

ETHIAS SUSTAINABILITY FRAMEWORK



Table des matières

I.	La Vision d’Ethias	3
II.	La durabilité dans la stratégie d’entreprise	4
III.	Des ambitions par pilier et les 10 essentiels de durabilité	5
IV.	Normes et cadres de référence	6
V.	Une gouvernance transversale et participative	7
VI.	Transition environnementale	8
	V.I Politiques et engagements	8
	V.II Projets et actions	8
VII.	Impact sociétal	9
	VII.I Politiques et engagements	9
	VII.II Projets et actions	9
VIII.	Gouvernance	10
	VIII.I Politiques et engagements	10
	VIII.II Projets et actions	10
IX.	Local and sustainable investments	11
	IX.I Politiques et engagements	11
	IX.II Projets et actions	11
X.	Produits et Services Durables	12
	X.I Politiques et engagements	12
	X.II Projets et actions	12
XI.	KPIs stratégiques	13
XII.	Ratings extra-financiers	14

I. LA VISION D'ETHIAS

La vision d'Ethias est de devenir l'assureur qui marque positivement la société belge par chacune de ses empreintes. Cela signifie notamment que la durabilité s'inscrit au cœur de son métier d'assureur et imprègne toutes ses ambitions et actions.



Chez Ethias, la durabilité est un pilier fondamental de la stratégie d'entreprise. Elle s'intègre dans tous les aspects de son métier d'assureur : dans les produits et services d'assurance qu'elle développe, dans ses investissements, dans les contacts qu'elle entretient avec ses clients, ses partenaires, ses actionnaires, afin que la manière de conduire ses activités ait un impact durable pour la société d'aujourd'hui et de demain.

Pour contribuer à la vision du monde qu'elle souhaite voir advenir, Ethias a repensé de façon globale sa stratégie de durabilité (« stratégie Sustainability ») fin 2021. Cette stratégie est construite autour de plusieurs principes directeurs qui guident sa mise en œuvre.

L'objectif de ce document est de donner un aperçu synthétique de ces principes directeurs, ainsi que des politiques, engagements et actions qui rendent cette nouvelle stratégie concrète et actionnable.

Pour chacun des axes stratégiques que sont l'environnement, l'engagement sociétal, la gouvernance d'entreprise, les investissements et les produits et services durables, vous y trouverez une description des ambitions, des projets et actions, de même qu'un tableau reprenant les KPI stratégiques qui sont nécessaires pour mesurer et communiquer en toute transparence sur les progrès et les points d'amélioration.

Une description détaillée de la stratégie est disponible sur [la page Sustainability du site web d'Ethias](#) ainsi que dans [le rapport annuel](#), qui comprend également l'ensemble des actions et progrès réalisés chaque année.

Le champ d'application de ce document s'applique à Ethias SA ainsi qu'à ses filiales qui rentrent dans son périmètre de consolidation¹. En ce qui concerne les filiales dont l'activité principale n'est pas l'assurance ou les services connexes à l'assurance, ces principes cadres s'appliquent sur une base « best efforts ». Lorsque certains projets, politiques et actions s'appliquent également à ces entités, ils sont marqués par un signe distinctif (◆).

¹ Notamment Ethias Services, Ethias Ventures, Ethias Lease, le groupe NRB, mais aussi IMA Benelux en tant que société associée et mise en équivalence.

II. LA DURABILITÉ DANS LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

La stratégie Sustainability d'Ethias est construite autour des trois grands piliers Environnemental – Social – Gouvernance (ESG). Cette stratégie est totalement intégrée dans la stratégie d'entreprise car Ethias considère que ses activités doivent naturellement s'inscrire dans un cadre durable qui protège l'environnement et les générations futures.

Pour que la durabilité imprègne de manière optimale l'ensemble des opérations de l'entreprise, Ethias a développé cette stratégie dans un cadre précis.

Ce cadre de durabilité repose sur :

- » une **stratégie Sustainability** (stratégie de durabilité) validée par le Conseil d'administration et qui contient des objectifs à court, moyen et long terme ;
- » des **normes et cadres de référence** reconnus ;
- » une **gouvernance transversale** et participative ;
- » des **politiques et engagements** ;
- » des **projets et actions** ;
- » des **cibles, objectifs et indicateurs** (KPI) ;
- » une **communauté de collaborateurs** engagés.



