

Après le versement d'un dividende de 150 millions € en mai 2018, Ethias verse un acompte sur dividende de 118 millions €

Le Conseil d'administration d'Ethias S.A. a approuvé, lors de sa réunion du 27 août, les résultats BGAAP du premier semestre de 2018.

Le business modèle d'Ethias, unique sur le marché belge, engendre de bons résultats opérationnels. L'entreprise est en train de déployer un plan de transformation ambitieux au niveau technologique et organisationnel qui privilégie le service rendu au client.

Le **résultat net** d'Ethias S.A. au 30/06/2018 s'élève à **98 millions €** selon les normes comptables belges. Par rapport à la situation au 30/06/2017 (-23 millions €), il s'agit là d'une forte progression. Le résultat au 30/06/2017 avait été influencé par les charges relatives à l'opération Switch VII ainsi que par le transfert du portefeuille FIRST A. L'encaissement au 30/06/2018 s'élève à 1 549 millions €, dont 658 millions € sont attribuables à l'activité Vie et 891 millions € à l'activité Non-Vie. Par rapport aux chiffres du 30/06/2017 (1 452 millions €), l'encaissement augmente de 6,7 %.

Compte tenu de ce résultat, le Conseil d'administration d'Ethias S.A. a décidé le 27/08/2018 de verser un acompte **sur dividende de 118 millions €**

Au 30/06/2018, le **ratio SII atteignait 184 % avant le versement de l'acompte sur dividende**, pour ensuite atteindre 175 % après le versement de l'acompte sur dividende, ce qui permet à la société de maintenir un bon ratio de solvabilité.

Le dividende qui avait été versé (150 millions €) sur la base des résultats de 2017 ainsi que l'acompte sur dividende mentionné plus haut (118 millions €) permettent à Vitrufin de disposer des liquidités suffisantes pour rembourser son prêt senior en janvier 2019.

Le Groupe continue sa simplification, en plein accord avec ses actionnaires et en conservant sa relation stratégique avec les collectivités locales. En tant qu'assureur direct, nous faisons toujours passer le service au client au premier plan, et ce, grâce notamment à notre réseau de bureaux dont les horaires ont été élargis et par le biais du canal digital. Ainsi, Ethias est aujourd'hui le seul assureur du marché belge proposant 10 produits d'assurance pouvant être souscrits en ligne, de l'offre au paiement. Durant le premier semestre de 2018, nous avons réussi à vendre pas moins de 17 712 contrats via le canal digital.

« Nos résultats semestriels prouvent que notre modèle d'assureur direct est capable d'effectuer des prestations remarquables. Ce résultat opérationnel d'Ethias témoigne de l'engagement de l'ensemble du personnel consacré au déploiement du programme de transformation de l'entreprise. Tout ceci permet à Ethias d'être encore plus forte demain et d'encore mieux satisfaire les attentes du client. » Philippe Lallemand, CEO.

**Notre mission : simplifier l'assurance pour vous apporter sécurité, tranquillité et liberté d'entreprendre avec des services et des produits innovants.
Partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre énergie à votre service.**