

## Ethias: Nettoergebnis 2022 von 191 Millionen EUR und stetig wachsende Einnahmen

Dank seiner einzigartigen Positionierung als belgischer Direktversicherer schloss Ethias das Jahr 2022 mit einem Nettoergebnis von 191 Millionen EUR ab. Zwischen den Stürmen, die unser Land im Februar heimsuchten, der Rückkehr des Krieges in Europa, der Energiekrise und der außergewöhnlich hohen Inflation konnte Ethias - der drittgrößte Lebens- und Nicht-Lebensversicherer des Landes - seinen Kurs halten. Er kündigt Dividenden in Höhe von 108 Millionen EUR für seine Aktionäre an, d.h. für den Föderalstaat über die SFPI (Föderale Beteiligungs- und Investitionsgesellschaft), die Wallonische Region über WE (Wallonie Entreprendre), die Flämische Region und EthiasCo. Ethias hat ebenfalls seine Strategie der nachhaltigen Entwicklung und sein gesellschaftliches Engagement zugunsten aller Belgier verstärkt. So gründete der Versicherer 2022 den Ethias Impact Fund und erhöhte seine Investitionen in die belgische Wirtschaft auf über 5 Milliarden EUR. Schließlich setzte er seine Innovationsdynamik fort, z.B. mit der Schaffung von Ethias Ventures und der Einführung des Tools Urban Data.

### Kennzahlen<sup>1</sup>

- **Nettoergebnis:** 191 Millionen EUR
- **Operatives Ergebnis der Sparte Nicht-Leben:** 169 Millionen EUR
- **Operatives Ergebnis der Sparte Leben:** 75 Millionen EUR
- **Einnahmen:** 2,91 Milliarden EUR
- **Solvabilitätskoeffizient:** 170 %<sup>2</sup>
- **Dividenden:** 108 Millionen EUR
- **Investitionen in die belgische Wirtschaft** 5 Milliarden EUR

### Analyse der Ergebnisse 2022

Am 31.12.2022 beträgt das Nettoergebnis 191 Millionen EUR. Trotz eines ungünstigen wirtschaftlichen Umfelds bleibt dieses Ergebnis im Vergleich zu 2021 stabil.

Das operative Ergebnis der Sparte **Nicht-Leben** beträgt **169 Millionen EUR** und ist aufgrund der ungewöhnlich hohen Inflation gegenüber 2021 rückläufig.

In der Sparte **Leben** beträgt das operative Ergebnis **75 Millionen EUR**, ein Anstieg um 4 % gegenüber 2021.

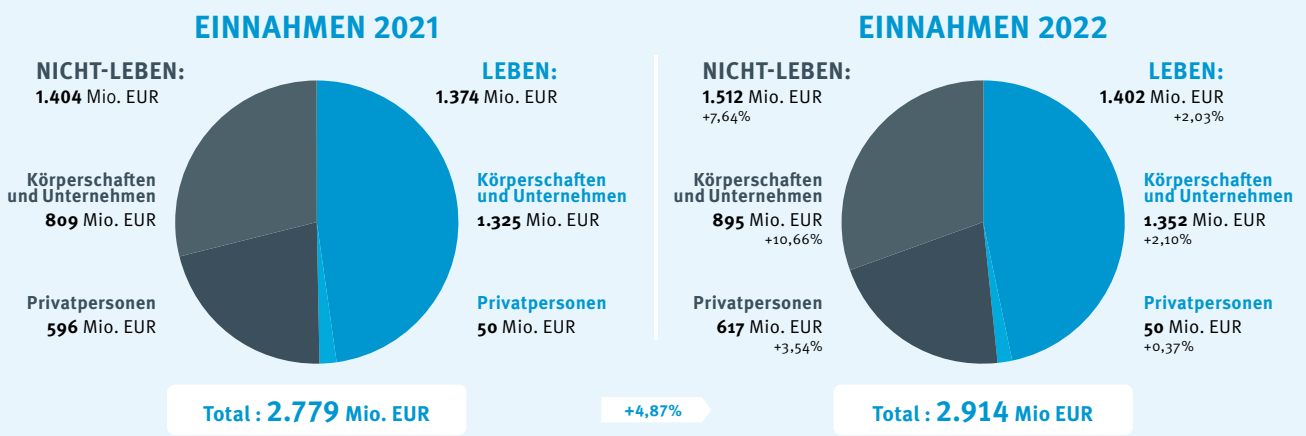
Die **Gesamteinnahmen belaufen sich auf 2.914 Millionen EUR**, was einem Anstieg von 5% im Vergleich zu 2021 entspricht. Dies ist auf die Nicht-Leben-Einnahmen zurückzuführen, die um 8 % auf 1 Milliarde 512 Millionen EUR stiegen, und auf die Leben-Einnahmen, die um 2 % auf 1 Milliarde 402 Millionen EUR stiegen. Zu beachten ist, dass die guten Fortschritte im Bereich Nicht-Leben vor allem auf die für den öffentlichen Sektor, den nicht-kommerziellen Sektor und den Privatsektor zuständige Einheit zurückzuführen ist.

