

# ETHIAS SUSTAINABILITY FRAMEWORK

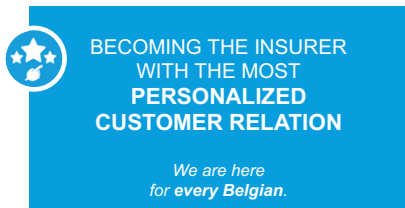


## Inhoudstafel

<b>I.</b>	<b>De visie van Ethias</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Duurzaamheid in de ondernemingsstrategie</b>	<b>4</b>
<b>III.</b>	<b>Ambities per pijler en de 10 hoofdpunten van onze duurzaamheidsstrategie</b>	<b>5</b>
<b>IV.</b>	<b>Normen en referentiekaders</b>	<b>6</b>
<b>V.</b>	<b>Een transversale en participatieve governance</b>	<b>7</b>
<b>VI.</b>	<b>Milieutransitie</b>	<b>8</b>
	V.I Beleidslijnen en verbintenissen	8
	V.II Projecten en acties	8
<b>VII.</b>	<b>Maatschappelijke impact</b>	<b>9</b>
	VII.I Beleidslijnen en verbintenissen	9
	VII.II Projecten en acties	9
<b>VIII.</b>	<b>Governance</b>	<b>10</b>
	VIII.I Beleidslijnen en verbintenissen	10
	VIII.II Projecten en acties	10
<b>IX.</b>	<b>Local and sustainable investments</b>	<b>11</b>
	IX.I Beleidslijnen en verbintenissen	11
	IX.II Projecten en acties	11
<b>X.</b>	<b>Duurzame producten en diensten</b>	<b>12</b>
	X.I Beleidslijnen en verbintenissen	12
	X.II Projecten en acties	12
<b>XI.</b>	<b>Strategische KPI's</b>	<b>13</b>
<b>XII.</b>	<b>Buitenfinanciële ratings</b>	<b>14</b>

## I. DE VISIE VAN ETHIAS

De visie van Ethias is om de verzekeraar te worden die met elke voetafdruk een positieve stempel op de Belgische samenleving zet. Dit betekent met name dat duurzaamheid centraal staat in haar verzekeringsactiviteit en in al haar ambities en acties doordringt.



Bij Ethias is duurzaamheid een fundamentele pijler van de ondernemingsstrategie. Zij is geïntegreerd in elk aspect van haar verzekeringsactiviteit: in de verzekeringsproducten en -diensten die ze ontwikkelt, in haar investeringen, in de contacten die ze onderhoudt met haar klanten, haar partners en haar aandeelhouders, zodat de manier waarop ze haar activiteiten uitvoert een blijvende impact heeft op de maatschappij, nu en in de toekomst.

Om bij te dragen aan een wereld die zij wil zien, heeft Ethias haar duurzaamheidsstrategie ("Sustainability-strategie") eind 2021 grondig hertekend. Deze strategie is opgebouwd rond een aantal hoofdprincipes die de uitvoering ervan zullen sturen.

Het **doel van dit document** is om een samenvatting te geven van deze hoofdprincipes, alsook van de beleidslijnen, verbintenissen en acties die deze nieuwe strategie concreet en uitvoerbaar maken.

Voor elk van de strategische pijlers - milieu, maatschappelijke betrokkenheid, corporate governance, investeringen en duurzame producten en diensten - vindt u een beschrijving van de ambities, projecten en acties, alsook een tabel met de strategische KPI's die nodig zijn om de voortgang en verbeterpunten te meten en hierover transparant te communiceren.

Een gedetailleerde beschrijving van de strategie is beschikbaar op [de pagina Sustainability op de website van Ethias](#) en in het [jaarverslag](#), dat ook alle acties en de voortgang per jaar bevat.

Dit document **is van toepassing** op Ethias nv en haar dochterondernemingen die tot haar consolidatieperimeter behoren<sup>1</sup>.

Voor de dochterondernemingen waarvan de hoofdactiviteit niet de verzekering of verzekeringsgerelateerde diensten is, worden deze kaderprincipes toegepast op een « best effort » basis. Sommige projecten, beleidslijnen en acties zijn ook van toepassing op deze entiteiten en worden gemarkeerd door een herkenningsteken (◆).

