

PERSBERICHT

24 april 2014

2 DECAVI-TROFEEËN voor Ethias: Innovatie en Familiale

Voor de 5^{de} maal in vier jaar tijd behaalt Ethias de DECAVI-trofee voor Innovatie. Dit keer valt het product "Ethias HospiFlex" in de prijzen. Bovendien is de Familiale Verzekering voor de 6^{de} keer laureaat in haar categorie. DECAVI reikte beide prijzen uit op woensdag 23 april 2014.

Ethias HospiFlex werd in mei 2013 op de markt gebracht voor collectiviteiten en ondernemingen. Dit product staat garant voor een flexibele dekking en biedt moduleerbare waarborgen, franchises en opties zodat organisaties kunnen beschikken over een dekking op maat voor al hun medewerkers. Met HospiFlex kan het aanbod namelijk worden afgestemd op de noden van de verzekerde, o.a. op het vlak van interventieplafonds in hospitalisatiekosten, alternatieve geneeskunde of gekozen kamertype (eenpersoons- of gemeenschappelijke kamer). Bovendien is de AssurCard als dienstverlening opgenomen in het aanbod van Ethias HospiFlex. Met de AssurCard, die wordt aanvaard in nagenoeg alle Belgische ziekenhuizen, kunnen de verzekerden gebruikmaken van het derdebetalersysteem (Ethias neemt daarbij de factuur rechtstreeks ten laste). Ander voordeel: via het webportaal EthiasHospi kan een ziekenhuisopname online worden geregeld.

Ethias Familiale behaalde reeds de DECAVI-trofee 2013 in de categorie "Verzekering Burgerlijke Aansprakelijkheid Privéleven" en is nu opnieuw laureaat in de editie 2014. Dit traditionele Ethias-product voor particulieren biedt gezinnen een complete aansprakelijkheidsverzekering met een uitgebreid pakket van waarborgen inzake lichamelijke en materiële schade. In tien jaar tijd is dit de zesde DECAVI-trofee voor de Familiale Verzekering van Ethias. Bovendien is de hoedanigheid van "verzekerde" zeer ruim gedefinieerd en is het verhaal van Ethias beperkt tot 10.000 euro ten opzichte van een minderjarige verzekerde die schade heeft veroorzaakt door een opzettelijke daad.

Ethias is trots op deze erkenning voor zowel haar nieuwe producten, waarvan het innovatieve karakter wordt beloond, als voor haar traditionele producten die welbekend zijn bij haar verzekerden.

DECAVI

DECAVI, opgericht in 1991, biedt diensten aan die specifiek gericht zijn op de verzekeringssector en reikt jaarlijks de Verzekeringstroeëen Leven en Niet-Leven uit. Het doel bestaat erin de beste verzekeringsproducten van het afgelopen jaar te belonen in verschillende productcategorieën.

Ethias

Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.

Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.