Bis 2022 hat das einzigartige Modell des direkten und phigitalen Versicherers, der menschliche Kontakte mit digitalen Interaktionen verbindet, 1.182.277 Privatpersonen und 43.064 Körperschaften überzeugt.

Der **Solvency-II-Koeffizient**, der durch den starken Anstieg der Zinssätze und die ungewöhnlich hohe Inflation beeinflusst wurde, beträgt 170%<sup>2</sup>, und entspricht damit unserem ‚Risk Appetite‘-Niveau.

Vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptversammlung wird eine **Dividende von 108 Millionen EUR** an die Aktionäre ausgeschüttet: an den Föderalstaat über die SFPI, die Wallonische Region über WE, die Flämische Region und EthiasCo.

Die Ratingagentur **Fitch Ratings** bestätigte im Mai 2022 die **Beibehaltung des IFS-Ratings** („Insurer Financial Strength“) von Ethias mit **„A, positive Outlook“** und unterstrich damit erneut die hohe Kapitalisierung des Unternehmens, seine geringe Verschuldung sowie seine hohe betriebliche



1 Auf Basis der ungeprüften BGAAP-Abschlüsse.

2 Nach Abzug der voraussichtlichen Dividende von 108 Mio. EUR. Dieser Koeffizient wird gemäß der Standardformel berechnet, ohne Rückgriff auf Übergangsmaßnahmen für technische Rückstellungen.



„Sie haben es sicher ebenso wie ich festgestellt: Die Krisen folgen nicht mehr aufeinander, sondern überlagern sich. Nach der Pandemie, den Überschwemmungen und Stürmen hat nun auch der Konflikt zwischen Russland und der Ukraine direkte und indirekte tragische Folgen. Zusätzlich zu der humanitären Krise vor Ort haben sich die wirtschaftlichen Schwierigkeiten vergrößert und die Inflation in Belgien hat ihren höchsten Stand seit fast 50 Jahren erreicht, mit einem Spitzenwert von 12,3 % im Oktober. Gas, Kraftstoff, Strom, Rohstoffe, Lebensmittel... Die Preise explodieren und wirken sich auf uns alle, die Bevölkerung und die Unternehmen, aus. Nicht zu vergessen ist der Übergang unserer Welt in das Zeitalter der Cyberangriffe.“

Aber dank seiner Antizipationsfähigkeit, seiner Resilienz und seines Fachwissens schloss Ethias das Jahr 2022 mit einem zufriedenstellenden Ergebnis ab, trotz des komplexen Inflationsumfelds und des verbleibenden Einflusses der Überschwemmungen.

Ich möchte hinzufügen, dass Ethias neben der wirtschaftlichen Leistung, die für Unternehmen natürlich von entscheidender Bedeutung ist, auch strategische Nachhaltigkeitsziele in all seinen Operationen und Aktivitäten integriert hat, und diese tragen bereits Früchte. Damit festigen wir unsere Position als solider und verantwortungsbewusster Akteur, der Arbeitsplätze schafft und Lösungen für eine nachhaltigere Gesellschaft und Welt anbietet.