<sup>1</sup> Met name Ethias Services, Ethias Ventures, Ethias Lease, de groep NRB, maar ook IMA Benelux als een geassocieerde vennootschap waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast.

## II. DUURZAAMHEID IN DE ONDERNEMINGSSTRATEGIE

De duurzaamheidsstrategie van Ethias is opgebouwd rond de drie belangrijkste ESG-pijlers (Environment/Milieu - Social/Maatschappij - Governance). Deze strategie is volledig geïntegreerd in de ondernemingsstrategie omdat Ethias van mening is dat haar activiteiten natuurlijkerwijs deel moeten uitmaken van een duurzaam kader dat het milieu en de toekomstige generaties beschermt.

Ethias heeft deze strategie ontwikkeld binnen een specifiek kader om ervoor te zorgen dat duurzaamheid in alle activiteiten van het bedrijf doordringt.

Dit duurzaamheidskader is gebaseerd op:

- » een **Sustainability-strategie** (duurzaamheidsstrategie), gevalideerd door de Raad van bestuur en met doelstellingen voor de korte, middellange en lange termijn;
- » erkende **normen en referentiekaders**;
- » een **transversale** en participatieve **governance**;
- » **beleidslijnen en verbintenissen**;
- » **projecten en acties**;
- » **doelgroepen, doelstellingen en indicatoren** (KPI's) ;
- » een **groep van betrokken medewerkers**.



### III. AMBITIES PER PIJLER EN DE 10 HOOFDPUNTEN VAN ONZE DUURZAAMHEIDSTRATEGIE

Om haar toekomst op een « future-proof » manier op te bouwen, heeft Ethias voor zichzelf specifieke ambities vastgesteld met betrekking tot milieubescherming, maatschappelijke verantwoordelijkheid en principes van deugdelijk bestuur. Haar duurzame ambities komen ook tot uiting in haar beleggingsactiviteiten en in de ontwikkeling van haar verzekeringsproducten.

- » In de pijler « Milieu »: Ethias helpt de klimaatverandering te beperken door een « Net Zero » transitieplan goed te keuren voor haar activiteiten (tegen 2030) en haar investeringen (tegen 2050);
- » In de pijler « Maatschappij »: Ethias probeert voortdurend de arbeidsomstandigheden van haar werknemers te verbeteren en een positieve stempel te drukken op de Belgische samenleving, onder andere via het Ethias Impact Fund;
- » In de pijler « Governance »: Ethias ziet erop toe om authentiek en transparant te communiceren en haar reputatie als maatschappelijk geëngageerde speler hoog te houden;
- » In haar investeringen: Ethias investeert in de transitie en in duurzame bedrijven en ondersteunt tegelijkertijd de lokale economie.
- » In de ontwikkeling van haar producten: Ethias schakelt haar aanbod van verzekeringsproducten en -diensten geleidelijk om om de ecologische impact ervan tot een minimum te beperken, ervoor te zorgen dat niemand wordt uitgesloten en preventie en duurzaam gedrag te bevorderen.

Haar ambities zijn gebaseerd op het « *be accountable and responsible* »-principe. Om verder te gaan dan de ESG-regelgeving en te bepalen welke van haar verklaarde ambities prioriteit moeten krijgen, voert Ethias een **dubbele materialiteitsanalyse** uit. Via deze oefening informeert zij bij haar interne en externe stakeholders naar de impact van haar acties op de samenleving (impactmaterialiteit) en naar de manier waarop het duurzaamheidsaspect haar activiteiten en resultaten beïnvloedt (financiële materialiteit). Deze oefening wordt regelmatig herhaald om ervoor te zorgen dat de strategische ambities en acties altijd goed zijn afgestemd op de visie van de stakeholders. Zo geeft Ethias hen een stem in de co-constructie van haar actieplan

Ethias heeft haar duurzaamheidsambities ook gecommuniceerd in een vereenvoudigde vorm, namelijk « de 10 hoofdpunten van onze duurzaamheidsstrategie », om met het publiek te delen wat zij doet voor de planeet en de samenleving:



Omschakelen naar en ontwikkelen van **duurzame en innovatieve producten en diensten**



