

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 septembre 2015

---

### Le résultat opérationnel progresse à nouveau

Le Conseil d'administration d'Ethias s.a. réuni ce 18 septembre a approuvé les résultats du premier semestre 2015.

Le résultat opérationnel d'Ethias s.a. s'élève à € 218 mios (dont € 64 mios de résultat non récurrent), avant prise en compte de l'impact du coût relatif à l'opération Switch IV (€ 243 mios, voir ci-dessous) et de la dotation à la provision clignotant de l'ordre de € 86 mios imposée par la BNB à l'ensemble du secteur. Ce résultat – en avance par rapport au budget – est en progression par rapport à celui réalisé à fin juin 2014 (€ 134 mios hors dotation à la provision clignotant et comprenant € 8 mios de résultat non récurrent).

Bernard Thiry, CEO : « *Ce résultat démontre à nouveau la force du business model d'Ethias et le caractère récurrent de la rentabilité technique.* »

En prenant en compte les deux éléments exceptionnels précités, le résultat net d'Ethias s.a. à fin juin 2015 s'élève à € -111 mios. Ethias anticipe le fait qu'au terme du second semestre cette perte comptable aura disparu.

Benoît Verwilghen, vice-CEO/CFO : « *Nous prévoyons en effet, que le résultat escompté à fin 2015 devrait se situer au-delà des prévisions du business plan élaboré dans le cadre du plan de rétablissement financier élaboré en juin dernier.* »

**L'encaissement est de l'ordre de € 1 447 mios** dont € 593 mios pour l'activité vie et € 854 mios pour l'activité non vie. Il progresse de € 32 mios (+ 2,3 %) par rapport à celui constaté à fin juin 2014.

La marge de solvabilité (Solvency I) s'élève quant à elle à 183 % (contre 179 % à fin décembre 2014), sans prise en compte des plus-values latentes sur le portefeuille d'investissement.

Le premier semestre 2015 a essentiellement été marqué par la mise en œuvre de l'opération Switch IV. Cette opération, lancée fin février 2015, consistait à offrir aux clients détenteurs d'un FIRST A une prime de sortie équivalant à 4 années d'intérêt en cas de rachat total ou en cas de rachat partiel de minimum 100 000 euros, pour autant que ces rachats soient réalisés avant fin mars 2015.

Cette opération a connu un franc succès puisque des rachats de l'ordre de € 1,9 milliard ont été enregistrés sur le FIRST A à fin juin 2015, soit 58 % des réserves existant à fin décembre 2014. Le coût de l'opération s'est élevé à € 243 mios et permettra d'améliorer de façon significative et récurrente la marge de solvabilité sous le nouveau référentiel Solvency II qui entrera en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2016.

Le premier semestre 2015 a également été marqué par l'obtention de plusieurs récompenses et certifications :

- Ethias a remporté **3 trophées Decavi pour « l'assurance Auto RC », « l'innovation » et la « prévention »**. Ethias est la première à remporter l'or dans cette dernière et toute nouvelle catégorie, pour une application en prévention, spécialement conçue pour les collectivités.
- Ethias a encore été récompensée d'un **Cuckoo Award : l'Effectiveness, Best Integrated Award** pour l'ensemble de la campagne « Alter Ethias », la campagne qui a transformé les assurés d'Ethias en personnage 3D.

Pour de plus amples renseignements : Benoit Rigo, attaché de presse : 04 220 39 40

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Ethias a obtenu deux certifications externes **ISAE 3000** en gestion financière éthique (Asset Management) et en matière de performances environnementales (gestions des émissions CO<sub>2</sub>).

*Ethias, assureur Vie et Non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.*

*Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.*