III. DES AMBITIONS PAR PILIER ET LES 10 ESSENTIELS DE DURABILITÉ

Pour construire son avenir de manière « Future-proof », Ethias s’est fixée des ambitions spécifiques en lien avec la protection de l’Environnement, la responsabilité Sociale/Sociétale et les principes de bonne Gouvernance. En outre, ses ambitions durables transparaissent également dans ses activités d’investissement et dans le développement de ses produits d’assurance.

- » Sur le pilier « Environnemental » : Ethias contribue à atténuer les changements climatiques en adoptant un plan de transition « Net Zero » sur ses opérations (échéance 2030) et dans ses investissements (échéance 2050).
- » Sur le pilier « Sociétal » : Ethias cherche continuellement à améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs et à créer de l’impact positif pour la société belge, e.a. via l’Ethias Impact Fund.
- » Sur le pilier « Gouvernance » : Ethias veille à communiquer de manière authentique et transparente, et tient à préserver sa réputation d’acteur sociétal engagé.
- » A travers ses investissements : Ethias investit dans la transition et les entreprises durables, tout en apportant un soutien à l’économie locale.
- » Dans le développement de ses produits : Ethias transforme petit à petit sa gamme de produits et services d’assurance pour minimiser leur impact environnemental, veiller à n’exclure personne et promouvoir la prévention et l’adoption de comportements durables.

Ses ambitions s’articulent autour du principe « *be accountable and responsible* ». Pour aller au-delà des réglementations liées à l’ESG et déterminer, parmi les ambitions déclarées, les thématiques sur lesquelles agir en priorité, Ethias effectue une **analyse de double matérialité**. Par cet exercice, elle s’informe auprès de ses parties prenantes internes et externes de l’impact de ses actions sur la société (matérialité d’impact) et de la manière dont les préoccupations durables affectent ses activités et ses résultats (matérialité financière). Cet exercice est réitéré à échéances régulières afin de s’assurer que les ambitions stratégiques et actions sont toujours bien alignées avec la vision des parties prenantes. Ce faisant, Ethias leur donne une voix au chapitre pour coconstruire avec elles son plan d’actions.

Ethias a également communiqué ses ambitions de durabilité sous une forme simplifiée, baptisée « les 10 essentiels de la durabilité », afin de partager auprès du public les engagements qu’elle prend envers la planète et la société :



Transformer et développer des **produits et services durables et innovants**



Miser sur la **prévention** pour faire face aux enjeux de durabilité



Agir sur le **climat** et viser le **Net Zero**



Protéger l’**environnement** et régénérer les **écosystèmes** et la **biodiversité**



Renforcer sa démarche d’**investissement responsable**



Créer de l’**impact dans la société** à travers l’Ethias Impact Fund



Accueillir chaque personne dans sa **diversité et singularité**



Faire vivre la durabilité au sein de l’entreprise grâce au **#ReGeneration Movement**



Impliquer ses parties prenantes dans la mise en œuvre de la stratégie durabilité



Promouvoir la durabilité en rejoignant des **réseaux et communautés d’experts**

IV. NORMES ET CADRES DE RÉFÉRENCE

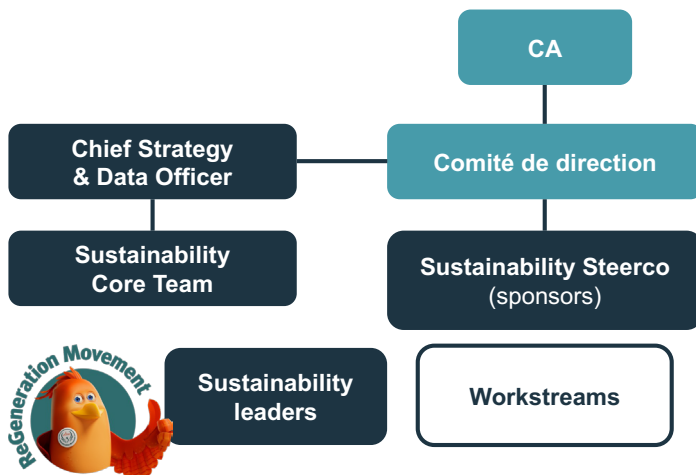
Pour décliner ses engagements en actions concrètes et mesurer ses progrès, Ethias s'inspire de cadres de référence reconnus. Elle s'appuie sur ces référentiels pour fixer les objectifs à atteindre, mesurer les progrès réalisés, identifier les points d'amélioration et s'assurer que les actions entreprises répondent aux besoins de la société d'aujourd'hui et de demain.

