

1 april 2014

---

## Een historisch resultaat voor het tweede jaar op rij

Het operationele resultaat van het jaar 2013\* voor Ethias nv is een bevestiging van de duidelijk positieve tendens die in 2012 werd ingezet. Dit resultaat bedraagt namelijk € 226 miljoen (€ 220 miljoen in 2012). Dankzij het strategische ondernemingsplan en de acties binnen elke bedrijfsactiviteit kon opnieuw een uitstekend resultaat worden neergezet.

Dit resultaat wordt voor 116 miljoen euro toegewezen aan de "knipperlichtreserves". De NBB verplichtte namelijk in 2013 de gehele verzekeringssector om deze reglementaire reserve aan te leggen. Op die manier krijgen de verzekerden een bijkomende bescherming binnen een lagerenteomgeving. Met deze maatregel wil de regulator ook het economische eigen vermogen versterken in het vooruitzicht van Solvency II. Het boekhoudkundige nettoresultaat bedraagt bijgevolg 110 miljoen euro.

Het incasso 2013 (bruto uitgegeven premies) bedraagt € 2,7 miljard (+9,8 %). Wanneer we het incasso van de tak Leven Particulieren (*in run-down*) eruit halen, bedraagt de stijging van het incasso +11,4 %.

Het incasso Niet-Leven bereikt bijna 1,3 miljard (+2,4 %). Het incasso Leven ligt op zijn beurt lichtjes boven 1,4 miljard (+17,3 %). De stijging in Niet-Leven ligt boven de inflatie en verbetert het marktaandeel van Ethias.

Aan de kant van de Particulieren stijgt het incasso Niet-Leven met 2,2 % tot € 543 miljoen. Deze gunstige evolutie wordt hoofdzakelijk verklaard door de voortdurende groei van de commerciële activiteit. Alle producten dragen op gunstige wijze bij aan deze groei.

Wat de Collectiviteiten en Ondernemingen betreft, noteren de activiteiten Leven en Niet-Leven een positief resultaat, wat met name een vertaling is van de verbeterde beheermethoden. Het incasso Niet-Leven stijgt met 2,5 % tot 723 € miljoen en het incasso Leven met 21,1 % tot € 1382 miljoen, wat een historisch niveau van totale incasso van 2,1 miljard euro oplevert.

De totale balans van Ethias nv bedraagt € 20,5 miljard in 2013.

### Ratio's in constante verbetering

De reglementaire solvabiliteitsmarge op eind 2013 is gedekt voor 190 % (184 % in 2012). De economische solvabiliteitsmarge bedraagt op haar beurt 213 %.

De dekking van het technisch passief bedraagt 109 % (107 % in 2012). Deze ratio bepaalt het vermogen van de onderneming om haar verbintenissen na te komen. Deze is afgestemd op de vereisten van de regulator en in overeenstemming met de good practices van de sector.

Het jaar 2013 bevestigt bijgevolg de terugkeer van Ethias naar een belangrijke en duurzame rentabiliteit. Dankzij deze recurrente rentabiliteit kunnen wij de toekomst op serene wijze tegemoetzien. De prioriteit van de onderneming en van de aandeelhouders bestaat erin het eigen vermogen te versterken in afwachting van de invoering van Solvency II in 2016.

## PERSBERICHT

Sinds 5 jaar heeft Ethias:

1. Haar governance verbeterd.
2. Haar rentabiliteit duurzaam gemaakt.
3. Haar solvabiliteit versterkt.
4. De banden met haar verzekerden gefideliseerd en versterkt: Ethias is de nummer één verzekeraar van de openbare collectiviteiten in het Noorden, het Zuiden en het centrum van het land en van meer dan een miljoen particuliere verzekerden die hun vertrouwen in haar stellen.
5. Haar positie op de markt bevestigd: 4<sup>de</sup> verzekeraar van het land met 10 % marktaandeel.
6. Innovaties in haar dienstverlening gerealiseerd, met behoud van een competitieve prijs-kwaliteitverhouding.

In 2019 zal Ethias haar 100<sup>ste</sup> verjaardag vieren. Tegen die datum verbindt zij zich ertoe om haar maatschappelijk engagement te versterken ten aanzien van:

1. Haar personeel: de Groep telt 3000 werknemers.
2. Haar verzekerden.
3. Haar aandeelhouders.
4. Haar partners.
5. Haar omgeving.

