

## PERSBERICHT

4 mei 2012

---

### **2011 betekent voor Ethias de afronding van nagenoeg alle dossiers ontstaan uit de crisissen van 2008 en 2010 en opent het perspectief op belangrijke en recurrente positieve resultaten vanaf 2012.**

De raad van bestuur van Ethias Finance valideerde op 4 mei 2012 de rekeningen van de groep voor 2011. Deze rekeningen zullen binnenkort ter goedkeuring worden voorgelegd aan de verschillende algemene vergaderingen.

#### **Ethias nv**

Voor het jaar 2011 noteerde de verzekeringsmaatschappij een uitstekend operationeel resultaat: ongeveer € 200 miljoen, ruimschoots boven de verwachte € 140 miljoen. Dit goede resultaat kon worden opgetekend dankzij enerzijds het bevestigde vertrouwen van al haar verzekerden en anderzijds de continue verbetering van de uitmuntendheid in operationeel, technisch en financieel beheer. Met de uitvoering van de initiatieven uit het plan *Visa voor de Toekomst* kon namelijk de rentabiliteit worden verbeterd en kon ook de financiële draagkracht van de onderneming worden versterkt.

Goede technische resultaten, netto recurrente financiële opbrengsten in lijn met de verwachtingen en een meerwaarde op de verkoop van filialen compenseerden belangrijke waardeverminderingen en minderwaarden die werden gerealiseerd op de portefeuille van financiële activa, onder meer omwille van de Griekse schuldencrisis (€ -345 miljoen op obligaties) en de extreme volatiliteit van de financiële markten.

Het nettoresultaat van Ethias nv bedraagt dus € -25 miljoen op eind december 2011. Het balanstotaal van Ethias nv bedraagt € 23,9 miljard op 31.12.2011.

Begin 2012 werd de laatste fase aangevat in het met de Europese Commissie onderhandelde reorganisatieplan, met name de afbouw van de levensverzekeringsactiviteit voor particulieren. Samen met de lancering van het nieuwe product "Certiflex-8" (dat Ethias sinds 14 februari 2012 commercialiseert als verzekeringsagent voor rekening van verzekeraar Integrale) werd hiermee de afronding ingezet voor het laatste deel van de desinvesteringen die de Europese Commissie in 2010 heeft opgelegd.

Ethias stelt met tevredenheid vast dat haar resultaten op 31 maart 2012 volledig in lijn zijn met de verwachtingen van het plan *Visa voor de Toekomst*.

Dit bewijst dat het reorganisatieplan en de nieuwe, strategische positionering van Ethias nv vandaag toelaten om de toekomst van de onderneming op lange termijn te verzekeren.

#### **Incasso**

Het incasso 2011 (bruto uitgegeven premies) bedraagt bijna € 2,5 miljard. In Niet-Leven is het incasso, ondanks de moeilijkheden voor de gehele markt in 2011, vrijwel stabiel ten opzichte van 2010.

In Leven daalt het incasso van Ethias met 11 %, wat hoofdzakelijk komt van Leven Particulieren dat daalt met 36 % tot € 200 miljoen. Een logische daling van het incasso, met enkel nog stortingen op de bestaande contracten.

## PERSBERICHT

Miljoen EUR	2011	2010	Variatie (2011/2010)
<b>Niet-Leven</b>	<b>1.241,3</b>	<b>1.242,2</b>	<b>-0,07 %</b>
Collectiviteiten en Ondernemingen	714,7	725,5	-1,49 %
Particulieren	526,6	516,7	1,92 %
<b>Leven</b>	<b>1.210,5</b>	<b>1.367,5</b>	<b>-11,48 %</b>
Collectiviteiten en Ondernemingen	1.010,9	1.057,2	-4,38 %
Particulieren	199,6	310,3	-35,68 %
<b>Totaal</b>	<b>2.451,8</b>	<b>2.609,7</b>	<b>-6,05 %</b>

### Aandeel van het incasso per activiteitentak

	2007	2008	2009	2010	2011
Niet-Leven	31 %	35 %	46 %	48 %	51 %
Leven	69 %	65 %	54 %	52 %	49 %

Overeenkomstig het plan "Horizon 2011" is de verdeling tussen de activiteiten Leven en Niet-Leven, in termen van incasso, voortaan perfect in evenwicht (Niet-Leven: 51 % - Leven: 49 %).