Inzetten op **preventie** om de duurzaamheidsuitdagingen aan te pakken



Werken aan het **klimaat** en streven naar **Net Zero**



Het **milieu** beschermen, **ecosystemen** en **biodiversiteit** regenereren



De aanpak voor **verantwoord investeren** versterken



**Impact in de samenleving** creëren via het Ethias Impact Fund



Elke persoon verwelkomen in zijn/haar/hun **diversiteit** en **eigenheid**



Duurzaamheid doen leven binnen de onderneming dankzij de **#ReGeneration Movement**



**Onze stakeholders betrekken** bij de implementatie van de duurzaamheidsstrategie



Duurzaamheid bevorderen door zich aan te sluiten bij **expertennetwerken en -communities**

## IV. NORMEN EN REFERENTIEKADERS

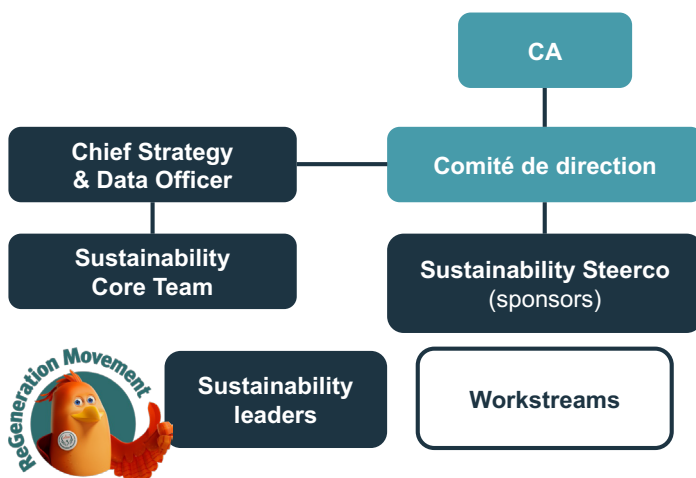
Om haar verbintenissen in concrete acties om te zetten en haar voortgang te meten, baseert Ethias zich op erkende referentiekaders. Zij baseert zich op deze benchmarks om doelen te stellen, vooruitgang te meten, verbeterpunten te identificeren en ervoor te zorgen dat de acties die worden ondernomen voldoen aan de behoeften van de huidige en de toekomstige samenleving.

Naast de verschillende regelgevingen die van toepassing zijn op haar verzekeringsactiviteiten, die haar in staat stellen om haar rapportering<sup>2</sup> te structureren en die verplicht zijn, kiest Ethias er ook voor om op vrijwillige basis de volgende referentiekaders te volgen.



<sup>2</sup> De *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)*, een integraal onderdeel van de *Sustainability Reporting Directive*, en de *International Financing Reporting Sustainability Standards (IFRS-S)*.

## V. EEN TRANSVERSALE EN PARTICIPATIEVE GOVERNANCE



Om haar duurzaamheidsstrategie op te bouwen, aan te sturen en te leiden steunt Ethias op een **transversale en participatieve governance**.

**Het centrale Sustainability-team** stuurt de strategie en zorgt ervoor dat deze wordt geïntegreerd in alle activiteiten van de onderneming en op groepsniveau.

Op basis van de duurzaamheidseffecten die in de verschillende departementen zijn geïdentificeerd, werden interne werkgroepen (« **workstreams** ») opgericht. Deze workstreams werken samen met het centrale Sustainability-team om actieplannen op te stellen voor de strategie die verband houdt met hun business of departement en zijn verantwoordelijk voor de implementatie ervan. Deze workstreams komen om de zes weken samen in **Stream Lead Meetings** om de voortgang van de roadmaps en actuele punten met betrekking tot de Sustainability-strategie te bespreken.

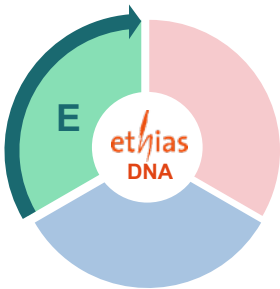
Daarnaast worden, indien nodig, **ad-hocwerkgroepen** opgericht om transversale kwesties aan te pakken met als doel de lopende projecten binnen de onderneming met betrekking tot de Sustainability-strategie maximaal te coördineren.