Outre les différentes réglementations qui s'appliquent à ses activités d'assurance, qui lui permettent de structurer son reporting² et qui sont obligatoires, Ethias choisit également de suivre les cadres de référence suivants, sur base volontaire.



² Les *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)*, partie intégrante de la *Sustainability Reporting Directive*, et les *International Financing Reporting Sustainability Standards (IFRS-S)*.

V. UNE GOUVERNANCE TRANSVERSALE ET PARTICIPATIVE



Pour construire, piloter et animer la stratégie Sustainability, Ethias s'appuie sur une **gouvernance transversale et participative**.

L'équipe **Sustainability centrale** pilote la stratégie et en assure l'intégration dans toutes les activités de l'entreprise et au niveau du groupe.

En fonction des impacts de durabilité identifiés dans les différents départements, des groupes de travail internes ont été constitués (« **workstreams** »). Ces workstreams travaillent avec l'équipe Sustainability centrale à l'établissement de plan d'actions en lien avec leur métier ou département et sont en charge de leur implémentation. Ces workstreams se réunissent une fois toutes les six semaines en **Stream Lead Meeting** pour s'informer de l'état d'avancement des feuilles de route et des sujets d'actualité en lien avec la stratégie Sustainability.

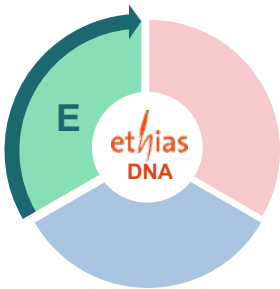
En outre, des **groupes de travail ad hoc** sont constitués en fonction des besoins pour traiter de sujets transverses dans une optique de coordination maximale des projets en cours dans l'entreprise en lien avec la Stratégie Sustainability.

Enfin, une bonne gouvernance requiert une implication à la fois « top down » et « bottom up ». Pour que la stratégie percole dans toute l'entreprise elle doit pouvoir s'appuyer sur le soutien du Top et Senior Management mais également celui des employés. La stratégie Sustainability, les plans d'actions et les progrès et avancées sont régulièrement discutés à différents niveaux dans l'entreprise :

- » le **Conseil d'Administration** valide la stratégie de l'entreprise, dont la durabilité est un axe central, et passe régulièrement en revue sa progression ;
- » la Stratégie de durabilité est également discutée de manière trimestrielle et ad hoc dans les réunions du **Comité de Direction**. En outre, les membres du Comité de Direction se voient assigner annuellement un objectif collectif de réduction de l'empreinte carbone d'Ethias et depuis 2023, chacun des membres du Comité de Direction a également un objectif individuel lié à la stratégie Sustainability dont dépend un pourcentage de sa rémunération variable ;
- » un **Comité de pilotage (Sustainability Steering Committee)** réunit le Management tous les trimestres pour prendre connaissance des différents travaux des workstreams et les réorienter le cas échéant, il se réunit sous l'égide du Chief Strategy & Data Officer ;
- » un **Comité d'Éthique** a été mis en place dès 2003, en tant qu'émanation du Conseil d'Entreprise. Il traite des questions d'éthique d'entreprise et enjeux de responsabilité sociétale et son mode de fonctionnement est établi selon une responsabilité partagée entre syndicats et direction. Dans ce cadre, il prend acte de l'avancement de la stratégie durabilité et peut également donner des avis ou recommandations en lien avec la durabilité ;
- » les **collaborateurs** sont quant à eux rassemblés au sein d'une communauté interne d'engagés et de passionnés par la durabilité, le ReGeneration Movement. Ils y portent des initiatives diverses et variées et y mènent des réflexions qui, à leur tour, inspirent les groupes de travail internes.

Grâce à cette organisation bien rodée, Ethias est en mesure de prendre des engagements ambitieux, d'élaborer des politiques pertinentes, et de mettre en place des actions et projets impactant.

