

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 août 2016

---

### **La Thaïlande, le Canada et les Etats-Unis sont les nouvelles destinations de vacances des Belges**

Comme à chaque fin d'été, Ethias Assistance fait le bilan de ses interventions. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 22 août, le service Assistance d'Ethias a répondu à 39 322 appels téléphoniques. C'est plus d'un demi pourcent de plus que lors de l'été 2015. Le nombre de dossiers sinistres augmente de près d'1,5 % pour atteindre 13 408 unités. Plus frappante est l'augmentation de 3,6 % du nombre de dossiers médicaux.

#### **Le Top 5 des destinations de vacances :**

1. France
2. Espagne
3. Italie
4. Autriche
5. Grèce

Contrairement aux années précédentes, la Turquie et la Tunisie n'apparaissent plus dans le Top 5, probablement suite à la menace terroriste.

Les destinations qui voient leur popularité augmenter par rapport à l'an dernier sont la Grèce, la Thaïlande, le Canada et les Etats-Unis.

#### **Le Top 5 des destinations qui comptent le plus de sinistres :**

1. France
2. Espagne
3. Italie
4. Maroc
5. Grèce

#### **Plus de dossiers sinistres au bout du fil**

Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 22 août 2016, 862 dossiers médicaux ont été ouverts à l'étranger. C'est une augmentation de 3,6 % par rapport à la même période en 2015. Le nombre de dossiers techniques à l'étranger, a également augmenté de 2,6%.

En Belgique, plus de 8 600 clients ont fait appel à Ethias Assistance, soit près de 2 % de plus que durant l'été 2015.

#### **Rapatriements**

Une autre augmentation notable est celle du nombre d'interventions médicales réalisées par l'équipe médicale avec laquelle Ethias travaille depuis de nombreuses années. Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 22 août, 293 dossiers ont été ouverts dont 193 pour le mois de juillet (pour ce mois de juillet, c'est 6 % de plus qu'en 2014 et 4 % de plus qu'en 2015). Près d'un dossier sur trois a donné lieu à un rapatriement en avion.

*Ethias, assureur vie et non vie, s'engage à une relation mutuellement profitable avec ses partenaires du secteur public et leurs agents, avec les entreprises et avec les particuliers qui lui font confiance.*

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Elle s'engage à leur fournir des produits et des services de première qualité au meilleur rapport qualité/prix afin de garantir une rentabilité durable dans le respect de ses valeurs fondamentales d'humanisme, d'éthique, d'engagement et de proximité.*