

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1er avril 2014

---

### Un résultat historique pour la deuxième année consécutive

Le résultat opérationnel de l'année 2013\* d'Ethias s.a. confirme la tendance nettement positive amorcée en 2012. Il s'élève en effet à € 226 millions (€ 220 millions en 2012). La mise en place du plan stratégique d'entreprise et les actions prises dans chaque métier ont permis de dégager une nouvelle fois un excellent résultat.

Ce résultat est affecté à concurrence de € 116 millions à des réserves « clignotant ». En effet, en 2013, la BNB a imposé à l'ensemble du secteur de l'assurance de doter cette réserve réglementaire qui vise, dans un environnement de taux bas, à constituer une protection complémentaire des assurés. La mesure prise par le régulateur a également pour conséquence de renforcer les fonds propres économiques dans la perspective de Solvency II. Le résultat comptable net s'élève donc à € 110 millions.

L'encaissement 2013 (primes émises brutes) s'élève à € 2,7 milliards (+ 9,8 %). Si on isole l'encaissement de la branche Vie particuliers (*en run down*), la progression de l'encaissement s'élève à + 11,4 %.

L'encaissement Non Vie s'élève à près d'1,3 milliard (+2,4 %). L'encaissement Vie dépasse quant à lui légèrement 1,4 milliard (+17,3 %). La progression en Non Vie dépasse l'inflation et améliore la part de marché d'Ethias.

Du côté des particuliers, l'encaissement Non Vie augmente de 2,2 % à € 543 mios. Cette évolution favorable s'explique essentiellement par l'accroissement continu de l'activité commerciale, tous les produits contribuant favorablement à cette croissance.

En ce qui concerne les collectivités et entreprises, les activités Vie et Non Vie dégagent un résultat positif, traduisant notamment l'amélioration des méthodes de gestion. L'encaissement Non Vie augmente de 2,5 % à 723 € mios et l'encaissement Vie de 21,1 % à € 1382 mios atteignant ainsi un niveau historique total de 2,1 milliards d'euros.

Le total du bilan d'Ethias s.a. s'élève à € 20,5 milliards en 2013.

#### Des ratios en constante amélioration

La marge de solvabilité réglementaire à fin 2013 est couverte à hauteur de 190 % (184 % en 2012). La marge de solvabilité économique s'élève quant à elle à 213 %.

La couverture du passif technique s'élève à 109 % (107 % en 2012). Ce ratio détermine la capacité pour la société à faire face à ses engagements. Il est en adéquation avec les exigences du régulateur et conforme aux bonnes pratiques du secteur.

L'année 2013 confirme donc le retour d'Ethias à une rentabilité importante et durable. Cette rentabilité récurrente lui permet d'envisager l'avenir avec sérénité. La priorité de l'entreprise et celle des actionnaires est de renforcer les fonds propres en attendant l'application de Solvency II en 2016.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Depuis 5 ans, Ethias a :

1. Amélioré sa gouvernance
2. Pérennisé sa rentabilité
3. Renforcé sa solvabilité
4. Fidélisé et renforcé ses liens avec ses assurés : Ethias est l'assureur numéro un des collectivités publiques au Nord, au Sud et au centre du pays et de plus d'un million d'assurés particuliers qui lui font confiance
5. Confirmé sa position sur le marché : 4<sup>e</sup> assureur du pays avec 10 % de parts de marché
6. Innové en matière de services en gardant un rapport qualité-prix compétitif

En 2019, Ethias fêtera ses 100 ans. D'ici là, elle s'engage à renforcer son engagement sociétal vis-à-vis de :

1. Son personnel : 3000 personnes sont employées par le Groupe
2. Ses assurés
3. Ses actionnaires
4. Ses partenaires
5. Son environnement

### 2013 : l'année de tous les prix

La volonté réaffirmée de toujours en faire plus pour ses assurés est à nouveau récompensée. Ethias a été élue « **Marque de confiance des Belges en matière d'assurance** » pour la deuxième année consécutive.

