

Ethias, un centenaire ambitieux porté par ses clients et collaborateurs

Le 5 mars 1917, Henry Hutoy, fondateur et 1^{er} directeur de la SMAP, exposait son ambitieux projet de créer une compagnie d'assurance dans une lettre adressée à une banque liégeoise. Anticipant la fin de la première guerre mondiale, la reconstruction de la Belgique et les nombreuses sociétés qui allaient se créer face à ces événements, Henry Hutoy, rempli d'espoir, citait cette pensée intemporelle de La Rochefoucauld : « *Il y a des voies qui conduisent à toutes choses. Si nous avons assez de volonté, nous aurions toujours assez de moyens* ».

C'est dans ce contexte que le **25 septembre 1919** précisément, naissait la SMAP (société mutuelle des administrations publiques), une compagnie d'assurance créée par des villes belges de différentes régions et inspirée du modèle des mutualités suisses. Cette société a donc rempli un vide auprès des pouvoirs publics d'après-guerre afin de mutualiser le risque incendie lié aux pouvoirs publics et d'accompagner ces derniers dans leur développement.

Aujourd'hui, 100 ans plus tard, Ethias prend encore sa responsabilité sociétale dans beaucoup d'autres domaines (prévention des risques psychosociaux, facilitateur de mobilité, protection de l'environnement, investissements éthiques,... Découvrez toutes nos actions concrètes dans notre [rapport non financier](#)).

100 ans de valeurs

La Smap/Omob, devenue entre-temps Ethias en 2003, a vu depuis 100 ans ses produits et services fortement se transformer pour s'adapter à notre société qui évolue avec le temps, les nouvelles normes et technologies ainsi que les nouveaux besoins.

Face au « tout numérique » et à la dématérialisation, la nécessité d'une proximité physique pour bâtir une relation de confiance est plus accrue que jamais. L'assureur de demain sera « **phygital** », mélange de contacts humains et de digital.

Les valeurs d'une entreprise sont le fondement d'une identité, d'une culture, d'une personnalité. Il en va de sa crédibilité et de sa fiabilité de garder une ligne de conduite, une stratégie forte basée sur des valeurs qui nous sont chères et en lesquelles nous croyons. Nous pouvons les résumer ainsi :

- Nous avons toujours placé et nous placerons toujours l'**humain** au cœur de nos relations.
- L'**engagement** envers nos clients, nos collègues et la société reste à la base de toutes nos actions.
- Fidèle à nos origines mutuellistes, le moteur de notre activité reste la **satisfaction de nos clients** et la proximité que nous entretenons avec eux.
- Notre **enthousiasme** nous pousse à toujours aller de l'avant et à nous adapter à chaque situation, rien n'est jamais acquis.

Nous simplifions l'assurance depuis un siècle, et nous sommes fiers d'être le partenaire de proximité sur lequel nos clients peuvent compter. Nous tenons à garder cette position pour les années à venir.

Notre mission : simplifier l'assurance pour vous offrir sécurité, tranquillité d'esprit et liberté d'entreprendre, le tout avec des services et produits innovants. En tant que partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre dynamisme à votre service.

Identité et ancrage belges évidents

Nos clients et partenaires sont belges, issus de Wallonie, de Flandre, de Bruxelles et de la Communauté germanophone.

Nous aussi, et nous en sommes fiers.

Cet ancrage est accentué par l'identité de nos actionnaires puisqu'Ethias est détenue à 31,66 % par l'État fédéral, 31,66 % par la Région wallonne, 31,66 % par la Région flamande et 5 % par les anciens actionnaires mutuellistes (principalement les villes et communes). Nous prenons aussi très à cœur notre rôle dans la sécurité sociale belge ainsi que dans les services et produits que nous offrons dans le cadre des soins de santé, pensions, accidents du travail, mobilité, prévention...

Enfin, l'efficacité du modèle Ethias permet également de remonter des dividendes à ses actionnaires et donc à la Société belge.

Lors de nos enquêtes de satisfaction auprès de nos clients, cet ancrage belge est d'ailleurs souvent cité et apprécié.

Pour cette raison, nous avons décidé de fêter cet anniversaire exceptionnel à deux pas de chez nos clients. Tout au long de cette année, nous avons tenu à les remercier en leur proposant 12 dates à travers toute la Belgique afin de leur faire découvrir les idées et innovations qui définiront la mobilité de demain. Au programme également, diverses animations et dégustations de produits locaux gratuites ! (plus d'infos www.ethias.be/100)

Quels sont les principaux défis pour Ethias ?

Acteur majeur de l'assurance en Belgique, Ethias ambitionne de renforcer sa position :



- de 1^{er} assureur Direct, en étant plus que jamais proche de ses clients et des nouvelles habitudes de consommation.
- de leader du secteur public en renforçant notre partenariat de proximité avec les Collectivités
- de 1^{er} assureur Digital, en tirant constamment profit des forces du digital et des innovations au bénéfice de ses clients.

Notre mission : simplifier l'assurance pour vous offrir sécurité, tranquillité d'esprit et liberté d'entreprendre, le tout avec des services et produits innovants. En tant que partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre dynamisme à votre service.