### Marges

De reglementaire solvabiliteitsmarge op eind 2011 bedraagt 158,05 % en de dekking van het technisch passief bedraagt 101,43 %. Ter herinnering: een solvabiliteitsmarge van 100 % en een dekking van 100 % waarborgen dat een verzekeringsonderneming beschikt over de nodige financiële draagkracht om al haar verbintenissen na te komen.

### PIIGS

Het uitstapproces voor bepaalde financieel complexe producten, het zogenaamde "Exitplan" dat sinds oktober 2009 loopt, werd voortgezet. De betreffende portefeuille werd aldus verminderd met meer dan 50 % ten opzichte van de waarde ervan bij aanvang van het project.

De blootstelling van Ethias nv aan de perifere soevereine schulden in de eurozone is op 31 december 2011 als volgt verdeeld: Italië vertegenwoordigde 2,4 % van de activa in portefeuille in marktwaarde, gevolgd door Spanje met 1,1 %. Portugal, Ierland en Griekenland vertegenwoordigden respectievelijk 0,9 % voor het eerste en 0,8 % voor de overige twee landen.

Begin 2012 heeft Ethias het geheel van haar posities in soevereine obligaties, uitgegeven door Griekenland, op de markt verkocht, en dit voor de uitvoering van het reddingsplan. Deze beslissing liet toe om het Griekse risico dat Ethias liep volledig in te perken.

## PERSBERICHT

### **Ethias Finance nv**

#### **Aankoop van de Dexia-aandelen**

De beslissing van de Europese Commissie van 20 mei 2010 verplichtte Ethias nv om haar blootstelling aan Dexia nv met minimaal 90 % te verminderen tegen 20 mei 2012. Het is in deze context dat Ethias nv op 11 juli 2011 al haar aandelen in Dexia (met name 98 235 361 aandelen) heeft verkocht aan haar moedermaatschappij Ethias Finance nv voor een totale verkoopprijs van 276 miljoen euro. Deze transactie werd uitgevoerd met het akkoord van de Europese Commissie.

Voordien had Ethias nv een waardevermindering van 82,2 miljoen euro moeten boeken op de Dexia-aandelen om ze op een verkoopwaarde van 2,81 euro per stuk te brengen.

Om deze acquisitie te financieren heeft Ethias Finance op 16 januari 2012 een obligatielening van 278 miljoen euro uitgegeven. Deze obligatielening werd eind december 2011 volledig onderschreven door Belgische en buitenlandse institutionele beleggers uit de particuliere en openbare sector. Na de succesvolle plaatsing van de obligatielening werd de vordering ten aanzien van Ethias Finance door deze laatste terugbetaald op datum van 17 januari 2012.

Deze lening is terugbetaalbaar op de eindvervaldag (d.w.z. in januari 2019) en heeft een jaarlijkse rente van 7,5 %. De rentebetalingen en de terugbetaling van het kapitaal op de eindvervaldag zullen worden verzekerd door middel van opbrengsten uit de dividenden van Ethias nv.

Begin januari 2012 werd een kredietfaciliteitsovereenkomst ondertekend die voorziet in de jaarlijkse terbeschikkingstelling van middelen door Ethias nv aan Ethias Finance om een bijkomende zekerheid te bieden aan de beleggers in het geval dat de door Ethias nv gestorte dividenden niet zouden volstaan om de jaarlijkse rente verbonden aan de obligatielening te dekken.

#### **Valorisatie van de Dexia-aandelen**

Ethias Finance heeft beslist om haar Dexia-aandelen te valoriseren op basis van de marktwaarde van 31 december 2011 (0,297 EUR), wat een waardevermindering van € 246,9 miljoen impliceert. Het verlies van het boekjaar voor Ethias Finance bedraagt hierdoor € 248,8 miljoen.

