

Ethias - Clôture semestrielle : des résultats en ligne avec les objectifs, démontrant à nouveau la force d'un modèle direct, engagé et proche du client

Venir en aide aux sinistrés de juillet 2021 et aux victimes des tempêtes de février 2022, renforcer notre soutien aux collectivités publiques, faire face aux enjeux climatiques, macro et socio-économiques, investir dans l'économie locale, telles ont été les priorités majeures d'Ethias en ce premier semestre. Avec des résultats en ligne avec la trajectoire fixée, une notation Fitch maintenue à « A, perspective positive », une satisfaction client toujours aussi élevée et l'obtention des labels Top Employer et Best Brand, Ethias, acteur local majeur, démontre à nouveau la force d'un business model responsable, engagé et centré sur l'humain.

Résultats – les chiffres clés (*)

- Le **résultat opérationnel** s'élève à **97 mios EUR**, ce qui constitue une performance légèrement supérieure aux prévisions malgré les effets de l'inflation et des tempêtes de février. Les activités non-vie y contribuent à hauteur de 60 mios EUR alors que les activités vie dégagent un résultat opérationnel de 37 mios EUR, en légère hausse par rapport à l'an dernier. Ce résultat est porté essentiellement par le développement commercial en vie et en non-vie Collectivités et Entreprises. L'activité non-vie retail a enregistré une croissance de 3 % malgré un marché des véhicules neufs et d'occasion en nette régression.
- Le **résultat net** s'élève à **87 mios EUR**. En recul par rapport à juin 2021 (107 mios EUR), il excède toutefois les prévisions.
- L'**encaissement global** est quant à lui de **1.727 mios EUR** à fin juin 2022, ce qui représente une progression de 9,7 % par rapport à juin 2021.

La **solvabilité** à fin juin 2022 s'élève à **169 %** et tient compte d'un dividende prévisionnel de 108 mios sur l'exercice 2022, à concurrence d'un prorata sur 6 mois.

En mai dernier, la société de notation Fitch a confirmé la note IFS d'Ethias SA à **A, perspective positive**, soulignant à nouveau le niveau élevé de capitalisation de l'entreprise, son faible niveau d'endettement ainsi que sa forte rentabilité opérationnelle.

(*) Résultats BGAAP au 30/06/2022

Ethias, plus que jamais aux côtés de ses assurés et des plus démunis

Alors que la quasi-totalité des assurés touchés par les inondations exceptionnelles de juillet 2021 étaient indemnisés, plusieurs régions du pays ont été touchées en février 2022 par les tempêtes Eunice et Franklin, se traduisant par l'ouverture de plus de 15.000 nouveaux dossiers sinistre et la présence dans plusieurs communes de l'Ethias truck, bureau mobile intervenant immédiatement auprès des assurés sur le terrain. L'ouverture digitale de près de 40 % des dossiers et la mobilisation des équipes de gestion sinistres ont à nouveau permis à l'entreprise une prise en charge rapide des assurés sinistrés. Depuis fin juin, une toute nouvelle App permet aux assurés d'accéder encore plus facilement à leur espace client et à ses nombreuses fonctionnalités et ce, en toute sécurité, à partir de leur smartphone.

Notre mission : simplifier l'assurance pour vous apporter sécurité, tranquillité et liberté d'entreprendre avec des services et des produits innovants. Partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre énergie à votre service.

Face à la précarité grandissante, notamment chez les jeunes, Ethias a lancé à l'automne 2021, les Ethias Youth Solidarity Awards, un appel à projets visant à apporter un soutien financier concret aux CPAS du pays. En mars 2022, les 18 projets gagnants, retenus parmi 102 projets par un jury composé de professionnels indépendants, se sont vus récompensés. [450.000 € ont ainsi été répartis entre les communes gagnantes](#) pour venir en aide aux plus précarisés.



