

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

4 mai 2012

2011 acte la clôture pour Ethias de quasi tous les dossiers générés par les crises de 2008 et 2010 et ouvre la perspective de résultats positifs importants et récurrents dès 2012.

Le conseil d'administration d'Ethias Finance a validé ce 4 mai les comptes du groupe pour 2011, comptes qui seront prochainement soumis à l'approbation des différentes assemblées générales.

Ethias s.a.

L'année 2011 enregistre un excellent résultat opérationnel pour la compagnie d'assurance : environ € 200 millions, largement au-dessus des € 140 millions attendus. Ce bon résultat a pu être dégagé grâce à la confiance confirmée de tous ses assurés et à l'amélioration continue de l'excellence dans la gestion opérationnelle, technique et financière. La mise en œuvre des initiatives du plan *Visa pour l'Avenir* ont en effet permis d'améliorer la rentabilité et de renforcer la solidité financière de l'entreprise.

De bons résultats techniques, des produits financiers récurrents nets en ligne avec les prévisions et une plus-value réalisée sur la cession de filiales ont permis de compenser d'importantes réductions de valeur et moins-values réalisées sur le portefeuille d'actifs financiers au vu, notamment, de la crise de la dette grecque (€ - 345 millions sur obligations) et de la volatilité extrême des marchés financiers.

Le résultat net d'Ethias s.a. s'élève dès lors à € -25 millions à fin décembre 2011. Le total du bilan d'Ethias s.a. s'élève à € 23,9 milliards au 31.12.2011.

Début 2012, la dernière étape du plan de redéploiement négocié avec la Commission européenne a été enclenchée avec le désengagement de l'activité d'assurance vie pour les particuliers. Cette étape, conjuguée au lancement d'un nouveau produit, « Certiflex-8 » commercialisé depuis le 14 février 2012 par Ethias en tant qu'agent d'assurance pour compte d'Intégrale, entame la clôture du dernier volet des désengagements imposés en mai 2010 par la Commission européenne.

Enfin, Ethias constate avec satisfaction que ses résultats au 31 mars 2012 sont parfaitement en ligne avec les prévisions du plan *Visa pour l'avenir*.

Démonstration est faite que le plan de réorganisation et le nouveau positionnement stratégique mis en place par Ethias s.a. permettent désormais d'assurer la viabilité de l'entreprise à long terme.

Encaissement

L'encaissement 2011 (primes émises brutes) s'élève à près de € 2,5 milliards. En Non vie, malgré les difficultés enregistrées par l'ensemble du marché en 2011, l'encaissement est pratiquement stable par rapport à 2010.

En Vie, l'encaissement d'Ethias diminue de 11 %, venant principalement de la vie particuliers qui diminue de 36 % à € 200 millions ; une diminution logique de l'encaissement, uniquement alimenté par des versements sur les contrats existants.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En millions EUR	2011	2010	Variation (2011/2010)
Non-vie	1.241,3	1.242,2	-0,07 %
Collectivités et Entreprises	714,7	725,5	-1,49 %
Particuliers	526,6	516,7	1,92 %
Vie	1.210,5	1.367,5	-11,48 %
Collectivités et Entreprises	1.010,9	1.057,2	-4,38 %
Particuliers	199,6	310,3	-35,68 %
Total	2.451,8	2.609,7	-6,05 %

Part de l'encaissement par branche d'activité

	2007	2008	2009	2010	2011
Non-vie	31 %	35 %	46 %	48 %	51 %
Vie	69 %	65 %	54 %	52 %	49 %

Conformément au « plan Horizon 2011 », la répartition des activités vie et non-vie, en terme d'encaissement, est désormais parfaitement équilibrée (non vie : 51 % - vie : 49%).

Marges

La marge de solvabilité réglementaire à fin 2011 est couverte à hauteur de 158,05 % et la couverture du passif technique s'élève à 101,43 %. Pour rappel, une marge de solvabilité de 100 % et une couverture de 100 % garantissent qu'une entreprise d'assurance dispose de la solidité financière nécessaire pour remplir tous ses engagements.

PIIGS

Le processus de sortie de certains produits financiers complexes, appelé « Exit Plan » et mis en place depuis octobre 2009 a été poursuivi. Le portefeuille concerné a ainsi été réduit de plus de 50 % par rapport à sa valeur au début du projet.

L'exposition d'Ethias s.a. aux dettes souveraines périphériques en zone euro se distribue comme suit au 31 décembre 2011 : l'Italie représentait 2,4 % des avoirs en portefeuille en valeur de marché, suivie par l'Espagne avec 1,1 %. Le Portugal, l'Irlande et la Grèce représentaient respectivement 0,9 % pour le premier et 0,8 % pour les deux autres pays.

