



## Ethias renforce son soutien au secteur culturel par une nouvelle initiative de prévention.

Salles de concert vides, festivals annulés, portes de musées restées fermées trop longtemps... Ici aussi, la crise du Covid-19 a laissé des traces. Après avoir apporté son soutien aux hôpitaux, à l'éducation et aux associations sportives, Ethias s'engage aujourd'hui dans la relance du secteur culturel et événementiel. Un secteur qu'elle a toujours soutenu.

### 1.500 kits de prévention pour les opérateurs culturels belges

Ethias ne croit pas fermement qu'aux vertus du sport, elle est également convaincue que **la musique et la culture sont des leviers de rassemblement et d'épanouissement plus qu'essentiels pour tous**. C'est pourquoi, elle est un partenaire privilégié du secteur culturel et événementiel depuis de nombreuses années. Par l'intermédiaire des autorités compétentes, Ethias distribue **1.500 kits de prévention aux organisations culturelles belges qui en ont besoin** en Fédération Wallonie-Bruxelles, en Communauté flamande et en Communauté germanophone. Ces kits comprennent un **distributeur de gel désinfectant** ainsi que du matériel de signalisation pour **sécuriser au mieux les déplacements lors des événements**. C'est, en partie, grâce à ces mesures que les manifestations culturelles peuvent se dérouler en toute sécurité.

*« Il s'agit d'un nouvel exemple témoignant de notre positionnement en tant qu'assureur leader du secteur public et soucieux de ses assurés, mais aussi de tous ceux qui fréquentent diverses formes d'activités culturelles. Ces kits de prévention sont donc destinés à tout le monde, et non uniquement à nos assurés. Ethias est le partenaire de plusieurs centaines de centres culturels, théâtres, salles de concert, musées... »*

Olivier Hanson, Head of Sales & Non-Life Underwriting (Public, Non-Profit & Corporate)

En tant qu'assureur, il est normal qu'Ethias s'investisse dans la **prévention des risques**. Par cette action, elle veut aider le secteur culturel à **redémarrer en toute sécurité**. Cette action s'inscrit dans le cadre de sa politique de **responsabilité sociétale**, en lien avec les objectifs de développement durable des Nations Unies dont la création d'une société sûre, inclusive et durable.

### Sponsor et partenaire, pour le meilleur et pour le pire

Ethias et la culture, c'est une combinaison logique qui a donné naissance à de nombreux partenariats historiques. En tant que **sponsor solide et fiable**, Ethias démontre que **ses partenaires peuvent toujours compter sur elle, peu importe le contexte**. Ainsi, même si les perspectives sont incertaines, **elle continue à s'engager** en tant que partenaire des festivals. Elle participe également au sponsoring d'événements plus restreints, **alternatives** aux grands festivals.

Nos partenariats reflètent les valeurs d'Ethias : « Humain », « Engagement », « Enthousiasme » et « Satisfaction client ».

### Soutenir au moment opportun ceux qui sont dans le besoin

Le secteur culturel n'est pas le premier à être soutenu par Ethias dans cette période particulière. Ethias a déjà mis en place une **cinquantaine de mesures** pour aider divers groupes et organisations, ses assurés, et le secteur public au sens large. Citons entre autres, **l'extension de certaines couvertures** pour les clients particuliers et collectivités : le soutien aux **secteurs de la santé, de l'enseignement et du sport**, ainsi que des organisations de première ligne telles que la **Croix-Rouge** et **Médecins Sans Frontières**.

Pour plus d'informations ou une demande d'interview, n'hésitez pas à [contacter notre attaché de presse \(Serge Jacobs\)](#). Vous pouvez également consulter notre [rapport non financier](#) ou notre [site corporate](#).

**Notre mission : simplifier l'assurance pour vous offrir sécurité, tranquillité d'esprit et liberté d'entreprendre, le tout avec des services et produits innovants.** En tant que partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre dynamisme à votre service.