Tot slot vereist een deugdelijk bestuur zowel « top-down » als « bottom-up » betrokkenheid. Opdat de strategie in de hele onderneming zou doordringen, moet ze niet alleen de steun hebben van het Top en Senior Management, maar ook van de werknemers. De Sustainability-strategie, de actieplannen en de voortgang worden regelmatig besproken op verschillende niveaus binnen de onderneming:

- » de **Raad van bestuur** valideert de ondernemingsstrategie, waarin duurzaamheid centraal staat, en beoordeelt regelmatig de voortgang;
- » de Duurzaamheidsstrategie wordt ook op kwartaalbasis en ad hoc besproken tijdens de vergaderingen van het **Directiecomité**. Daarnaast krijgen de leden van het Directiecomité jaarlijks een collectieve doelstelling om de koolstofvoetafdruk van Ethias te verminderen en heeft elk lid van het Directiecomité sinds 2023 ook een individuele doelstelling die gekoppeld is aan de Sustainability-strategie, waarvan een percentage van zijn of haar variabele beloning afhangt;
- » elk kwartaal komt er een **sturingscomité (Sustainability Steering Committee)** samen met het Management om op de hoogte te blijven van de werkzaamheden van de verschillende workstreams en waar nodig bij te sturen. Dit sturingscomité en deze stuurgroep komt bijeen op initiatief van de Chief Strategy & Data Officer;
- » in 2003 werd een **Ethisch Comité** opgericht, als uitvloeisel van de Ondernemingsraad. Dit comité houdt zich bezig met bedrijfsethische kwesties en de uitdagingen op het vlak van maatschappelijke verantwoordelijkheid en werkt op basis van co-verantwoordelijkheid tussen vakbonden en directie. In dit verband neemt het comité kennis van de voortgang in de duurzaamheidsstrategie en kan het ook adviezen of aanbevelingen geven met betrekking tot duurzaamheid;
- » de **werknemers** worden samengebracht in een interne groep van geëngageerde mensen die gepassioneerd zijn door duurzaamheid, de ReGeneration Movement. Hier nemen ze deel aan diverse en gevarieerde initiatieven en brengen ze ideeën aan die op hun beurt de interne werkgroepen inspireren.

Dankzij deze goed functionerende organisatie is Ethias in staat om ambitieuze verbintenissen aan te gaan, relevante beleidslijnen uit te werken en impactvolle acties en projecten uit te voeren.

## VI. MILIEUTRANSITIE



Met haar ambitieuze milieuactieplan positioneert Ethias zich als een actor in de energietransitie. Haar milieu- en klimaatambities kunnen als volgt worden samengevat:

- (1) de goedkeuring van een koolstofarm transitieplan voor zowel haar operationele activiteiten (scope 1-2, scope 3 exclusief investeringen) als haar investeringen (volledige scope 3, horizon 2050) door zich aan te sluiten bij SBTi « Net Zero 2050 » <sup>3</sup>;
- (2) de ondersteuning van het herstel van natuurgebieden en de biodiversiteit en afweging van de voordelen van een Nature-Positive aanpak in haar operationele en investeringsactiviteiten (in overeenstemming met het TNFD-kader);
- (3) afvalvermindering en de aannahme van een « zero plastic »-beleid;
- (4) green IT: haar digitale CO<sub>2</sub>-voetafdruk meten en passende maatregelen nemen voor vermindering en bewustmaking <sup>4</sup>.

### VI.I BELEIDSLIJNEN EN VERBINTENISSEN <sup>5</sup>

- » Ethias beschrijft haar milieu- en klimaatstrategie in haar Milieubeleid ;
- » Ethias is in december 2022 toegetreden tot het SBTi met een verbintenis om « Net Zero 2050 » te zijn <sup>6</sup>.
- » Ethias voert sinds 2008 een Koolstofbalans uit op scopes 1-2 en gedeeltelijk op scope 3 <sup>7</sup>.
- » Ethias is een meerjarige samenwerking aangegaan met Natuurpunt voor het behoud van de vallei van de Zwarte Beek in Lummen.

