

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 janvier 2015

Les assurés d'Ethias acteurs de sa nouvelle campagne auto

Dans la foulée du salon de l'auto qui s'est clôturé dimanche dernier, Ethias lance une campagne promotionnelle originale dans le domaine de l'assurance auto.

Côté francophone, deux assurés d'Ethias, transformés en « Ethis » (personnages 3D) portent le message.

Côté flamand, la compagnie a sollicité la complicité d'assurés célèbres : l'actrice Nathalie Meskens et le comédien Gunter Lamoot. Ces deux BV ont également accepté que leur image soit transformée en personnage 3D.

Les sympathiques personnages 3D, acteurs depuis quelques années des campagnes de publicité d'Ethias, sont facilement reconnaissables.

En Flandre, les BV (Bekende Vlamingen – Flamands connus) que sont Nathalie Meskens et Gunter Lamoot ont rejoint la famille des « Ethis » le temps d'une campagne. Ils invitent le public à souscrire une assurance auto auprès d'Ethias d'ici au 25 février, afin de pouvoir bénéficier de 20 % de réduction sur les 4 formules Omnium.

Benoit Rigo, attaché de presse : *« Nathalie et Gunter sont individuellement ou en famille des assurés satisfaits du service rendu par Ethias. A l'instar de nos autres campagnes, nous avons choisi l'humour décalé pour cette annonce. Nathalie et Gunter furent immédiatement enthousiastes à propos du concept que nous leur proposons. Ils se sont investis dans l'écriture du texte qu'ils ont interprété personnellement. Nous sommes très contents du résultat. »*

La campagne francophone a été conçue un peu différemment. L'humour est toujours bien présent, mais il n'a pas été fait appel à des visages connus. En effet, ce sont également de vrais clients satisfaits – mais anonymes cette fois – qui ont prêté leur visage et leur voix pour apparaître en personnage 3D : Gilles D. de Wanze et Alain D. de Bruxelles.

Benoit Rigo : *« Cette campagne est la première d'une longue série où ce sont nos clients transformés en « Ethis » qui parlent pour nous. Nous avons même développé un module sur internet via lequel chacun peut, à partir de sa photo, créer son avatar 3D. »*

Pour info :

Jusqu'au 25 février, Ethias offre une réduction de 20 % sur les primes de ses 4 formules Omnium la première année de souscription d'un nouveau contrat ou lors d'un changement de véhicule.

Infos et conditions sur www.ethias.be - Création de l'avatar sur <http://ethiperso.be/fr-BE/>

Pour de plus amples renseignements : Benoit Rigo, attaché de presse : 04/220 39 40

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Ethias, assureur Vie et Non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.

Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.