VI. TRANSITION ENVIRONNEMENTALE



Via son plan d'actions environnemental ambitieux, Ethias se positionne comme acteur de la transition énergétique. Ses ambitions sur le volet environnemental et climatique se résument comme suit :

- (1) adopter un plan de transition bas carbone tant pour ses activités opérationnelles (scope 1-2, scope 3 hors investissements) que pour ses investissements (scope 3 complet, horizon 2050) en rejoignant SBTi « Net Zero 2050 » ³ ;
- (2) soutenir la restauration des espaces naturels et de la biodiversité et prendre en compte les bénéfices d'une approche Nature-Positive dans ses activités opérationnelles et d'investissements (selon le cadre TNFD) ;
- (3) réduire les déchets et adopter une politique « zéro plastique » ;
- (4) green IT : mesurer son empreinte CO2 digitale et adopter des mesures de réduction et de sensibilisation adéquates ⁴.

VI.I POLITIQUES ET ENGAGEMENTS ⁵

- » Ethias décrit sa stratégie environnementale et climatique dans sa Politique Environnementale.
- » Ethias a rejoint SBTi en décembre 2022 en s'engageant à être « Net Zero 2050 » ⁶.
- » Ethias effectue, déjà depuis 2008, un Bilan Carbone sur les scopes 1-2 et partiellement sur le scope 3 ⁷.
- » Ethias a souscrit un partenariat pluriannuel avec Natuurpunt pour la préservation de la vallée de la Zwarte Beek à Lumen.

VI.II PROJETS ET ACTIONS

Les réalisations, engagements et projets suivants sont en cours, comme par exemple :

- » la trajectoire Net Zero sur les scopes 1 et 2 et partiellement le scope 3 est déjà en place sous le plan Change Over depuis 2020 avec un objectif de neutralité carbone à horizon 2030 ;
- » conformément à notre engagement SBTi Net Zero 2050, la trajectoire Net Zero sur le scope 3 inclut la décarbonation de notre portefeuille d'investissement (plan SBTi) ;
- » l'intégration de critères environnementaux dans les processus de sélection de nos fournisseurs pour développer une chaîne de valeur durable (scope 3) ⁸ ;
- » le projet zéro plastique. Ethias s'engage à supprimer ou réduire sa consommation et son utilisation du plastique dans l'ensemble de ses activités ;
- » la mesure de son empreinte carbone digitale et l'adoption d'un plan d'actions en 2024 pour prendre des mesures d'atténuation ⁹ ;
- » collaboration structurelle avec DigitalForYouth contre l'exclusion numérique ¹⁰.

³ Inclut NRB, dans une moindre mesure IMA.

⁴ Également valable pour NRB.

⁵ Ces documents sont disponibles sur notre site internet corporate dans [la section « politiques, chartes et codes »](#)

⁶ Inclut NRB, dans une moindre mesure IMA.

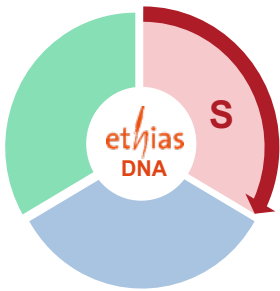
⁷ NRB effectue également un Bilan Carbone sur les scopes 1 et 2 depuis 2016. Le scope 3 a été mesuré pour la première fois en 2019. L'exercice sera réitéré à partir de 2024.

⁸ NRB a sa propre politique d'achats durables, propre à sa chaîne de valeur.

⁹ Également valable pour NRB.

¹⁰ Ibid.

VII. IMPACT SOCIÉTAL



Ethias attache énormément d'importance à son rôle en matière de responsabilité sociétale et souhaite continuer à être un acteur de changement et de soutien pour la société belge. Pour Ethias, être un assureur socialement responsable signifie avant tout :

- (1) cultiver et faire grandir ses talents en élaborant des plans de « carrières durables » où chaque collaborateur trouve sa place et est apprécié également pour ses différences (diversité et inclusion) ;
- (2) prendre soin de ses collaborateurs, pour prendre soin de l'entreprise et de ses clients ;
- (3) soutenir les jeunes en donnant des ailes à la nouvelle génération (NEXTGEN) et combattre la pauvreté, au travers de l'Ethias Impact Fund.

VII.I POLITIQUES ET ENGAGEMENTS

Ethias a adopté toute une série de politiques dans le domaine social qui traduisent les principes de conduite que nous nous imposons dans toutes nos activités.