Abschließend möchte ich unseren Kunden danken, dass sie immer wieder ihr Vertrauen in uns setzen, unserem Vorstand für seine ständige Begleitung, unseren Aktionären für ihre unermüdliche Unterstützung und natürlich unseren 1.935 Kolleginnen und Kollegen für ihren unermüdlichen Einsatz.“

**Philippe LALLEMAND**, CEO von Ethias

Rentabilität.

## Schutz und Prävention: unumgängliche Aktivitäten in einer Welt mit wachsenden Risiken

Auch wenn Ethias in verschiedene „Beyond Insurance“ Bereiche expandiert, bleibt es in Belgien ein führender Versicherer und Präventionsdienstleister. Ob bei der täglichen Verwaltung oder in außergewöhnlichen Situationen wie bei Naturkatastrophen oder Cyberangriffen, Ethias setzt alles daran, für seine Versicherten da zu sein. Dies war zum Beispiel nach den Stürmen im Februar 2022 der Fall, als der Versicherer in mehr als 15.000 Fällen interveniert ist.

2023 will Ethias diese Position dank eines besonderen Aktionsplans festigen, der u.a. die Vergrößerung des Präventions-Teams, den Ausbau digitaler Tools im Dienste der Kunden und die Entwicklung neuer Dienstleistungen im Zusammenhang mit neu auftretenden Risiken vorsieht.

## Ethias Pension Fund übernimmt die Verwaltung der Zusatzrentenpläne der lokalen Körperschaften

Ethias Pension Fund OFP, der von Ethias gegründete Fonds für die betriebliche Altersversorgung, erhielt den Zuschlag für die vom Föderalen Öffentlichen Pensionsdienst gestartete öffentliche Ausschreibung. Er wird somit zum Verwalter der Zusatzrentenpläne vom Typ „beitragsorientiert“, die von den lokalen und provinziellen Körperschaften zugunsten ihrer Vertragsbediensteten in der Wallonie, Flandern und Brüssel eingeführt wurden (Gemeinden, ÖSHZs, Provinzen, Gemeindeverwaltungen, Interkommunale usw.). Dies betrifft mehr als 75.000 Vertragsbedienstete.

## Ethias spielte auch 2022 eine unverzichtbare gesellschaftliche Rolle

Ethias hat seine Strategie der nachhaltigen Entwicklung und sein gesellschaftliches Engagement zugunsten seiner Mitarbeiter, Versicherten, Aktionäre und der Gesellschaft im weiteren Sinne verstärkt. So führte der Versicherer im Jahr 2022 einen neuen ESG-Aktionsplan ein, gründete den Ethias Impact Fund und setzte seine umfangreichen Investitionen in die belgische Wirtschaft fort.

### Ethias Impact Fund: ein Fonds im Dienste der Sustainability-Strategie von Ethias

Anfang 2022 erhielten 18 ÖSHZs im Rahmen der Ethias Youth Solidarity Awards (EYSA) eine substanzielle Finanzhilfe in Höhe von 450.000 EUR, um Projekte zur Bekämpfung der Jugendarmut auszuarbeiten.

Um die philanthropische Unterstützung von Organisationen, die gegen Armut kämpfen oder sich für Umwelt und Gesundheit einsetzen, weiter auszubauen, hat Ethias **den Ethias Impact Fund**, der von der König-Baudouin-Stiftung verwaltet wird, gegründet. Die erste Initiative des Fonds war der Start der 2. Ausgabe von EYSA. 74 ÖSHZs haben eine Bewerbung eingereicht.

### Ethias, ein wichtiger Investor der belgischen Wirtschaft

Ethias war auf dem belgischen Markt für Privatinvestitionen sehr aktiv, sowohl im Immobilien- als auch im alternativen Bereich. Im Laufe der letzten Jahre wurde es zum **unverzichtbaren Akteur bei der Unterstützung der belgischen Wirtschaft**, insbesondere durch die Deckung des Finanzierungsbedarfs von Infrastrukturprojekten, Immobilienprojekten oder öffentlich-privaten Partnerschaften (ÖPP).