### VI.II PROJECTEN EN ACTIES

De volgende verwezenlijkingen, verbintenissen en projecten zijn in uitvoering, zoals bijvoorbeeld:

- » het Net Zero-traject voor scopes 1 en 2 en gedeeltelijk voor scope 3 is al sinds 2020 ingevoerd in het kader van het Change Over-plan, met als doel om in 2030 koolstofneutraal te zijn ;
- » in lijn met onze SBTi Net Zero 2050 verbintenis omvat het net zero traject voor scope 3 het koolstofvrij maken van onze investeringsportefeuille (SBTi-plan);
- » De integratie van milieucriteria in de selectie van onze leveranciers om een duurzame waardeketen te ontwikkelen (scope 3) <sup>8</sup>;
- » het project zero plastic. Ethias verbindt zich ertoe om het verbruik en gebruik van plastic in al haar activiteiten af te schaffen of te verminderen;
- » de meting van haar digitale koolstofvoetafdruk en de goedkeuring in 2024 van een actieplan om mitigerende maatregelen te nemen <sup>9</sup>;
- » structurele samenwerking met DigitalForYouth tegen digitale uitsluiting <sup>10</sup>.

<sup>3</sup> Met inbegrip van NRB en in mindere mate IMA.

<sup>4</sup> Geldt ook voor NRB.

<sup>5</sup> Deze documenten zijn beschikbaar op onze corporate website in het [deel « beleidslijnen, charters en codes »](#).

<sup>6</sup> Met inbegrip van NRB en in mindere mate IMA.

<sup>7</sup> NRB voert sinds 2016 ook een Koolstofbalans uit op scopes 1 en 2. Scope 3 werd in 2019 voor het eerst gemeten. De oefening zal vanaf 2024 worden herhaald.

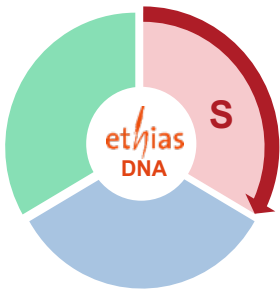
<sup>8</sup> NRB heeft haar eigen beleid voor duurzame inkopen, specifiek voor haar waardeketen.

<sup>9</sup> Geldt ook voor NRB.

<sup>10</sup> Ibid.



## VII. MAATSCHAPPELIJKE IMPACT



Ethias hecht zeer veel belang aan haar rol op het vlak van maatschappelijke verantwoordelijkheid en wil een actor van verandering en ondersteuning voor de Belgische samenleving blijven. Een maatschappelijk verantwoorde verzekeraar zijn betekent voor Ethias in de eerste plaats:

- (1) talenten ontwikkelen en doen groeien via « duurzame loopbaanplannen » waarin alle werknemers hun plaats vinden en gewaardeerd worden om hun verschillen (diversiteit en inclusie);
- (2) zorg dragen voor haar werknemers, zorg dragen voor de onderneming en voor haar klanten;
- (3) de ondersteuning van jongeren door vleugels te geven aan de nieuwe generatie (NEXTGEN) en de bestrijding van armoede via het Ethias Impact Fund.



### VII.I BELEIDSLIJNEN EN VERBINTENISSEN

Ethias heeft een reeks sociale beleidslijnen goedgekeurd die de gedragsprincipes weerspiegelen die we onszelf opleggen in al onze activiteiten.

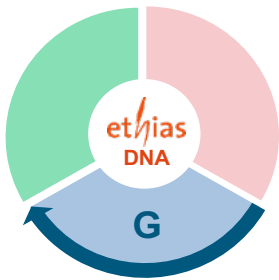
- » [Het engagement van Ethias in de sociale economie.](#)
- » [Charter diversity, equity and inclusion.](#)
- » [Charter Wellbeing.](#)

### VII.II PROJECTEN EN ACTIES

De drie gekozen actielijnen worden omgezet in een meerdere projecten en initiatieven, waaronder:

- » **Sustainable Career:** Top Employer  label, specifiek actieplan voor duurzame loopbanen (Young Development Program, Senior Talent Program, Leadership Program, preventief en proactief beheer van absentieïsme en re-integratie, enz.), ReGeneration Movement;
- » **Care for People:** versterking van preventie en ondersteuning van klanten, gezondheidsecosysteem binnen Ethias Ventures, hulp bij crisisbeheer en ontwikkeling van inclusieve verzekeringsproducten, ondersteuning van kwetsbare klanten;
- » **Ondersteuning van jongeren en armoedebestrijding** via het Ethias Impact Fund, een bedrijfsfonds dat is ondergebracht in de Koning Boudewijnstichting en dat tot doel heeft jaarlijks financiële steun te verlenen, via projectoproepen of rechtstreeks, aan geselecteerde actoren op het terrein rond sociale thema's (ondersteuning van jongeren, armoedebestrijding, enz.) en milieuthema's (herstel van ecosystemen en biodiversiteit); partnerschap met YouthStart om de integratie van jongeren in de bedrijfs wereld te bevorderen;
- » **Ondersteuning bij de opleiding van jongeren via een** partnerschap met BeCode , een school met actieve pedagogie voor digitale vaardigheden en codering met een sociale impact.