Ethias Finance heeft overigens aanvaard dat Ethias nv haar eigen vermogen herstructureert en haar overgedragen verliezen in het maatschappelijk kapitaal incorporeert alsook een deel van de herwaarderingsmeerwaarden die op de balans staan, wat aldus een uitkering van dividenden aan de holdingvennootschap Ethias Finance vanaf 2013 toelaat.

#### **Naamswijziging van Ethias Finance**

Om toekomstige verwarring tussen de activiteiten van de operationele verzekeringsvennootschap Ethias nv en haar moedermaatschappij Ethias Finance te voorkomen heeft de Raad van bestuur van deze laatste beslist om aan de Algemene vergadering voor te stellen haar vennootschapsnaam te wijzigen in Vitrufin nv.

## PERSBERICHT

### **Bernard Thiry, Voorzitter van het Directiecomité van Ethias nv en Afgevaardigd Bestuurder van Ethias Finance, verklaart:**

*"2011 zal het jaar blijven waarin Ethias nv nagenoeg alle desinvesteringen heeft afgewerkt die werden onderhandeld met de Europese Commissie: verkoop van Nateus, verkoop van de bank, verkoop van BelRé, verkoop van de Dexia-aandelenportefeuille aan Ethias Finance nv.*

*Enkel de afbouw van de particuliere levensverzekeringsactiviteit moet nog worden afgerond. Zo kan een nieuw evenwicht worden bereikt in ons incasso tussen de respectievelijke bijdragen van de activiteiten Leven en Niet-Leven. Wij kunnen dus stellen dat het essentiële deel van de weg, die wij begin 2009 uitstippelden, is afgelegd.*

*Nauwgezet, beheerst en vastberaden. Op die manier werden al deze dossiers tot een goed einde gebracht met een of meerdere lengtes voorsprong op de timing van de Europese Commissie.*

*Dankzij de nauwgezette toepassing van de maatregelen uit de plannen "Horizon 2011" en "Visa voor de Toekomst" heeft onze onderneming opnieuw kunnen aanknopen met een belangrijke en vooral recurrente operationele rentabiliteit. Deze herwonnen, duurzame rentabiliteit is in onze ogen het belangrijkste bewijs van het toekomstpotentieel van de onderneming. Die rentabiliteit biedt haar vandaag namelijk nieuwe perspectieven en een nieuw elan."*

## PERSBERICHT

### Het jaar 2011 van Ethias in enkele data en markante feiten

Op **11 januari** voert Ethias een communicatieactie als onderdeel van haar grootschalige aanwervingscampagne in de stations van Hasselt en Luik. In totaal werden er 7400 flyers verdeeld onder de pendelaars die er 's morgens de trein nemen. De flyers zorgen voor een verrassingseffect en worden zeer positief onthaald.

Op **17 januari** pakt Ethias uit met haar nieuwe baseline: "Doet wat moet". Niet zo maar een slogan, maar een heuse slagzin die haar commerciële communicatie kracht zal bijzetten.

Op **26 januari** wordt **Bernard Thiry, directeur-generaal van Ethias**, verkozen tot **Manager van het Jaar 2010** in het kader van de wedstrijd "Luikenaar van het Jaar".

Op **1 februari** focust Ethias haar Autosalon-campagne op een innovatie voor "niet-nieuwe wagens". Deze campagne ligt bovendien in het verlengde van de recent gelanceerde baseline en levert meteen het eerste bewijs dat Ethias dé verzekeraar is die doet wat moet.

Op **21 maart** lanceert Ethias de "Mini Omnium +", een unieke formule. De campagne is een succes en bewijst dat de "Mini Omnium +", dankzij de aangepaste dekking, een enorm potentieel te bieden heeft voor de autoverzekeringmarkt.