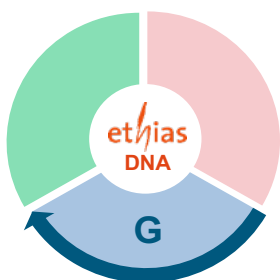
- » [Engagement d'Ethias dans l'économie sociale.](#)
- » [Charte Diversité et Inclusion.](#)
- » [Charte Bien-être.](#)

VII.II PROJETS ET ACTIONS

Les trois axes d'actions choisis se traduisent dans de multiples projets et actions dont voici les principaux :

- » **Sustainable Career** : Labellisation Top Employer ✦, plan d'actions spécifiques pour des carrières durables (Young Development Program, Senior Talent Program, Leadership Program, gestion préventive et proactive de l'absentéisme et de la réintégration, etc.), ReGeneration Movement ;
- » **Care for People** : renforcement de la prévention et du soutien aux clients, écosystème santé au sein d'Ethias Ventures, assistance à la gestion de crises et développement de produits d'assurance inclusifs, accompagnement des clients précarisés ;
- » **Soutien à la jeunesse et lutte contre la pauvreté** via l'Ethias Impact Fund, fonds d'entreprise logé au sein de la Fondation Roi Baudouin qui a pour objectif d'apporter un soutien financier annuel, via des appels à projet ou en direct, aux acteurs de terrain sélectionnés sur des thématiques sociales (soutien à la jeunesse, lutte contre la pauvreté, ...) et environnementales (restauration des écosystèmes et de la biodiversité) ; partenariat avec YouthStart en faveur de l'intégration des jeunes dans le monde de l'entreprise ;
- » **Soutien à la formation des jeunes via un partenariat avec BeCode** ✦, une école à pédagogie active de compétences numériques et de codage à impact social.

VIII. GOUVERNANCE



La durabilité va de pair avec une gouvernance robuste pour permettre :

- (1) d'entretenir des relations de confiance avec toutes nos parties prenantes via une communication authentique et un reporting transparent ;
- (2) de prendre un rôle actif en tant qu'assureur responsable dans des communautés d'experts et d'initiatives pour faire avancer la durabilité ;
- (3) insérer l'ESG à tous les niveaux de gouvernance de l'entreprise.

VIII.I POLITIQUES ET ENGAGEMENTS

Parmi nos principales politiques, chartes et codes se trouvent bien sûr ceux liés à l'éthique et la conduite responsable des affaires. L'ensemble de ces documents garantit le respect des principes de durabilité.

- » [Charte d'Ethique Ethias Groupe](#)
- » [Code d'éthique sociale](#)
- » [Politique d'achats responsables](#)
- » [Charte Achats Responsables](#)
- » [Politique de lutte contre la corruption](#)
- » [Politique d'intégrité](#)
- » [Politique de whistleblowing](#)
- » Politique conflits d'intérêts
- » Politique en matière de prévention du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme
- » [Code de déontologie](#)

Nous avons également rejoint toute une série de communautés d'experts, parmi lesquelles :

- » [The Shift](#) ;
- » [Women in Finance](#) ;
- » [CEASE](#) ;
- » [Green Deal Achats Circulaires](#).

VIII.II PROJETS ET ACTIONS

Les ambitions, politiques et engagements d'Ethias en matière de gouvernance se traduisent de façon concrète dans les projets suivants :

- » les membres du Comité de Direction d'Ethias SA ont reçu depuis 2022 un **objectif de bonus collectif, lié à la réduction des émissions de CO₂ de l'entreprise** ;
- » chaque membre du Comité de Direction a en outre, depuis 2023, un ou plusieurs **objectifs individuels liés à l'ESG** dont dépend un pourcentage de sa rémunération variable ;
- » la prise en compte de **critères de durabilité dans les politiques de rémunération** des cadres et des membres du Comité de Direction ;
- » l'animation de la durabilité dans toute l'entreprise via une **communauté de collaborateurs engagés et passionnés réunis** au sein du ReGeneration Movement, qui conscientise et met en œuvre une multitude de projets et activités (challenges durables en entreprises) ;
- » un **programme de sensibilisation et de formations à l'échelle de l'entreprise**, à tous les collaborateurs ainsi qu'aux membres du Comité de Direction ou du Conseil d'Administration (Fresque du Climat et constitution d'un réseau d'animateurs en interne, diverses formations sustainability ...) ;
- » les **fournisseurs et sous-traitants** avec lesquels Ethias travaille de manière responsable grâce, notamment, à une charte et une politique de sélection intégrant des critères de durabilité ;
- » la mise en place progressive d'un **réseau de réparateurs durables** et un screening des différents partenaires sur des critères de durabilité.