## VIII. GOVERNANCE



Duurzaamheid gaat hand in hand met een sterke governance om:

- (1) vertrouwensrelaties te onderhouden met al onze stakeholders via een authentieke communicatie en transparante verslaglegging;
- (2) een actieve rol te spelen als verantwoordelijke verzekeraar in communities van experts en initiatieven om de duurzaamheid te bevorderen;
- (3) ESG te integreren op alle governance-niveaus van de onderneming.

### VIII.I BELEIDSLIJNEN EN VERBINTENISSEN

Tot onze belangrijkste beleidslijnen, charters codes behoren natuurlijk ook die met betrekking tot ethiek en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Al deze documenten garanderen dat de principes van duurzaamheid worden nageleefd.

- » [Ethisch Charter Ethias Groep](#)
- » [Sociaal-ethische code](#)
- » [Duurzaam inkoopbeleid](#)
- » [Charter Verantwoorde Aankopen](#)
- » [Corruptiebestrijdingsbeleid](#)
- » [Integriteitsbeleid](#)
- » [Whistleblowingbeleid](#)
- » Beleid inzake belangenconflicten
- » Beleid inzake het voorkomen van het witwassen van geld en de financiering van het terrorisme
- » [Deontologische code](#)

We hebben ons ook aangesloten bij een hele reeks communities van experts, waaronder:

- » [The Shift](#) ;
- » [Women in Finance](#) ;
- » [CEASE](#) ;
- » [Green Deal Achats Circulaires](#).

### VIII.II PROJECTEN EN ACTIES

Ethias' ambities, beleid en toezeggingen op het gebied van governance krijgen concreet vorm in de volgende projecten:

- » sinds 2022 krijgen de leden van het Directiecomité van Ethias nv een **collectieve bonusdoelstelling die gekoppeld is aan de vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de onderneming**;
- » sinds 2023 heeft elk lid van het Directiecomité ook één of meer **individuele ESG-doelstellingen**, waarvan een percentage van hun variabele vergoeding afhangt;
- » de integratie van **duurzaamheidscriteria in het beloningsbeleid** voor kaderleden en de leden van het Directiecomité;
- » duurzaamheid in de hele onderneming bevorderen via een **community van geëngageerde en gepassioneerde werknemers** binnen de ReGeneration Movement, die bewustzijn creëert en een groot aantal projecten en activiteiten uitvoert (duurzame challenges binnen ondernemingen);
- » een **bedrijfsbreed bewustmakings- en opleidingsprogramma** voor alle medewerkers en leden van het Directiecomité of van de Raad van bestuur (Klimaatfresco en het oprichten van een netwerk van interne trainers, diverse *opleidingen rond sustainability*, enz.);
- » de **leveranciers en onderaannemers** waarmee Ethias op een verantwoorde manier samenwerkt, met name dankzij een charter en een selectiebeleid waarin duurzaamheidscriteria zijn opgenomen;
- » het geleidelijk opzetten van een **netwerk van duurzame herstellende partners** en het screenen van de verschillende partners op duurzaamheidscriteria.

## IX. LOCAL AND SUSTAINABLE INVESTMENTS

Ethias draagt ook op een positieve manier bij aan de grote maatschappelijke en ecologische uitdagingen van vandaag door ESG-factoren mee te nemen in haar investeringsbeslissingen, zodat de analyse veel verder gaat dan de risico-rendementsanalyse. Die rol als verantwoorde investeerder gaat hand in hand met haar verantwoordelijkheid op lange termijn in haar levensverzekeringscontracten en in haar beheer van de wettelijke en aanvullende pensioenen en in de ondersteuning van de economie.

