

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29 mars 2013

Ethias confirme le retour à une rentabilité récurrente et renforce ses fonds propres

Le résultat de l'année 2012 est en très nette amélioration par rapport à 2011*. 2012 enregistre en effet un très bon résultat de € 180 mios (€ - 25 mios en 2011) et ce au-delà des prévisions du plan stratégique de l'entreprise « Visa pour l'Avenir » (€ 170 mios). 140 millions seront affectés au renforcement des fonds propres de l'entreprise et 40 millions ont été versés à la société holding du groupe, Vitrufin s.a.

Ce très bon résultat a été obtenu malgré la sortie définitive du risque grec (moins values de l'ordre de € 33 mios) et du risque Dexia ainsi qu'à l'excellence opérationnelle renforcée ces dernières années. Les plus-values latentes s'élèvent aujourd'hui à près d'un milliard d'euros.

Les nombreuses mesures entreprises au niveau technique ont donc permis d'asseoir une rentabilité structurelle et récurrente et ce, en avance sur les exigences de la Commission européenne.

L'encaissement 2012 (primes émises brutes) s'élève à € 2,4 milliards (+ 0,85 %). Si on isole l'encaissement de la branche vie particuliers (en run down), la progression de l'encaissement s'élève à + 5,58 %.

Le total du bilan d'Ethias sa s'élève à € 22,2 milliards en 2012.

La marge de solvabilité réglementaire à fin 2012 est couverte à hauteur de 184 % (158 % en 2011). Une marge de solvabilité de 100 % garantit qu'une entreprise d'assurance dispose de la solidité financière nécessaire pour remplir tous ses engagements.

La couverture du passif technique s'élève à 107 %. Ce ratio détermine la capacité pour la société à faire face à ses engagements. Il est en adéquation avec les exigences du régulateur et conforme aux bonnes pratiques du secteur.

Le plan « Visa pour l'Avenir » a été actualisé. Les mesures qu'il contient ont été renforcées afin d'augmenter les performances et la croissance de l'entreprise et ce dans le respect de ses valeurs, notamment, la proximité et l'engagement envers ses assurés.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'innovation au service de la société

Ethias n'a eu de cesse, ces derniers mois, de développer des produits et services innovants au profit de ses assurés particuliers et collectivités :

- Le paiement en ligne pour le produit assistance
- L'assurance locataire
- Les éco-tarifs pour véhicules verts
- Une application iPhone pour déclarer son sinistre auto 24/7
- Un cœur pour le sport : une première belge qui couvre les accidents cardiaques pendant et après la pratique sportive
- EthiasHospi : l'enregistrement de son hospitalisation en ligne
- Ethias IRM prévention : des alertes au risque météo pour les collectivités
- Easenet pension : une application de gestion des pensions

Cette dynamique entrepreneuriale d'innovation responsable a permis à Ethias de voir le nombre de ses assurés augmenter. Elle a également eu pour conséquence qu'Ethias a été désignée « marque préférée des Belges » dans la catégorie assurance par la dernière étude « European Trusted Brands » du Reader's Digest. Et, selon l'étude « Brand Image Monitor » (BIM), il ressort une fois de plus qu'en Belgique, Ethias occupe la première place en matière d'image pour l'efficacité en gestion de sinistre et pour les prix compétitifs.

*Les comptes 2012 ont été arrêtés par le Conseil d'administration d'Ethias s.a. réuni ce 29 mars. Ils seront présentés à l'approbation de l'assemblée générale qui aura lieu le 22 mai prochain.

Ethias, assureur vie et non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.

Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.