

PERSBERICHT

24 januari 2013

Ethias en Keytrade Bank sluiten partnership voor onlineverkoop van spaarproducten

Ethias en Keytrade Bank gaan vanaf vandaag samenwerken voor de onlineverkoop van de spaarproducten van Keytrade Bank. Ethias zal als klantenaanbrenger de spaarproducten van Keytrade Bank voorstellen aan haar cliënteel.

Ethias wil haar particuliere cliënten een volledig gamma van competitieve verzekeringsproducten aanbieden. Door de samenwerking met Keytrade Bank kan Ethias nu ook een antwoord bieden op de vraag van haar cliënteel naar spaaroplossingen op kortere termijn.

Ethias zocht hierbij een samenwerking met een solide en kwaliteitsvolle partner gespecialiseerd in directe onlineverkoop. Na marktonderzoek koos Ethias voor een samenwerking met Keytrade Bank. Keytrade Bank is als eerste onlinebank in België een absolute referentie inzake het onlineaanbod van spaarproducten met hoog rendement.

Dankzij dit partnership met Keytrade Bank kan Ethias, als klantenaanbrenger, een kwalitatief antwoord bieden op de specifieke behoeften van haar cliënteel inzake spaarproducten.

De cliënten van Ethias krijgen hiermee toegang tot een performante zichtrekening en twee competitieve spaarrekeningen. Het beheer van de rekeningen zelf gebeurt via de site van Keytrade Bank.

Informatie over deze rekeningen vindt de cliënt op de volgend internetadres:
www.ethias.be/rekeningen.

Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.

Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.