Début 2012, Ethias a cédé sur le marché la totalité de ses positions en obligations souveraines émises par la Grèce avant l'exécution de l'offre d'échange. Cette décision a permis de mettre à zéro le risque grec couru par Ethias.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ethias Finance s.a.

Achat des actions Dexia

La décision de la Commission européenne du 20 mai 2010 imposait à Ethias s.a. de réduire son exposition à Dexia s.a. de minimum 90 % d'ici au 20 mai 2012. C'est dans ce contexte qu'Ethias s.a. a cédé, le 11 juillet 2011, la totalité de ses actions détenues dans Dexia, soit 98 235 361 actions, à sa maison-mère Ethias Finance pour un prix de vente total de 276 millions d'euros. Cette transaction a été réalisée en accord avec la Commission européenne.

Au préalable, Ethias s.a. avait dû enregistrer une réduction de valeur de 82,2 millions d'euros sur les actions Dexia pour les amener à la valeur de vente unitaire de 2,81 euros.

Afin de financer cette acquisition, Ethias Finance a émis le 16 janvier 2012 un emprunt obligataire de 278 millions d'euros, intégralement souscrit à fin décembre 2011 par des investisseurs institutionnels belges et étrangers, issus du secteur privé et du secteur public. Suite à la réussite du placement de l'emprunt obligataire, la créance vis-à-vis d'Ethias Finance a été remboursée par cette dernière en date du 17 janvier 2012.

Cet emprunt est remboursable à l'échéance (soit en janvier 2019) et est porteur d'un intérêt annuel de 7,5 %. Le paiement des intérêts et le remboursement du capital à terme seront assurés au moyen des liquidités générées par les dividendes provenant d'Ethias s.a.

Une convention de facilité de crédit signée début janvier 2012 prévoit la mise à disposition annuelle de fonds par Ethias s.a. à Ethias Finance afin d'offrir une sécurité supplémentaire aux investisseurs dans l'hypothèse où les dividendes versés par Ethias s.a. ne seraient pas suffisants pour couvrir les intérêts annuels liés à l'emprunt obligataire.

Valorisation des actions Dexia

Ethias Finance a décidé de valoriser ses actions Dexia sur base de la valeur de marché au 31 décembre 2011 (0,297 euros), ce qui implique une réduction de valeur de € 246,9 millions. La perte d'exercice pour Ethias Finance s'élève dès lors à € 248,8 millions.

Ethias Finance a par ailleurs accepté qu'Ethias s.a. restructure ses fonds propres en incorporant ses pertes reportées et une partie des plus-values de réévaluation qui figurent au bilan au capital social, permettant ainsi une distribution de dividendes à la société holding Ethias Finance dès 2013.

Changement de nom d'Ethias Finance

Afin d'éviter toute confusion future entre les activités de la société d'assurance opérationnelle Ethias s.a. et sa société mère Ethias Finance, le Conseil d'administration de cette dernière a décidé de proposer à l'Assemblée générale de modifier sa dénomination sociale en Vitrufin s.a.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bernard Thiry, Président du Comité de direction d’Ethias s.a. et Administrateur-délégué d’Ethias Finance, déclare :

« L’année 2011 a vu la finalisation pour Ethias s.a. de la quasi-totalité des désengagements négociés avec la Commission européenne : vente de Nateus, vente de la banque, vente de BelRé, vente du portefeuille d’actions Dexia à Ethias Finance sa.

Au vu du fait qu’il ne nous reste plus qu’à clôturer le désengagement de l’activité d’assurance vie pour les particuliers, nous permettant ainsi de rééquilibrer au niveau de notre encaissement les contributions respectives des activités vie et non-vie, nous pouvons estimer que la partie essentielle du chemin que nous nous étions fixé début 2009 est accomplie.

Avec rigueur, calme et détermination, tous ces dossiers ont été menés à bien avec une ou plusieurs longueurs d’avance sur le calendrier fixé par la Commission européenne.

L’application rigoureuse des mesures définies dans les plans « Horizon 2011 » et « Visa pour l’avenir » ont permis à l’entreprise de retrouver une rentabilité opérationnelle importante et surtout récurrente. Cette rentabilité durable retrouvée est le gage essentiel à nos yeux de la pérennité de l’entreprise car elle permet aujourd’hui de lui offrir une nouvelle perspective autant qu’un nouvel élan. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'année 2011 d'Ethias en quelques dates et faits marquants

Le **11 janvier**, une action de communication concernant une importante campagne de recrutement est menée dans les gares de Liège et d'Hasselt. 7400 flyers sont distribués aux navetteurs passant par ces gares le matin. Ce flyer crée un effet de surprise auprès des contacts et l'accueil est très positif.

