

## Ethias: 100 Jahre mit klaren Zielsetzungen dank unserer Kunden und Mitarbeiter

Am 5. März 1917 stellte der Gründer und erste Direktor der SMAP sein ehrgeiziges Vorhaben der Errichtung einer Versicherungsgesellschaft in einem Schreiben an eine Lütticher Bank vor. Henry Hutoy sah das Ende des Ersten Weltkriegs und den Wiederaufbau Belgiens und die in diesem Zusammenhang erfolgenden zahlreichen Unternehmensgründungen voraus und berief sich hoffnungsvoll auf diesen zeitlosen Gedanken von La Rochefoucauld: „*Es gibt Wege, die aus jeder Situation führen, und wenn unser Wille stark genug ist, werden wir immer die notwendigen Mittel finden.*“

In diesem Zusammenhang, genauer gesagt am **25. September 1919**, entstand die SMAP (Gesellschaft auf Gegenseitigkeit der öffentlichen Verwaltungen). Es handelt sich um ein von belgischen Städten unterschiedlicher Regionen gegründetes Versicherungsunternehmen, dessen Grundidee auf den eidgenössischen Gegenseitigkeitsvereinen beruht. Dieses Unternehmen füllte bei den öffentlichen Behörden der Nachkriegszeit eine Lücke aus, um das auf sie entfallende Feuerrisiko auf mehrere Schultern zu verteilen und sie bei ihrer Weiterentwicklung zu begleiten.

Heute – also 100 Jahre später – übernimmt Ethias in vielen weiteren Gebieten immer noch gesellschaftliche Verantwortung (Vorsorge gegen psychosoziale Risiken, Förderer von Mobilität, Umweltschutz, ethische Investments usw. Sie finden sämtliche unserer konkreten Aktionen in unserem [Nicht-Finanzbericht](#).)

### 100 Jahre Werte

Die Smap/Omob, die 2003 zu Ethias geworden ist, hat seit 100 Jahren einen grundlegenden Wandel ihrer Produkte und Dienstleistungen im Sinne einer Anpassung an unsere Gesellschaft erlebt, die sich mit der Zeit, mit ihren neuen Normen und Technologien und ihren neuen Bedürfnisse weiter entwickelt.

Angesichts der totalen Digitalisierung und Umstellung auf elektronische Plattformen hat das Bedürfnis nach menschlicher Nähe zum Aufbau eines Vertrauensverhältnisses so stark zugenommen wie nie zuvor. Der Versicherer von morgen ist „**phygital**“, d. h. er ist gleichzeitig auf menschlicher und digitaler Ebene ansprechbar.

Es sind die Werte eines Unternehmens, die seine Identität, seine Kultur und seine Persönlichkeit ausmachen. Es geht um seine Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit, um die Einhaltung einer Leitlinie, um eine kraftvolle Strategie auf der Grundlage von Werten, die uns wichtig sind und an die wir glauben. Diese lassen sich so zusammenfassen:

- Bei uns stand und steht der **Mensch** im Mittelpunkt unserer Beziehungen.
- Unser ganzes Handeln gründet weiterhin auf unserer **Verpflichtung** gegenüber unseren Kunden, unseren Kollegen und der Gesellschaft.
- Wir bleiben unserem ursprünglichen Gegenseitigkeitsprinzip verhaftet, wobei der Antrieb unserer Tätigkeit weiterhin die **Kundenzufriedenheit** und Kundennähe ist.

**Unsere Mission: die Versicherung durch innovative Dienstleistungen und Produkte vereinfachen und Ihnen so Sicherheit, Gelassenheit und Handlungsfreiheit verschaffen. Als Partner Ihres täglichen Lebens stehen wir Ihnen mit Fachkompetenz und Tatkraft zur Seite.**

- Unser **Begeisterungsfähigkeit** ist uns Antrieb genug und lässt uns an jede Lage anpassen, denn nichts ist von Dauer.

Seit einem Jahrhundert sind wir auf dem Weg, die Versicherung zu vereinfachen. Dabei sind wir stolz darauf, der Partner in Ihrer Nähe zu sein, auf den sich unsere Kunden verlassen können. Und darauf werden wir uns auch in den kommenden Jahren konzentrieren.

### **Unsere Wurzeln und Identität sind eindeutig belgisch**

Unsere Kunden und Partner sind belgisch, kommen aus Wallonien, Flandern, Brüssel und der deutschsprachigen Gemeinschaft.

Wir übrigens auch, und darauf sind wir stolz.

Diese Verwurzelung wird durch die Identität unserer Anteilseigner unterstrichen, denn Ethias wird zu 31,66 % vom Föderalstaat, zu 31,66 % von der wallonischen Region, zu 31,66 % von der flämischen Region und zu 5 % von den früheren Anteilseignern aus den Anfangszeiten (also den Städten und Gemeinden) gehalten. Auch unsere Rolle bei der belgischen sozialen Sicherheit sowie bei den Dienstleistungen und Produkten, die wir im Bereich Gesundheitspflege, Pensionen, Arbeitsunfälle, Mobilität,...

Schließlich ermöglicht es das Ethias-Modell ebenfalls, Dividenden an ihre Anteilseigner und damit an die belgische Gesellschaft weiterzugeben.

Bei unseren Kundenzufriedenheitsumfragen wird diese belgische Verwurzelung häufig genannt und gelobt.

Aus diesem Grunde haben wir entschieden, diesen außergewöhnlichen Jahrestag ganz in der Nähe unserer Kunden zu begehen. Es war uns wichtig, uns während des ganzen Jahres bei ihnen bedanken, und zwar mit zwölf über ganz Belgien verteilten Terminen zum Kennenlernen der Konzepte und Innovationen für die Mobilität von morgen. Auf dem Programm stehen ebenfalls unterschiedliche Veranstaltungen und Gratisverkostungen lokaler Produkte! (Weitere Infos unter [www.ethias.be/100](http://www.ethias.be/100))

### **Welchen großen Herausforderungen steht Ethias gegenüber?**

Als führender Versicherer in Belgien strebt Ethias danach, seine Stellung als die Nummer eins zu festigen:



1. als Direktversicherer mit immer engerem Kundenkontakt, der sich stets nahe an den aktuellen Verbrauchergewohnheiten orientiert.
2. als Versicherer der öffentlichen Hand durch Stärkung unserer engen Partnerschaft mit den Körperschaften.
3. als digitaler Versicherer, der sich ständig die Stärken der digitalen Welt und Innovationen zum Vorteil seiner Kunden zunutze macht.

**Unsere Mission: die Versicherung durch innovative Dienstleistungen und Produkte vereinfachen und Ihnen so Sicherheit, Gelassenheit und Handlungsfreiheit verschaffen. Als Partner Ihres täglichen Lebens stehen wir Ihnen mit Fachkompetenz und Tatkraft zur Seite.**