

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 novembre 2014

Ethias, la référence en matière d'assurance auto

Un Belge sur deux cite spontanément la marque Ethias quand il s'agit d'assurance auto. C'est le résultat de l'enquête BIM (Brand Image Monitor) réalisée auprès de 1500 personnes. Cela fait d'Ethias l'assureur auto le plus populaire de Belgique. En ce qui concerne la notoriété pure, Ethias gagne également du terrain (surtout en Flandre). A souligner également : selon les personnes interrogées, Ethias est la compagnie où le service fourni est « simple et facile ».

L'enquête de perception BIM est réalisée chaque année pour le secteur de l'assurance auprès de 1 500 personnes âgées de 18 à 65 ans. Seize compagnies d'assurance et/ou entreprises du secteur financier qui offrent des produits d'assurance sont prises en compte lors de cette enquête.

Une première conclusion générale montre que la notoriété d'Ethias atteint son meilleur score depuis le changement de nom en 2003. En effet, si on leur pose la question « A qui pensez-vous en matière de compagnie d'assurance ? », 41 % des Belges interrogés répondent spontanément Ethias. C'est une progression de 4 % par rapport à l'an dernier.

L'image de solidité financière d'Ethias progresse également en 2014 par rapport à 2013.

La meilleure image en matière de gestion efficace des sinistres

Ethias confirme sa première place en ce qui concerne le critère de gestion efficace des sinistres. La bonne perception d'Ethias sur le critère jugé essentiel (4 étoiles) de « simplicité et facilité » progresse significativement en Flandre où Ethias est dorénavant dans le peloton de tête.

Cette image d'efficacité est soutenue par une belle position en matière d'approche humaine de l'assurance. Ethias atteint un score élevé dans le domaine du conseil et de la prévention à destination de ses assurés.

Et en matière spécifique d'assurance auto, 1 Belge sur 2 cite spontanément le nom d'Ethias.

Pour info : l'enquête BIM est une étude annuelle menée par Survey & Action selon les critères standards d'enquête de notoriété.

Ethias, assureur Vie et Non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.

Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.

Pour de plus amples renseignements : Benoit Rigo, attaché de presse : 04/220 39 40