

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 octobre 2015

---

### **Ethias innove et lance la souscription et le paiement de 7 produits 100 % en ligne**

**Si le look du site internet d'Ethias ([www.ethias.be](http://www.ethias.be)) a récemment été complètement rénové, le contenu n'est pas en reste. L'innovation la plus remarquable : il propose à présent aux assurés (particuliers) d'effectuer tout le parcours de la souscription de 7 produits entièrement en ligne (du devis au paiement). C'est une première pour le secteur de l'assurance.**

Cette innovation d'Ethias en matière d'e-commerce est une conséquence logique des tendances du marché, selon Benoit Rigo, son porte-parole : « *L'an dernier, une étude de marché montrait qu'un Belge sur 5 voulait gérer ses assurances en ligne de A à Z. Un sur deux souhaitait en plus le conseil d'un expert. Avec notre nouveau site, nous pouvons parfaitement répondre à ces deux attentes.* »

Concrètement, la personne qui souhaite souscrire une assurance auprès d'Ethias peut dorénavant le faire entièrement en ligne : depuis le devis en passant par la signature du contrat et jusqu'au paiement de la prime. Pour cette dernière étape, aucun appareil n'est nécessaire, elle n'a besoin que d'une carte de débit ou de crédit. Un service en ligne aussi étendu, Ethias est la première à le proposer dans le secteur de l'assurance et ce, pour 7 produits parmi les plus demandés.\*

#### **Interactif, responsive et transparent**

Chaque année, le site d'Ethias compte 4,2 millions de visiteurs. 563 000 clients (soit 1 500 par jour) demandent les conseils d'un expert. C'est pourquoi le nouveau site accorde une attention particulière à l'**interaction** entre Ethias et ses assurés. Ceux-ci peuvent demander - via un clic à tout moment de la navigation sur le site - d'être personnellement recontactés par un conseiller d'Ethias. Et, s'ils décident de se déplacer dans une agence d'Ethias, ils peuvent prendre un rendez-vous en ligne.

Les modes de recherche concernant les produits d'assurances connaissent également une évolution intéressante. Benoit Rigo : « *25 % de toutes les requêtes concernant un produit d'assurance se font aujourd'hui via un smartphone ou une tablette. Un sur quatre ! Nous avons dès lors conçu notre site pour qu'il soit « responsive » : le contenu s'adapte ainsi automatiquement au type d'appareil utilisé (PC, tablette, smartphone).* »

Le site propose également des devis en ligne pour la quasi-totalité des produits d'assurance classiques présents dans un ménage (voiture, maison, famille, annulation, assistance...). De cette manière, l'assuré obtient un aperçu très rapide et très **transparent** du contenu et du coût du produit qui l'intéresse.

Quelques semaines après le lancement de ce nouveau site, les premiers résultats sont déjà très satisfaisants. L'objectif est de doubler les ventes en ligne d'ici 2018.

**\*Pour info : les produits suivants peuvent être souscrits en ligne de A à Z :**

L'assistance, l'assurance habitation, l'assurance locataire, l'assurance familiale, l'assurance annulation, l'assurance bagages et la Digital Omnium.

*Ethias, assureur Vie et Non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.*



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.*