

PERSBERICHT

29 maart 2013

Ethias knoopt opnieuw aan met een recurrente rentabiliteit en versterkt haar eigen middelen

Het resultaat van het jaar 2012 vertoont een zeer duidelijke verbetering ten opzichte van 2011*. Voor 2012 noteren we namelijk een zeer goed resultaat van € 180 miljoen (€ -25 miljoen in 2011) dat boven de verwachtingen ligt van het strategische ondernemingsplan "Visa voor de Toekomst" (€ 170 miljoen). 140 miljoen zal worden bestemd voor de versterking van de eigen middelen van de onderneming en 40 miljoen werd gestort aan de holdingvennootschap van de groep, Vitrufin nv.

Dit zeer goede resultaat kon worden behaald ondanks de definitieve uitstap uit het Griekse risico (€ 33 miljoen aan minderwaarden) en uit het Dexia-risico, en dankzij een versterkte operationele uitmuntendheid in de loop van de voorbije jaren. De latente meerwaarden bereiken vandaag bijna een miljard euro.

De vele maatregelen op technisch vlak lieten bijgevolg toe een structurele en recurrente rentabiliteit neer te zetten, en dit met voorsprong op de vereisten van de Europese Commissie.

Het incasso 2012 (uitgegeven brutopremies) bedraagt € 2,4 miljard (+ 0,85 %). Wanneer we het incasso van de tak Leven Particulieren (in run-down) eruit halen, bedraagt de stijging van het incasso + 5,58 %.

De totale balans van Ethias nv bedraagt € 22,2 miljard in 2012.

De reglementaire solvabiliteitsmarge op eind 2012 is gedekt voor 184 % (158 % in 2011). Een solvabiliteitsmarge van 100 % levert de waarborg dat een verzekeringsonderneming beschikt over de nodige financiële soliditeit om al haar verbintenissen na te komen.

De dekking van het technisch passief bedraagt 107 %. Deze ratio bepaalt de capaciteit van de vennootschap om haar engagementen na te komen. Deze is afgestemd op de vereisten van de regulator en in overeenstemming met de good practices van de sector.

Het plan "Visa voor de Toekomst" werd geactualiseerd. De hierin opgenomen maatregelen werden versterkt om de performantie en de groei van de onderneming te verhogen, en dit met aandacht voor haar waarden, waaronder de nabijheid en het engagement ten aanzien van haar verzekerden.

PERSBERICHT

Innovatie ten dienste van de maatschappij

Ethias heeft de voorbije maanden volop innovatieve producten en diensten ontwikkeld voor haar verzekerden in Particulieren en Collectiviteiten:

- De online betaling voor het product Assistance
- De huurdersverzekering
- De eco-tarieven voor groene voertuigen
- Een iPhone applicatie voor de aangifte 24/7 van een autoschadegeval
- Een Hart voor Sport: een primeur in België voor de dekking van cardiovasculaire ongevallen tijdens en na de sportbeoefening
- EthiasHospi: de online registratie van een ziekenhuisopname
- Ethias-KMI Preventie: meteorologische waarschuwingen voor de collectiviteiten
- Easenet Pension: een applicatie voor pensioenbeheer

Deze ondernemingsdynamiek gericht op verantwoordelijke innovatie zorgde voor een stijging in het aantal Ethias-verzekerden. In dat opzicht werd Ethias tevens verkozen als "favoriete merk van de Belgen" binnen de categorie "verzekeringsonderneming" bij het recente "European Trusted Brands"-onderzoek van Reader's Digest. Uit de studie "Brand Image Monitor" (BIM) blijkt nogmaals dat Ethias in België de eerste plaats bekleedt op het vlak van imago voor "efficiëntie in schadebeheer" en "competitieve prijzen".

* De rekeningen 2012 werden vastgesteld door de Raad van bestuur van Ethias nv tijdens de vergadering van 29 maart. Zij zullen ter goedkeuring worden voorgelegd aan de algemene vergadering die zal plaatsvinden op 22 mei a.s.

Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.

Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.