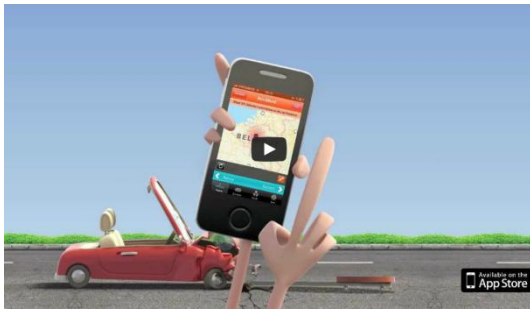


## PERSBERICHT

22 februari 2013

### Ethias lanceert Mobile App voor aangifte van auto-ongeval via smartphone

De applicatie van Ethias voor de aangifte van autoschade - "Auto 24/7" genaamd - is eenvoudig, gemakkelijk, didactisch en supercompleet.



Volg de volgende link <http://www.youtube.com/watch?v=Mhc2m1xfIIM> en ontdek de applicatie.

Deze applicatie bespaart de automobilist tijd en moeite bij de aangifte van zijn autoschade. De aangifte verloopt namelijk automatisch in 6 eenvoudige stappen en hoeft niet langer per post te worden verstuurd.



De voordelen van het systeem:

- Het aangeven van een schadegeval kan 24 uur per dag en 7 dagen per week
- Mogelijkheid voor de verzekerde om foto's van het ongeval en van het voertuig te versturen
- Onmiddellijke beschikbaarheid van de exacte plaatsgegevens van het ongeval dankzij de geïntegreerde geolocalisatiedienst van zijn telefoon
- Mogelijkheid voor de verzekerde om een foto van het aangifteformulier door te sturen
-

## PERSBERICHT



Ethias - 3<sup>de</sup> autoverzekeraar van het land (800.000 verzekerde voertuigen) en 1<sup>ste</sup> autoverzekeraar op het vlak van naambekendheid (volgens een recent onderzoek van Survey & Action) - wordt beschouwd als een koploper in technologische innovatie voor haar verzekerden.

### Een innovatieve communicatiecampagne met twee Belgische primeurs

Voor de lancering van deze applicatie wordt een originele communicatiecampagne gevoerd.

1. In 6 treinstations (Antwerpen, Brussel Centraal en Brussel Zuid, Namen, Gent-Sint-Pieters, Charleroi) zal Clear Channel interactieve publicubes installeren. De reiziger hoeft enkel met zijn toestel tegen de wagen van het 3D-personage te tikken om een ongeval uit te lokken en een demo van de applicatie te starten. Dit systeem wordt voor het eerst in België getest. Deze technologie zal ook beschikbaar zijn in 3 bushokjes van JCDecaux (Louizalaan in Brussel, de Meir in Antwerpen en Place Saint-Lambert in Luik), bovenop de klassieke affichecampagne van 2 m<sup>2</sup>.
2. Binnen het "Face2face"-affichagenetwerk (Boomerang Media) in de toiletruimtes van horecazaken, bioscopen, concertzalen en uitgaansgelegenheden zullen 10 van de 2.250 affichekaders worden vervangen door een structuur met iPad. Zodra de ingebouwde camera van de iPad de aanwezigheid van een persoon detecteert, zal een demo van de applicatie starten. Na afloop van de demo zal de bezoeker de applicatie kunnen downloaden via het scannen van de QR-code.

De applicatie is gratis beschikbaar in de App Store voor iPhone 4 en 5 en voor iPad.

Meer uitleg over de applicatie is te vinden op:

[http://www.ethias.be/pglnt.go?pg=ETIF296&q\\_lg=2](http://www.ethias.be/pglnt.go?pg=ETIF296&q_lg=2)

*Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.*

*Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.*

Voor bijkomende informatie: Dries Olemans, persverantwoordelijke: 011 28 21 26