### IX.I BELEIDSLIJNEN EN VERBINTENISSEN <sup>11</sup>

Ethias heeft een reeks specifieke beleidslijnen waarin de criteria worden gespecificeerd die bij de selectie van verschillende activaklassen moeten worden gehanteerd om onze beleggingsportefeuille duurzamer te maken:

- » **Beleid voor duurzaam en verantwoord investeren**, dat op twee hoofdprincipes steunt, met name het opnemen van ESG-criteria in de beleggingsportefeuille en actief aandeelhouderschap;
- » **Beleid voor impactinvesteringen**, dat gericht is op het definiëren van de criteria die van toepassing zijn op investeringsbeslissingen die bedoeld zijn om een echte maatschappelijke of milieu-impact te creëren;
- » **Uitsluitingsbeleid**, dat sinds 2005 van kracht is en in 2021 werd versterkt om rekening te houden met de vereisten van het label « Towards Sustainability » van Febelfin. Wij investeren niet in thermische kolen, gas en olie, tabak, de productie van niet-groene elektriciteit en de productie van conventionele en niet-conventionele wapens;
- » **Belangrijkste ongunstige effecten van beleggingsbeslissingen op duurzaamheidsfactoren (PAI)**;
- » **Stembeleid** en **Betrokkenheid**, die beide zijn ontwikkeld om actief betrokken te zijn bij de ondernemingen en emittenten in onze portefeuille.
- » **UNGC (UN Global Compact)** ;
- » **UN PRI (UN Principles for Responsible Investments)** ;
- » **UN PSI (UN Principles for Sustainable Insurance)** ;
- » **Partnership for Biodiversity Accounting Financials (PBAF)** ;
- » **Belgian Alliance for Climate Action (BACA)** ;
- » **Climate Action 100+** ;
- » **Science-Based Targets Initiative (SBTi)**.

### IX.II PROJECTEN EN ACTIES

- » Het « Net Zero »-traject voor scope 3 en de decarbonisatie van onze portefeuille in overeenstemming met onze « SBTi Net Zero 2050 » verbintenis via de uitwerking van een plan dat onze doelstellingen bevat en gebaseerd is op erkende wetenschappelijke methoden ♦ <sup>12</sup>.
- » De versterking van onze rol als duurzame verzekeraar door aan te sluiten bij de initiatieven BACA (*Belgian Association for Climate Action*), Climate Action 100+ en PBAF (*Partnership for Biodiversity Accounting Financials*).
- » De integratie van ESG-criteria in alle activaklassen.
- » De uitgifte van haar eerste Green Bond in 2023.
- » Het gamma van duurzame beleggingsproducten gekoppeld aan levensverzekeringssolissen voor particulieren, bedrijven en collectiviteiten.
- » De diversificatie van haar investeringen om de Belgische economie te ondersteunen via de verschillende lokale, regionale en federale actoren.
- » De oprichting van **Ethias Ventures**, een dochteronderneming die investeert in start-ups die innovatieve oplossingen met een maatschappelijke meerwaarde bieden. Ethias richt zich op Europese start-ups die actief zijn in insurtech en betrokken zijn bij verschillende toekomstgerichte ecosystemen, waaronder mobiliteit, gezondheid en huisvesting, maar ook preventie, energie en klimaat.

<sup>11</sup> *Ibid*

<sup>12</sup> Met inbegrip van NRB en in mindere mate IMA.

## X. DUURZAME PRODUCTEN EN DIENSTEN

Ethias werkt aan een referentiekader om haar producten- en dienstenaanbod verder te ontwikkelen. Het doel is om de producten en diensten in Leven en Niet-Leven geleidelijk om te schakelen om:

- » hun milieu- en/of sociale impact te begrijpen en te meten;
- » waar mogelijk verzekerde klanten aan te moedigen tot milieuvriendelijker gedrag door middel van prijsverlagingen en andere maatregelen;
- » in ons tarifieringsbeleid rekening te houden met klimaatrisico's;
- » preventieve maatregelen te implementeren om onze klanten te ondersteunen en risico's verder te voorkomen;
- » pistes te identificeren om het productengamma te om te schakelen zodat er meer rekening wordt gehouden met duurzaamheidscriteria bij het ontwerp (ESG by design), de distributie/verkoop, de follow-up bij een schadegeval, enz.

### X.I. BELEIDSLIJNEN EN VERBINTENISSEN

De bestaande regelgeving stuurt ons werk op dit gebied. Het betreft voornamelijk de Europese Taxonomie en de *Sustainable Finance Disclosure Regulation*. Deze zijn echter niet altijd ver genoeg gevorderd om de gewenste veranderingen door te voeren. Daarom neemt Ethias het voortouw door concrete projecten en acties te ontwikkelen.