Le **17 janvier**, Ethias se dote d'une nouvelle signature : « Les efficacisseurs ». Depuis, elle accompagne chacune des communications commerciales.

Le **26 janvier**, **Bernard Thiry, directeur général d'Ethias**, est élu **Manager de l'année 2010** dans le cadre du concours du Liégeois de l'année.

Le **1^{er} février**, Ethias décide d'axer sa campagne « salon de l'auto » sur une innovation destinée « aux voitures qui ne sont pas neuves ». Cette campagne auto s'inscrit dans la lignée de la nouvelle baseline et est la première preuve qu'Ethias est bien un Efficasseur.

Le **21 mars**, Ethias présente la Mini Omnium +, une formule unique. La campagne est un succès et prouve que la Mini Omnium +, grâce à sa couverture adaptée, offre un énorme potentiel pour le marché de l'assurance automobile.

Le **24 mars**, Ethias lance une **nouvelle garantie pour les motocyclistes**. En plus de l'assurance « conducteur » bien connue, elle développe « Conducteur Plus ». Cette garantie couvre non seulement les blessures physiques, mais aussi l'équipement du motard, car **l'équipement est une condition indispensable pour sa sécurité**. Il s'agit d'un investissement utile et en proposant cette option, **Ethias agit bien comme efficacisseur**.

Le **27 avril** a lieu la cérémonie annuelle de remise des trophées Decavi de l'assurance. Une fois de plus, Ethias se distingue dans deux catégories :

- Catégorie Innovation pour [Easevent](#). L'assurance événements on-line d'Ethias est mise à l'honneur par le jury. Cette récompense souligne à nouveau le caractère unique et créatif de ce service offert aux collectivités. Il permet d'assurer en toute simplicité, rapidité et efficacité l'organisation de tout type de manifestations.
- Meilleure campagne publicitaire 2011 pour « Gardez le sourire toute l'année ». La force de cette campagne est de dédramatiser l'assurance en jouant sur le sourire comme symbole de vacances réussies plutôt que sur l'évocation plus classique de la peur.

Le **27 mai**, Ethias conclut la vente de sa filiale de réassurance, BelRé, au Groupe Cowen.

Le **28 juin**, le rapport sociétal d'Ethias est publié sur le site des Nations Unies. Dans le cadre de son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en 2006, Ethias s'est engagée à communiquer aux parties prenantes - sur base annuelle et volontaire - les progrès accomplis dans l'intégration des principes sociaux, sociétaux et environnementaux prônés par les autorités du Pacte Mondial.

Le **27 juillet**, Fitch confirme le rating (BBB-) d'Ethias avec perspective stable.

Depuis le **23 août**, tout candidat Modulo âgé de 50 à 59 ans peut dorénavant bénéficier des mêmes avantages que ceux de 60 ans et plus. Le Modulo 60+ devient le 50+.

Le **7 septembre**, Ethias conclut la vente de Nateus au Baloise Group.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le **2 octobre**, Ethias participe pour la première fois aux Journées Découverte Entreprises. Au total, près de 2.500 personnes font le déplacement sous un soleil de plomb pour visiter les sièges de Liège et de Hasselt.

Le **3 novembre**, les résultats du BIM démontrent que la confiance accordée à Ethias reste très élevée dans les deux communautés du pays. De plus, en 2011, l'image d'une compagnie « où tout est simple et facile » est plus attendue que dans les sondages précédents. Sur ce thème, Ethias occupe en 2011 une position de leader par rapport aux autres acteurs majeurs du marché.

Le **23 novembre**, le Conseil d'administration d'Ethias Finance marque son accord unanime sur les modalités finales de l'émission d'un emprunt obligataire. Les quatre actionnaires marquent également accord sur l'opération, accord concrétisé par la signature d'une lettre de confort.

Le **7 décembre**, étant donné l'impact des conditions climatiques sur l'activité et la sinistralité de ses assurés Collectivités, Ethias annonce la conclusion d'un partenariat avec l'Institut Royal Météorologique en vue de développer un service innovant d'alertes et de prévention en cas de situations météorologiques à risque.

Le **12 décembre**, Ethias réalise la cession d'Ethias Banque à Optima.

Le **22 décembre**, Ethias et Integrale concluent un partenariat sur la distribution de produits Vie destinés aux particuliers. Les contrats sont assurés par Integrale et vendus par Ethias auprès de ses assurés particuliers.

L'engagement d'Ethias

Ethias, assureur vie et non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.

Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.