IX. LOCAL AND SUSTAINABLE INVESTMENTS

Ethias contribue également positivement aux principaux défis sociétaux et environnementaux actuels en prenant en compte, dans ses décisions d'investissement, les facteurs ESG de manière à ce que l'analyse aille bien au-delà du rendement-risque. Ce rôle d'investisseur responsable va de pair avec sa responsabilité à long terme dans ses contrats d'assurance-vie, ainsi que dans sa gestion des pensions légales et complémentaires, ou encore dans le soutien à l'économie locale.

IX.I POLITIQUES ET ENGAGEMENTS ¹¹

Ethias a adopté une série de politiques spécifiques précisant les critères à utiliser dans la sélection des différentes catégories d'actifs afin de rendre notre portefeuille d'investissements plus durable :

- » **Politique d'investissement durable et responsable**, mise en œuvre au travers de deux grands principes que sont la prise en compte des critères ESG dans le portefeuille d'investissements d'une part et l'actionariat actif d'autre part ;
- » **Politique d'investissement à impact**, qui a pour objectif de définir les critères applicables aux décisions d'investissements visant à créer un réel impact sociétal ou environnemental ;
- » **Politique d'Exclusion**, en vigueur depuis 2005 et renforcée en 2021 pour tenir compte des exigences du label « Towards Sustainability » de Febelfin. Sont exclus de nos investissements, le charbon thermique, le gaz et le pétrole, le tabac, la production d'électricité non verte et la production d'armes conventionnelles et non-conventionnelles ;
- » **Principales incidences négatives des décisions d'investissements sur les facteurs de durabilité (PAI)** ;
- » **Politique de vote** et **Politique d'Engagement**, toutes deux développées afin de s'engager activement envers les entreprises détenues et les émetteurs présents dans notre portefeuille.
- » **UNGC (UN Global Compact)** ;
- » **UN PRI (UN Principles for Responsible Investments)** ;
- » **UN PSI (UN Principles for Sustainable Insurance)** ;
- » **Partnership for Biodiversity Accounting Financials (PBAF)** ;
- » **Belgian Alliance for Climate Action (BACA)** ;
- » **Climate Action 100+** ;
- » **Science-Based Targets Initiative (SBTi)**.

IX.II PROJETS ET ACTIONS

- » La trajectoire « Net Zero » sur le scope 3 et la décarbonation de notre portefeuille conformément à notre engagement « SBTi Net Zero 2050 » en développant un plan contenant nos objectifs et basé sur des méthodes scientifiques reconnues ¹².
- » Le renforcement de notre rôle d'assureur durable en rejoignant les initiatives BACA (*Belgian Association for Climate Action*), Climate Action 100+, PBAF (*Partnership for Biodiversity Accounting Financials*).
- » L'intégration de critères ESG dans toutes les classes d'actifs.
- » L'émission de son premier Green Bond en 2023.
- » La gamme de produits d'investissements durables liés aux contrats d'assurance-vie pour ses clients particuliers, entreprises et collectivités.
- » La diversification de ses investissements pour soutenir l'économie belge à travers les différents acteurs locaux, régionaux et fédéraux.
- » La création d'**Ethias Ventures**, une filiale pour investir dans des start-ups proposant des solutions innovantes et à plus-value sociétale. Ethias cible des start-ups européennes actives dans l'insurtech et s'inscrivant dans plusieurs écosystèmes d'avenir que sont la mobilité, la santé et l'habitation auxquels viennent s'ajouter la prévention, l'énergie et le climat.

¹¹ *Ibid*

¹² Inclut NRB, dans une moindre mesure IMA.

X. PRODUITS ET SERVICES DURABLES

Ethias travaille à la mise en place d'un cadre de référence pour faire évoluer sa gamme de produits et services. Le but est de transformer progressivement les produits et services tant en Vie qu'en Non-Vie pour faire en sorte de :

- » comprendre et mesurer leur impact environnemental et/ou social ;
- » inciter, là où c'est possible, par des mesures de réduction de prix et autres les clients assurés à adopter eux-mêmes des comportements plus écologiques ;
- » prendre en compte les risques climatiques dans nos politiques de tarification ;
- » mettre en place de mesures de prévention pour accompagner nos clients et prévenir davantage les risques ;
- » identifier des pistes de transformation de la gamme de produits pour prendre en compte davantage de critères de durabilité dans leur conception (ESG by design), leur distribution/mise en vente, leur suivi au moment d'un sinistre, etc.

