

## PERSBERICHT

13 oktober 2015

### Ethias start als eerste met 100 % online-service voor aanschaf en betaling van 7 verzekeringen

De website van verzekeringsmaatschappij Ethias ([www.ethias.be](http://www.ethias.be)) zit sinds kort in een nieuw kleedje. Opmerkelijkste nieuwigheid is een verregaande online dienstverlening. Voor de aanschaf van 7 belangrijke verzekeringsproducten (voor particulieren), is het voortaan mogelijk om het hele parcours online af te werken: van de afsluiting van het verzekeringscontract tot en met de betaling ervan. Een primeur voor de sector.

Ethias zet met haar nieuwe website in op e-commerce, een logisch gevolg van de tendenzen in de markt, zegt woordvoerder Lieve Ketelslegers: “*Vorig jaar bleek uit marktanalyses dat 1 op de 5 Belgen zijn of haar verzekeringen volledig online wil beheren. 1 op 2 wil er liefst ook persoonlijk advies van een expert bij. Met onze vernieuwde site kunnen we dit publiek perfect bedienen.*”

Concreet: wie een verzekeringscontract wil afsluiten bij Ethias kan dat vanaf nu –volledig online - voor 7 populaire verzekeringsproducten doen. En ‘volledig’ betekent vanaf de ondertekening van het contract tot en met de betaling ervan, zonder dat daarvoor nog extra toestelletjes aan te pas komen (een creditcard of bankpas volstaan). Een verregaande online-service waarmee Ethias als eerste in de verzekeringssector uitpakt.

#### Interactief, responsive design en transparant

De site van Ethias heeft jaarlijks 4,2 miljoen bezoekers. 563.000 cliënten per jaar of ongeveer 1.500 per dag, vroegen om persoonlijk en deskundig advies. Daarom is er ook op de vernieuwde site veel aandacht besteed aan de **interactie** tussen Ethias en de cliënt. Die laatste kan, indien hij dit wenst, op eender welk moment tijdens het navigeren, via één klik laten weten dat hij graag persoonlijk gecontacteerd zou worden door een Ethias-adviseur. Indien de cliënt verkiest om zelf bij een kantoor langs te gaan, kan hij online een afspraak vastleggen.

Ook de modi waarmee men op zoek gaat naar verzekeringsproducten is bezig aan een interessante verschuiving. Lieve Ketelslegers: “*25 % van alle zoekopdrachten naar verzekeringsproducten gebeurt via een smartphone of een tablet. Dat betekent dus één op vier! Onze site is ontworpen via het ‘responsive design’ principe: de inhoud past zich automatisch aan aan het type toestel (pc, tablet, smartphone...).*”

Door het online aanbieden van offertes voor zowat alle courante gezinsverzekeringen (auto, woning, familiale, annulatie, assistance...), krijgt de cliënt op een zeer snelle en vooral erg **transparante** manier zicht op de inhoud en kostprijs van het product dat hem interesseert.

Enkele weken na de lancering van de nieuwe site is Ethias alvast tevreden over de eerste resultaten. De verzekeraar rekent erop de online verkoop tegen 2018 te kunnen verdubbelen.

**Ter info: volgende producten kunnen voortaan online aangekocht worden:**

*Ethias Assistance, woningverzekering, huurdersverzekering, familiale, annulatieverzekering, bagageverzekering en Digital Omnium.*

## PERSBERICHT

*Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.*

*Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.*