

Ethias devient actionnaire d'IMA Benelux

En juin dernier, Ethias annonçait le démarrage des négociations. Aujourd'hui, le CEO Philippe Lallemand a mis la touche finale à l'opération en signant un accord avec les Groupes IMA et P&V. Au 01/01/2020, Ethias sera donc actionnaire à 33 % (aux côtés de P&V et du Groupe IMA) d'IMA Benelux, une entreprise spécialisée depuis 2001 dans la gestion de l'assistance. Cet accord donne un véritable coup d'accélérateur aux ambitions d'Ethias et particulièrement à la marque Ethias Assistance, en matière d'offre de services innovants.



Luc Kranzen (COO Non-Life, Ethias), Philippe Lallemand (CEO, Ethias), Claude Sarcia (CEO, Groupe IMA), Hilde Vernaillen (CEO, Groupe P&V) et Sophie Misselyn (membre du Comité de direction, P&V)

Une alliance forte au nom de l'innovation technologique

Par cette prise de participation, sans impact sur sa marge de solvabilité, Ethias, 3^e assureur du pays, poursuit l'extension de ses activités en se tournant résolument vers le service et l'innovation. En tant que premier **assureur direct et digital**, Ethias souhaite aller au-delà de l'assurance en proposant à ses assurés une offre de service inédite, **plus simple et plus personnalisée** que jamais.

Ce partenariat permettra à Ethias d'externaliser la gestion de son assistance, sans impact sur l'emploi au sein de l'entreprise et surtout de bénéficier du **pôle innovation et R&D** d'IMA. Autre actionnaire d'IMA Benelux, le Groupe IMA partage les valeurs mutualistes d'Ethias et occupe une position prépondérante sur le marché français de l'assistance avec 45 millions d'assurés et 11 millions d'appels gérés par an (soit 1 personne assistée toutes les 10 secondes).

Quels seront concrètement les changements pour les assurés ?

Dès avril 2020, grâce à ce partenariat, Ethias Assistance proposera des **nouveaux services à ses assurés** comme par exemple le service de géolocalisation du prestataire (dépanneurs, remorqueurs) permettant à l'assuré confronté à une panne de voiture de suivre sa progression en temps réel, le service de géolocalisation de l'assuré permettant d'identifier exactement son lieu d'immobilisation ou encore le service permettant à l'assuré de suivre facilement son dossier en ligne.

À côté de l'assistance auto, Ethias et IMA Benelux vont collaborer au développement de nouveaux services en **assistance habitation et santé ou encore d'aide à la personne**.

« Notre dernière enquête le confirme, nos clients apprécient tout particulièrement nos prestations en assistance et attribuent même à Ethias Assistance un taux de satisfaction de 95 % ! », explique Ph. Lallemand, CEO d'Ethias. « Notre slogan "Nous sommes là dans les 30 minutes" est un réel engagement et il est clair que **cette excellence reste et restera notre priorité**. »

« Nous sommes très heureux d'accueillir un partenaire de confiance comme Ethias. Nous mobiliserons toute notre capacité d'innovation et notre excellence Client pour accompagner son développement et ses assurés. Ce partenariat marque une étape importante pour IMA Benelux qui devient le premier **assisteuseur multi-actionnaire en Belgique** » indique C. Sarcia, CEO du Groupe IMA.

..!..

Notre mission : simplifier l'assurance pour vous offrir sécurité, tranquillité d'esprit et liberté d'entreprendre, le tout avec des services et produits innovants. En tant que partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre dynamisme à votre service.

A propos du Groupe IMA (INTER MUTUELLES ASSISTANCE) :

Le Groupe Inter Mutuelles Assistance conçoit, assemble et met en œuvre des solutions d'assistance adaptées à ses actionnaires et clients. De l'assistance d'urgence à l'accompagnement dans la durée des bénéficiaires, IMA propose une offre complète dans les domaines de l'automobile, du déplacement voyage et loisirs, de l'habitation, de la santé, des services à la personne, de la mobilité internationale, du conseil et de la relation client. Le Groupe représente un chiffre d'affaires de 773 millions d'euros pour un résultat net de 10,4 millions d'euros. Il est au service de 45 millions de clients et compte plus de 4 000 salariés (données 2018). Pour toutes informations complémentaires : www.imagroupe.eu.

Notre mission : simplifier l'assurance pour vous offrir sécurité, tranquillité d'esprit et liberté d'entreprendre, le tout avec des services et produits innovants. En tant que partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre dynamisme à votre service.