

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 janvier 2015

---

### **Les assurés d'Ethias acteurs de sa nouvelle campagne auto**

**Dans la foulée du salon de l'auto qui s'est clôturé dimanche dernier, Ethias lance une campagne promotionnelle originale dans le domaine de l'assurance auto.**

**Côté francophone, deux assurés d'Ethias, transformés en « Ethis » (personnages 3D) portent le message.**

**Côté flamand, la compagnie a sollicité la complicité d'assurés célèbres : l'actrice Nathalie Meskens et le comédien Gunter Lamoot. Ces deux BV ont également accepté que leur image soit transformée en personnage 3D.**

Les sympathiques personnages 3D, acteurs depuis quelques années des campagnes de publicité d'Ethias, sont facilement reconnaissables.

En Flandre, les BV (Bekende Vlamingen – Flamands connus) que sont Nathalie Meskens et Gunter Lamoot ont rejoint la famille des « Ethis » le temps d'une campagne. Ils invitent le public à souscrire une assurance auto auprès d'Ethias d'ici au 25 février, afin de pouvoir bénéficier de 20 % de réduction sur les 4 formules Omnium.

Benoit Rigo, attaché de presse : *« Nathalie et Gunter sont individuellement ou en famille des assurés satisfaits du service rendu par Ethias. A l'instar de nos autres campagnes, nous avons choisi l'humour décalé pour cette annonce. Nathalie et Gunter furent immédiatement enthousiastes à propos du concept que nous leur proposons. Ils se sont investis dans l'écriture du texte qu'ils ont interprété personnellement. Nous sommes très contents du résultat. »*

La campagne francophone a été conçue un peu différemment. L'humour est toujours bien présent, mais il n'a pas été fait appel à des visages connus. En effet, ce sont également de vrais clients satisfaits – mais anonymes cette fois – qui ont prêté leur visage et leur voix pour apparaître en personnage 3D : Gilles D. de Wanze et Alain D. de Bruxelles.

Benoit Rigo : *« Cette campagne est la première d'une longue série où ce sont nos clients transformés en « Ethis » qui parlent pour nous. Nous avons même développé un module sur internet via lequel chacun peut, à partir de sa photo, créer son avatar 3D. »*

Pour info :

Jusqu'au 25 février, Ethias offre une réduction de 20 % sur les primes de ses 4 formules Omnium la première année de souscription d'un nouveau contrat ou lors d'un changement de véhicule.

Infos et conditions sur [www.ethias.be](http://www.ethias.be) - Création de l'avatar sur <http://ethiperso.be/fr-BE/>

Pour de plus amples renseignements : Benoit Rigo, attaché de presse : 04/220 39 40

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



*Ethias, assureur Vie et Non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.*

*Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.*