2022 brachte der Versicherer insbesondere seine **Investitionen in die belgische Wirtschaft auf über 5 Mrd. EUR** (oder 35 % der verwalteten Vermögenswerte). So beteiligt er sich an der Erholung und Entwicklung verschiedener Akteure, die von aufeinanderfolgenden Krisen betroffen sind. Die getätigten Investitionen werden über verschiedene lokale, regionale und föderale Akteure sowie verschiedene Anlageklassen diversifiziert.

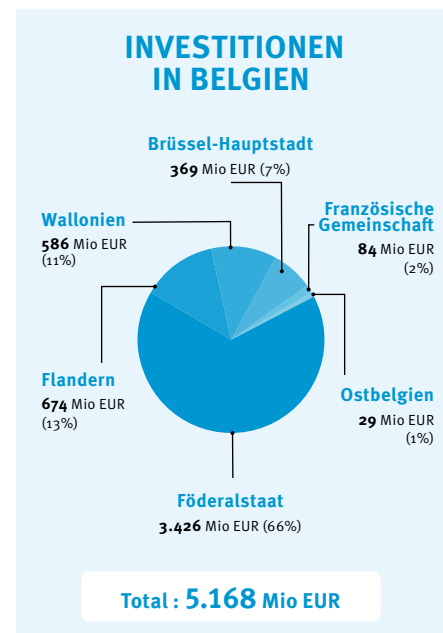
Gemeinsam mit der Deutschsprachigen Gemeinschaft und Proximus war Ethias an der **Gründung von „GO Fiber, Glasfaser Ostbelgien“** beteiligt, der ersten belgischen öffentlich-privaten Partnerschaft, die im Bereich der Glasfaser in Belgien geschlossen wurde. Konkret bedeutet dies, dass fast alle 40.000 Haushalte und Unternehmen in den neun deutschsprachigen Gemeinden des Landes bis Ende 2026 über einen Breitbandzugang verfügen werden.

Ethias unterstützt aktiv den **Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft**. Über die eigenen Ambitionen hinaus hat Ethias seine Investitionen in die Sektoren der erneuerbaren Energien, die die Energiewende vorantreiben, erhöht. Durch die **Co-Investition in Fluxys** an der Seite von EthiasCo, der SFPI und AG unterstützt Ethias somit nicht nur den Ausbau der Infrastruktur für den Wasserstofftransport, sondern trägt auch zur belgischen Verankerung einer für das Land entscheidenden Infrastruktur bei. Ein weiteres Beispiel: In Zusammenarbeit mit Helexia **begleitet** Ethias **den öffentlichen Sektor** (lokale Verwaltungen und Einheiten) **bei der Umsetzung seiner Energiewende** durch strategische Unterstützung und persönliche Begleitung. Zudem investiert der Versicherer 16 Millionen EUR in 3 **Partnerschaften im Rahmen nachhaltiger Immobilien**: Vicinity, Revive und Hamsterhuren II.

### Ethias, der Versicherer mit einer zunehmend nachhaltigen Produktpalette

Durch die ständige Verbesserung seiner Produktpalette verpflichtet sich Ethias, die belgische Gesellschaft in schwierigen Zeiten noch besser abzusichern, zu einem besseren Umgang mit der Umwelt beizutragen - indem es zu verantwortungsvollerem Verhalten anregt -, aber auch die Gesundheitspflege für alle zugänglich zu machen.

Für Privatkunden gibt es z.B. einen speziellen Tarif für grüne Fahrzeuge, erschwingliche Grundversicherungen für mehr Solidarität und vieles mehr. Für Körperschaften bietet Ethias ab sofort eine neue Berufskrankenversicherung an, die auf Wunsch der Kunden nach der Pandemie geschaffen wurde. Diese gewährt Angestellten und Personalmitgliedern des Privatsektors und der Lokal- und Provinzverwaltungen, die Opfer einer von Fedris anerkannten Berufskrankheit sind, eine außergesetzliche Entschädigung.