Ethias a également reçu 16 prix nationaux ou internationaux venant d'institutions ou d'organismes extérieurs en 2013 :

- 3 trophées Decavi
- 4 prix pour « Bougez pour votre quartier ! »
- 5 prix pour le magazine « Welcome »
- Un label 3 étoiles lors de l'opération « Tous vélo actifs »
- Le trophée du Comité international olympique « Sport et développement durable » pour l'Ethias Trophy
- Le titre de « Meilleur employeur du Limbourg »
- Le Caius du mécénat sociétal

La plupart de ces prix concernent des initiatives totalement en phase avec la politique d'innovation, de développement durable et avec la responsabilité sociétale de l'entreprise.

### Les enjeux du futur : prévention, vieillissement et innovation

Ethias a créé les trophées de la prévention pour tous les assurés du secteur public : les « **Ethias Prevention Awards** » avec le soutien du SPF Emploi, Travail et Concertation sociale. Lors de cette cérémonie, les meilleures pratiques du secteur en matière de prévention ont été mises à l'honneur. Au final, 6 trophées ont été décernés dans 5 catégories. Les trophées ont récompensé des initiatives prises dans divers domaines de la prévention : sécurité du personnel, prévention contre l'incendie et les vols, modules de

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

formation à la sécurité, plans de communication. Cette manifestation a connu un tel succès en termes de participation qu'elle sera rééditée dans le futur et étendue au non marchand.

Ethias, en partenariat avec des acteurs mutualistes et coopératifs partageant des valeurs d'innovation sociétale a lancé en 2013 **un cycle de colloques sur le vieillissement en Belgique**. L'ambition est de définir le cadre et les enjeux du vieillissement et de dégager des solutions concrètes, avec l'aide d'intervenants de premier plan issus des mondes académique, politique et économique. Ethias estime ainsi faire œuvre utile en fédérant les énergies autour de cette problématique qui est au cœur des préoccupations de ses affiliés.

Le plan « VISA pour l'avenir 2013-2015 » d'Ethias s'articule autour de 4 axes principaux : la rentabilité, la croissance, l'innovation et les valeurs (humanisme, éthique, proximité et engagement). **En matière d'innovation**, Ethias a pour objectif de proposer à ses assurés (Collectivités, Entreprises et Particuliers) au minimum 2 innovations par an.

Ethias a ainsi lancé plusieurs innovations ces 12 derniers mois :

- l'application de déclaration de sinistres auto 24/7
- la nouvelle version de MyEthias 3.0
- la newsletter Info Pensions
- Publi-Plan, un outil de simulation permettant une vision innovante des coûts de salaires et d'engagements de pension d'une institution
- la couverture gratuite des pneus hiver neufs

### **Ethias, assureur responsable**

Ethias revendique son appartenance à l'*économie sociale*. Ce secteur regroupe les activités économiques dont l'éthique se traduit par les principes suivants :

- primauté des personnes et du travail sur le capital ;
- finalité de service aux membres ou à la collectivité plutôt que de profit ;
- processus de décision démocratique et autonomie de gestion.

Dès lors, Ethias développe une politique pluriannuelle de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et, dans ce cadre, elle soutient bon nombre d'institutions ou d'initiatives à forte valeur citoyenne :

- La Quinzaine et les épiceries sociales de la Croix Rouge
- Les Balades Ethias : édition d'un cahier des charges permettant l'accessibilité aux sites touristiques dans notre pays
- Le Kinderarmoedefonds : fonds d'aide à l'enfance défavorisée
- L'APPER, Fedemot, On the Road : en matière de sécurité routière
- Et aussi : l'asbl Article 27, le Creccide, Houtopia, In Flanders Fields Museum, les Territoires de la Mémoire

\*Les comptes 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration d'Ethias s.a. réuni ce 1<sup>er</sup> avril. Ils seront présentés à l'approbation de l'assemblée générale qui aura lieu le 21 mai prochain.

*Ethias, assureur Vie et Non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.*

*Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.*

Pour de plus amples renseignements : Benoit Rigo, attaché de presse : 04 220 39 40