

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 février 2016

« Ethias Young Drivers » élu Produit de l'année

L'assurance RC auto pour jeunes conducteurs « Ethias Young Drivers » a été élue par les consommateurs belges Produit de l'année dans la catégorie assurance. La remise des prix, organisée par la société « Elu Produit de l'Année », a lieu ce mardi 23 février à Tervuren.

Ethias Young Drivers

Fidèle à ses valeurs, Ethias a voulu en octobre 2014, à travers le lancement de l'« Ethias Young Drivers », apporter une solution à un problème majeur que rencontrent les jeunes conducteurs : trouver une assurance.

L'assurance Auto « Ethias Young Drivers » permet aux jeunes conducteurs, non seulement, de contracter leur propre assurance, au lieu de « se cacher derrière » celle de leurs parents, mais aussi, de diminuer leur bonus-malus plus rapidement.

Après une année sans accident en tort chez Ethias, le « Young Drivers Bonus » offre une diminution, non pas de un, mais de **deux degrés sur l'échelle bonus-malus** et ce, pendant deux années consécutives ! Cet avantage est octroyé tant que l'assuré conduit sans commettre d'accident en tort. C'est un outil concret de responsabilisation des jeunes conducteurs et une première sur le marché belge de l'assurance.



Elu Produit de l'Année 2016

Cette année, 21 produits ou services ont remporté ce logo. Dans la **nouvelle catégorie ouverte aux assurances**, c'est Ethias Young Drivers qui a été élu le produit de l'année selon trois critères :

- L'innovation perçue
- L'attractivité
- L'intention d'achat



L'enquête a été menée par l'Institut GfK auprès de 5 000 consommateurs belges.

Un produit déjà reconnu en 2015

L'assurance RC auto d'Ethias et son adaptation pour les jeunes conducteurs avaient déjà reçu les honneurs des Trophées Decavi de l'assurance en avril 2015 avec le Trophée de la **meilleure assurance RC auto** et le Trophée de l'**innovation**.

[Cliquez ici](#) pour une description complète du produit Ethias Young Drivers.

Ethias, assureur Vie et Non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.

Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.

Pour de plus amples renseignements : Benoit Rigo, attaché de presse : 04/220 39 40