## Eine ertragreiche Innovationsdynamik, immer zum Nutzen der Versicherten

„Learn the Lessons and Move Fast“ - so will Ethias in Sachen Innovation vorankommen. Nachdem Ethias mehrere Innovationen getestet und entwickelt sowie einen Marketplace für Dienstleistungen eingeführt hat, legt es dank der gesammelten Erfahrungen einen Gang zu.

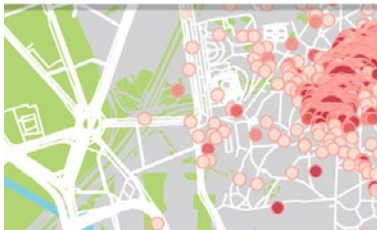
### Ethias Ventures: das neue innovative Anlageinstrument bei Ethias!



Ende des Jahres gründete Ethias die Tochtergesellschaft Ethias Ventures, um in Form von Eigenkapital oder Darlehen in Start-ups zu investieren, die im Bereich Insurtech und in versicherungsnahen Ökosystemen mit gesellschaftlichem Mehrwert tätig sind: Mobilität, Gesundheit und Wohnen. Mit diesem neuen Anlageinstrument will Ethias die Entwicklung seiner Aktivitäten beschleunigen und einen zusätzlichen finanziellen Ertrag erwirtschaften.

Mit rund fünfzehn eingegangenen Bewerbungen, von denen 5 für den 1. Pitch Day ausgewählt wurden, und zwei Bewerbungen, die sich bereits in der Sourcing-Phase befinden, erweist sich die Initiative bereits als sehr vielversprechend. Ein 2. Pitch Day, der der neuen Mobilität gewidmet ist, ist für den 21. April 2023 geplant.

## UrbanData by ethias



### Urban Data: Daten im Dienste von Städten und Gemeinden

Ethias verfügt über eine unvergleichliche Anzahl an nützlichen und relevanten Daten von Schadenfällen von Privatpersonen und Körperschaften. Sie wurden verständlich aufbereitet und anonym in Urban Data zusammengefasst. Dieses Tool stellt Ethias seit Oktober Städten und Gemeinden zur Verfügung. Sein Ziel? Sie bei Entscheidungen zur Risikoprävention unterstützen, um die sensibelsten öffentlichen Räume auf ihrem Gebiet sicher zu machen.

Für weitere Informationen oder eine Interviewanfrage wenden Sie sich bitte an:

**Albane Laresse** +32 475 95 04 00 / [press@ethias.be](mailto:press@ethias.be)

**Serge Jacobs** +32 475 98 31 37 / [press@ethias.be](mailto:press@ethias.be)

### Über Ethias

Ethias ist eine bemerkenswerte belgische Versicherungsgesellschaft, dank eines einzigartigen Geschäftsmodells, das auf direkten, digitalen und öffentlichen Dienstleistungen beruht, dank des Engagements seiner 1.900 Mitarbeiter, dem Vertrauen der Kunden (1.182.277 Privatpersonen und über 43.064 Körperschaften), der Unterstützung seiner Aktionäre, seiner mehr als 100-jährigen Erfahrung und seiner soliden finanziellen Basis. Unterstützt durch eine solide Gruppenstrategie, geht Ethias ständig neue Wege, um Werte zu schaffen und den Bedürfnissen von morgen über Ökosysteme in den Bereichen Gesundheit, Mobilität und Wohnen gerecht zu werden. Mit seinem phygitalen Ansatz und seiner gesellschaftlichen Verantwortung will Ethias nicht nur ein Versicherer, sondern auch ein Partner des Alltags und für alle zugänglich sein. Unsere Mission: Die Versicherung durch innovative Produkte und Dienstleistungen vereinfachen und Ihnen so Sicherheit, Gelassenheit und unternehmerische Freiheit verschaffen. Als Partner Ihres täglichen Lebens stehen wir Ihnen dynamisch mit unserem Fachwissen zur Seite.

[Webseite Corporate](#)

[Webseite Jobs](#)

[Linkedin](#)

[Multimedia-Elemente](#)