### X.II PROJECTEN EN ACTIES

Een van de transversale sterprojecten van Ethias is de **omschakeling van haar verzekeringsproducten naar meer duurzaamheid** door de ontwikkeling van haar eigen duurzaamheidskader voor producten en diensten.

- » **De omschakeling van het product- en dienstenaanbod in Niet-Leven** op basis van de doelstellingen van de Europese Taxonomie. Er is een duurzaamheidskader opgesteld om de duurzaamheidsgraad van alle producten en diensten te bepalen. Hierdoor kan de duurzame kasstroom van Ethias, die zich in dat opzicht steeds hogere doelen stelt, op regelmatige en geautomatiseerde wijze worden gemonitord. Dit kader evolueert natuurlijkwijs op basis van de toekomstige ontwikkelingen in de regelgeving.
- » **De omschakeling van levensverzekeringsproducten** in overeenstemming met de SFDR (*Sustainable Finance Disclosure Regulation*), met als doel het hele gamma om te schakelen naar SFDR artikel 8 producten.  
Op deze manier biedt het duurzaamheidskader voor de producten en diensten van Ethias de onderneming een eigen referentiekader. Zo kunnen we de duurzaamheidsgraad van ons product- en dienstengamma berekenen, doelen stellen voor de komende jaren en duidelijke duurzaamheidscriteria vaststellen, waardoor elk risico van greenwashing wordt vermeden.
- » **Analyse van de koolstofimpact van onze portefeuille bij de onderschrijving.**
- » **De ontwikkeling van preventieve diensten en oplossingen** om onze klanten te begeleiden bij hun transitie, via het aanbod van Ethias Services.
- » **Een specifieke klantacceptatieprocedure client** bij het afsluiten van verzekeringscontracten Niet-Leven (property, liability, alle risico's) in zogenaamde controversiële sectoren, met uitzondering van personenverzekeringen, waarin Ethias weigert te investeren.

## XI. STRATEGISCHE KPI'S

Om de voortgang van haar duurzaamheidsstrategie te monitoren, realistische doelen te stellen en over de voortgang te rapporteren, ontwikkelt Ethias een **gecentraliseerd ESG-dashboard met alle KPI's die zij belangrijk vindt met betrekking tot haar Sustainability-strategie**. Deze KPI's zijn nodig om volledige, degelijke en gekwantificeerde ESG-informatie te publiceren.

Ethias verbindt zich ertoe toezicht te houden op de kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren (van strategische en/of regelgevende aard) die in het onderstaande dashboard worden weergegeven. De statistieken en hun evolutie zullen worden gecommuniceerd in onze jaarverslagen.

### Lijst van de KPI's

#### TAXONOMIE

Green asset ratio

Underwriting

#### MILIEU

Koolstofvoetafdruk

- Scope 1 & 2
- Scope 3

Aandeel hernieuwbare elektriciteit

Elektrificatie van het wagenpark

Circulaire economie - Aantal gerecyclede pc's (statistieken Digital4Youth)

Opleiding/bewustmaking van het Ethias-personeel over de klimaatuitdagingen (Fresco)

#### SOCIAAL

Dotatie van het Ethias Impact Fund in €

Gender : % mannen-vrouwen

Gender : % mannen-vrouwen in managementfuncties

Gender – Pay Gap

Ethias Engagement survey (score) (Employer Net Promoter Score)

#### GOVERNANCE

Aantal leden van het Management Committee waarvan de beloning gekoppeld is aan de ESG

Rating/score (BCorp, Ecovadis, enz.)

#### INVESTERINGEN

Koolstofintensiteit

Opwarmingsvermogen van de portefeuille in °C

Groene investeringen

## XII. BUITENFINANCIËLE RATINGS

Ethias verbindt zich er ook toe om haar vooruitgang met betrekking tot haar Sustainability-strategie jaarlijks te laten beoordelen door onafhankelijke en objectieve externe ratingbureaus. De selectie van externe ESG-ratingbureaus kan in de loop der tijd veranderen. Het doel is om een objectief oordeel te krijgen over de voortgang van onze duurzame ambities en verbeterpunten te identificeren.