Op **24 maart** pakt Ethias uit met een **nieuwe waarborg voor motorrijders**. Naast de gekende bestuurdersverzekering heeft Ethias nu ook de "Bestuurder Plus" ontwikkeld. Deze verzekering dekt niet alleen de lichamelijke schade van de motorrijder maar ook zijn **uitrusting, die onontbeerlijk is voor zijn veiligheid**. Hierin investeren is noodzakelijk. **Ethias doet wat moet** door ook deze optie in de bestuurdersverzekering te voorzien.

Op **27 april** worden naar jaarlijkse gewoonte de Decavi Verzekeringstroofeën uitgereikt. Ook Ethias is opnieuw van de partij en ontvangt een onderscheiding in twee categorieën:

- In de categorie "Innovatie" voor [Easevent](#). De jury bekroont namelijk de online Ethias-verzekering voor evenementen. Deze onderscheiding benadrukt opnieuw het unieke en creatieve karakter van deze dienst voor collectiviteiten, met name de mogelijkheid om snel, efficiënt en eenvoudig de organisatie van ieder type evenement te verzekeren.
- In de categorie "Beste reclamecampagne 2011" voor "Blijf het hele jaar door glimlachen". De kracht van deze campagne is het dedramatiseren van de verzekering door te spelen met de glimlach als symbool voor een geslaagde vakantie (in plaats van de klassieke angstgedachte).

Op **27 mei** rondt Ethias de verkoop van haar herverzekeringsfiliaal BelRé aan de Cowen Group af.

Op **28 juni** wordt het maatschappelijk verslag van Ethias gepubliceerd op de website van de Verenigde Naties. In 2006 trad Ethias toe tot het Mondiaal Pact van de Verenigde Naties. In dat opzicht heeft Ethias zich ertoe verbonden de deelnemende partijen - jaarlijks en uit eigen beweging - in te lichten over de vooruitgang die werd geboekt in de integratie van de sociale, maatschappelijke en ecologische principes die door de autoriteiten van de Verenigde Naties worden verdedigd.

Op **27 juli** bevestigt Fitch de rating (BBB-) van Ethias met stabiel perspectief.

Sinds **23 augustus** kan elke Modulo-kandidaat tussen 50 en 59 jaar dezelfde voordelen genieten als de +60-jarigen. "Modulo 60+" wordt "Modulo 50+".

## PERSBERICHT

Op **7 september** rondt Ethias de verkoop van Nateus aan de Baloise Group af.

Op **2 oktober** neemt Ethias voor de eerste maal deel aan de Open Bedrijvendag. Bijna 2.500 bezoekers nemen onder een stralende zon een kijkje in de zetels van Ethias in Luik en Hasselt.

**Op 3 november** blijkt uit de BIM-enquête dat het vertrouwen in Ethias zeer hoog blijft in beide gemeenschappen van het land. In 2011 blijkt ook dat het publiek meer belang dan vroeger hecht aan “gemak en eenvoud” bij de keuze van een onderneming. Op dat vlak neemt Ethias in 2011 een leiderspositie in ten aanzien van de andere grote spelers in de markt.

Op **23 november** gaat de Raad van bestuur van Ethias Finance unaniem akkoord met de finale modaliteiten voor de uitgifte van een obligatielening. Ook de vier aandeelhouders stemmen in met de operatie. Het akkoord wordt geconcretiseerd met de ondertekening van een “letter of comfort”.

Op **7 december** kondigt Ethias aan dat zij een partnership heeft afgesloten met het Koninklijk Meteorologisch Instituut (KMI) voor de ontwikkeling van een innovatieve waarschuwings- en preventiedienst bij risicovolle weersomstandigheden, rekening houdend de impact van de weersomstandigheden op de activiteit en schadelast van haar verzekerden in Collectiviteiten.

Op **12 december** rondt Ethias de verkoop van Ethias Bank aan Optima af.

Op **22 december** sluiten Ethias en Integrale een partnership af voor de distributie van producten Leven aan particulieren. De contracten worden verzekerd door Integrale en verkocht door Ethias aan haar particuliere verzekerden.

### Het engagement van Ethias

Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.

Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.