### 2013: het jaar van de onderscheidingen

Haar streven om steeds beter te doen voor haar verzekerden wordt opnieuw beloond. Ethias werd voor het tweede jaar op rij verkozen tot "**Meest betrouwbare merk van de Belgen op verzekeringsvlak**".

In 2013 ontving Ethias ook 16 nationale en internationale prijzen uit handen van externe instellingen of organisaties.

- 3 DECAVI-trofeeën
- 4 awards voor "De Buurtfiksers "
- 5 prijzen voor het "Welcome"-magazine
- Een 3-sterren label voor onze fietsacties
- De "Trofee voor Sport en Duurzame Ontwikkeling" van het Internationaal Olympisch Comité voor de Ethias Trophy
- De titel van "Beste Werkgever van Limburg"
- De Caïus voor Maatschappelijk Mecenaat

Het merendeel van deze prijzen hebben betrekking op initiatieven die volledig in overeenstemming zijn met het streven naar innovatie, een duurzaam ontwikkelingsbeleid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

### De toekomstige uitdagingen: preventie, vergrijzing en innovatie

Ethias heeft preventietrofeeën in het leven geroepen voor alle verzekerden van de openbare sector: de "**Ethias Prevention Awards**" met de steun van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg. Tijdens de prijsuitreikingsceremonie werden de best practices van de sector op het vlak van preventie bekroond. In totaal werden er 6 trofeeën in 5 categorieën uitgereikt.

## PERSBERICHT

Deze trofeeën zijn een bekroning voor de initiatieven in verschillende preventiedomeinen: veiligheid van het personeel, preventie tegen brand en diefstal, opleidingsmodules rond veiligheid, communicatieplannen. Dit evenement was zo succesvol qua deelnemers dat een volgende editie reeds in de steigers staat, met een uitbreiding naar de non-profit.

In partnerschap met mutualistische en coöperatieve actoren, die dezelfde waarden delen inzake maatschappelijke innovatie, is Ethias in 2013 gestart met **een reeks van colloquia over vergrijzing in België**. De ambitie bestaat erin het kader en de uitdagingen van de vergrijzing te definiëren alsook concrete oplossingen aan te reiken, met de medewerking van prominente gastsprekers uit de academische, politieke en economische wereld. Ethias is van mening dat zij op die manier nuttig werk kan leveren door de krachten te bundelen rond deze problematiek die centraal staat bij haar aangeslotenen.

Het plan "Visa voor de Toekomst 2013-2015" van Ethias is toegespitst op 4 belangrijke pijlers: rentabiliteit, groei, innovatie en waarden (menselijkheid, ethiek, nabijheid en engagement). **Op het vlak van innovatie** heeft Ethias als doel haar verzekeren (Collectiviteiten, Ondernemingen en Particulieren) minstens 2 innovaties per jaar voor te stellen.

De voorbije 12 maanden heeft Ethias meerdere innovaties gelanceerd:

- de iPhone-applicatie "autoschade 24/7"
- de nieuwe versie van My Ethias 3.0
- de newsletter InfoPensioenen
- Publi-Plan, een simulatietool die een innovatieve visie op de loonkosten en de pensioenverplichtingen van een instelling mogelijk maakt
- de gratis dekking van nieuwe winterbanden

### **Ethias, verantwoordelijk verzekeraar**

Ethias maakt deel uit van de *sociale economie*. Deze sector groepeert de economische activiteiten, waarvan de ethiek zich vertaalt in de volgende principes:

- voorrang van personen en van arbeid op kapitaal;
- dienstverlening aan de leden en de gemeenschap veeleer dan winstbejag;
- democratische besluitvorming en zelfbeheer.

Ethias ontwikkelt dan ook een meerjarenbeleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. In dat kader ondersteunt zij tal van instellingen en initiatieven met sterke burgerzin.

- De Veertiendaagse en de sociale kruideniers van het Belgische Rode Kruis
- De Ethias Natuurwandelingen: opstelling van een lastenboek om de toegankelijkheid tot de toeristische sites van onze land mogelijk te maken
- Het Kinderarmoedefonds
- APPER, Fedemot, On the Road op het vlak van verkeersveiligheid
- En ook: de vzw Article 27, Creccide, Houtopia, In Flanders Fields Museum, Territoires de la Mémoire

\* De rekeningen 2013 werden vastgesteld door de Raad van bestuur van Ethias nv op 1 april. Zij zullen ter goedkeuring worden voorgelegd aan de algemene vergadering die zal plaatsvinden op 21 mei a.s.

*Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.*

*Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.*