X.I. POLITIQUES ET ENGAGEMENTS

Les réglementations existantes guident nos travaux dans ce domaine. Il s'agit principalement de la Taxonomie Européenne et de la *Sustainable Finance Disclosure Regulation*. Celles-ci ne sont toutefois pas toujours assez avancées pour permettre d'en tirer déjà les évolutions souhaitées. C'est pourquoi Ethias prend les devants en développant des projets et actions concrètes.

X.II PROJETS ET ACTIONS

Parmi les projets phares et transversaux d'Ethias se trouve **la transformation des produits d'assurance vers plus de durabilité** en développant son propre cadre de durabilité des produits et services.

- » **La transformation de la gamme des produits et services non-vie** en se basant sur les objectifs de la Taxonomie européenne. Un cadre de durabilité a été élaboré et vise à déterminer le degré de durabilité de chacun des produits et services, permettant un suivi automatisé et régulier de l'encaissement durable d'Ethias qui se fixe des objectifs croissants à cet égard. Ce cadre est par nature évolutif en fonction des évolutions réglementaires futures.
- » **La transformation des produits d'assurance vie** selon la réglementation SFDR (*Sustainable Finance Disclosure Regulation*) avec pour objectif de faire basculer l'ensemble de la gamme vers des produits article 8 SFDR.

Construit de la sorte, le cadre de durabilité des produits et services d'Ethias offre à l'entreprise un référentiel propre qui permet de calculer la part de durabilité dans nos gammes de produits et services, de fixer des cibles à atteindre pour les années à venir, d'établir des critères de durabilité clairs évitant ainsi tout risque de greenwashing.

- » **L'analyse de l'impact carbone de notre portefeuille au niveau souscription.**
- » **Le développement de services et solutions de prévention** pour accompagner nos clients dans leur transition, via la gamme offerte par Ethias Services.
- » **Une procédure spécifique d'acceptation client** pour toute souscription des contrats d'assurance non-vie (type property, liability, tous risques) dans des secteurs dits controversés, à l'exclusion des assurances de personnes, dans lesquels Ethias se refuse par ailleurs d'investir.

XI. KPI STRATÉGIQUES

Pour monitorer l'avancement de sa stratégie durabilité, fixer des cibles réalistes, et rendre compte de ses progrès, Ethias développe un **dashboard ESG centralisé dans lequel elle reprend l'ensemble des KPI qu'elle considère comme importants au regard de sa stratégie Sustainability**. Ces KPI sont nécessaires pour publier des informations ESG complètes, robustes et chiffrées.

Ethias s'engage à suivre les indicateurs quantitatifs et qualitatifs (de nature stratégique et ou réglementaire) présentés dans le dashboard ci-après. Les métriques et l'évolution de ceux-ci seront communiquées dans nos rapports annuels.

Liste des KPI

TAXONOMIE

Green asset ratio

Underwriting

ENVIRONNEMENT

Empreinte carbone

- Scope 1 & 2
- Scope 3

Part de l'électricité renouvelable

Electrification flotte automobile

Economie circulaire – Nombre de PCs recyclés (stats Digital4Youth)

Formation/sensibilisation du personnel d'Ethias aux enjeux climatiques (Fresque)

SOCIAL

Dotation de l'Ethias Impact Fund en €

Genre : % hommes-femmes

Genre : % hommes-femmes dans les fonctions de management

Genre – Pay Gap

Ethias Engagement survey (score) (Employee Net Promoter Score)

GOVERNANCE

Nombre de membres du Management Committee dont la rémunération est liée à de l'ESG

Notation/score (BCorp, Ecovadis, etc)

INVESTISSEMENTS

Intensité carbone

Potentiel de réchauffement du PTF en C°

Investissements verts

XII. RATINGS EXTRA-FINANCIERS

Ethias s'engage également à faire évaluer ses progrès en lien avec sa stratégie Sustainability annuellement par des agences de notation externes indépendantes et objectives. La sélection des agences de notation ESG externes peut évoluer dans le temps. Il s'agit ainsi d'obtenir un avis objectif sur l'avancement de ses ambitions durables et identifier les points d'amélioration.