Lien : <https://ethiasyouthsolidarityawards.be>

Après le soutien aux plans de relance, Ethias poursuit ses investissements locaux

3^{ème} assureur vie et non-vie, Ethias est aujourd'hui un acteur local majeur. Après un soutien solide aux divers plans de relance, tant fédéral que des trois régions, la compagnie d'assurance poursuit sur sa trajectoire en 2022 avec de nouveaux investissements dans l'économie locale et la transition climatique. En phase avec sa stratégie ESG et sa stratégie de finances durables, Ethias a ainsi investi dans les fonds Vicinity, Revive ou encore Canius, visant à promouvoir le co-living, à réhabiliter des friches industrielles ou encore à faciliter l'accès au logement. L'assureur vient également de finaliser le rachat du siège d'Engie dans le quartier Nord de Bruxelles via un fonds immobilier constitué avec la SFPI.

Avec Ethias Services, Ethias renforce également son appui aux autorités publiques, fédérales et locales en leur proposant des nouvelles solutions concrètes face à l'impact d'une série de nouveaux risques auxquels elles sont confrontées. Plan de prévention inondation, aide à l'optimisation énergétique des bâtiments, audit en matière de cybersécurité ou encore sécurisation des plaines de jeux ne sont que quelques exemples du large éventail de services proposés aux collectivités publiques.



« *Ensemble, nous sommes gagnants*, la signature de la campagne que nous venons de mener avec notre ambassadeur et champion, Wout van Aert, à qui cette devise a particulièrement bien réussi lors du tour de France 2022, nous anime au quotidien au sein d'Ethias. Les bons résultats que nous enregistrons d'année en année depuis 5 ans sont le fruit de la stratégie unique que nous avons implémentée avec succès. Poursuivre sur cette voie impliquera un engagement fort et une capacité d'anticipation hors pair, dans un contexte économique qui restera malheureusement très compliqué dans les prochains mois. Je sais que je peux compter sur une équipe motivée et soudée. Plus que jamais, nous serons aux côtés de nos assurés, particuliers et collectivités, pour leur apporter des solutions concrètes face aux nouveaux risques auxquels ils sont confrontés et pour les aider à faire face aux impacts de cette crise aux multiples facettes. Je veux qu'ils sachent qu'ils peuvent compter sur nous. »

Philippe Lallemand, CEO

Des efforts reconnus par diverses récompenses

En 2022, Ethias a reçu pour la première fois la certification « **Top Employer** » décernée par le Top Employers Institute. Ce titre récompense sa politique envers son personnel et ses pratiques RH, en visant plus particulièrement ses initiatives dans le cadre du bien-être, de l'environnement de travail, de l'organisation & du change management ainsi que de la digitalisation.

Notre mission : simplifier l'assurance pour vous apporter sécurité, tranquillité et liberté d'entreprendre avec des services et des produits innovants. Partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre énergie à votre service.



Ethias a également remporté le « **Best Brand Award 2022** », pour le secteur de l'assurance, se démarquant comme la marque d'assurance belge reconnue pour créer le lien émotionnel et affectif le plus fort. Cette reconnaissance est le reflet de la relation humaine que l'assureur construit quotidiennement avec ses assurés.

Plusieurs **Trophées Decavi attribués en 2022**, dont celui pour l'assurance locataire, la RC vie privée ou encore accidents du travail, témoignent aussi de la qualité sans cesse renouvelée de l'offre de produits et services.

Pour de plus amples informations ou pour une demande d'interview avec l'un de nos experts, veuillez contacter Dries Olemans : +32 479 98 16 34.

Pour des éléments multimédias, [cliquez ici](#)

Pour des portraits de Philippe LALLEMAND, CEO d'Ethias, [cliquez ici](#)

Pour tous les détails sur nos actions, www.ethias.be

Notre mission : simplifier l'assurance pour vous apporter sécurité, tranquillité et liberté d'entreprendre avec des services et des produits innovants. Partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre énergie à votre service.

Attaché de presse : Serge Jacobs, +32 475 98 31 37
Ethias s.a. • com@ethias.be • www.ethias.be