

PERSBERICHT

11 september 2014

Globaal resultaat Ethias stijgt met 35 %

De Raad van bestuur van Ethias nv heeft tijdens zijn vergadering van woensdag 10 september de eerste halfjaarresultaten goedgekeurd. Het globale resultaat stijgt met 35 % ten opzichte van dezelfde periode in 2013, en dit ondanks de hagelstormen van eind juni.

Het **globale resultaat** bedraagt € 134,2 miljoen, wat vooruitloopt op het jaarbudget (€ 230,3 miljoen geraamd op eind 2014). Het boekhoudkundige eindresultaat blijft in 2014 onder invloed staan van de beslissing die de NBB handhaaft om ook nog dit jaar geen vrijstelling voor dotatie aan de knipperlichtreserve te verlenen voor de gehele markt. De impact ervan in de rekeningen van Ethias nv vertegenwoordigt € 82,7 miljoen voor het eerste semester.

In **Niet-Leven** stijgt het bruto incasso met 1 % ten opzichte van 30 juni 2013 en staat op € 856 miljoen (€ 848 miljoen een jaar eerder).

In **Leven** bedraagt het omzetcijfer € 559 miljoen, een aanzienlijke daling ten opzichte van dezelfde periode in 2013 (€ 758 miljoen). In dit laatste cijfer zitten uitzonderlijke eenmalige premies voor een bedrag van € 192 miljoen. Het programma voor de reserve-afbouw van de producten in het FIRST-gamma gaat verder. Bovendien blijven onze algemene kosten onder controle.

Globaal bedraagt het incasso € 1 415 miljoen (€ 1 606 miljoen in 2013).

De dekking van de solvabiliteitsmarge blijft stijgen en staat nu op 202,6 % (190,3 % op 31 december 2013).

Bernard Thiry, CEO: *"Onze strategie is in elk geval succesvol, want ze levert ons duidelijk uiterst positieve resultaten op recurrente basis op, en dat verheugt mij ten zeerste. We hebben vandaag alle redenen om tevreden te zijn. De performantie van ons beheer, dat bewust pragmatisch is, laat toe om onze verzekerden de beste prijs-kwaliteitverhouding op de markt te bieden. Onze verzekerden (ondernemingen, overheden en particulieren) volgen ons in die aanpak. Zo ontvingen we de titel van 'Nummer 1 in klantentevredenheid'."*

Ratingverhoging naar BBB+

Het agentschap Fitch heeft op 29 juli een ratingverbetering aangekondigd voor Ethias nv en Ethias Gemeen Recht. De rating gaat namelijk van BBB (met perspectief stabiel) naar BBB+ (met perspectief stabiel). Deze nieuwe stijging met één stap is een bewijs dat Fitch de verbetering in de prestaties en in de financiële soliditeit van de onderneming erkent. Fitch benadrukt daarbij de robuustheid van de operationele resultaten voor Ethias, met een aanzienlijke prestatie van de activiteit Niet-Leven.

Benoît Verwilghen, Vice-CEO en CFO: *"Het feit dat Fitch onze rating voor de tweede maal in één jaar verbetert - een werkelijk uitzonderlijke situatie - is zeer aanmoedigend. Dit bewijst dat alle geleverde inspanningen om de rentabiliteit van de onderneming te verbeteren vandaag duidelijk hun vruchten afwerpen."*

PERSBERICHT

Verzekeringstrofeeën

Op 23 april behaalde Ethias opnieuw **twee DECAVI-verzekeringstrofeeën** die de beste verzekeringsproducten Niet-Leven in België bekronen. Met een product bestemd voor de **Collectiviteiten** behaalde **Ethias** voor de 5^{de} keer in 4 jaar tijd de **Trofee voor Innovatie**. Het betreft hier **Hospiflex**, een zeer flexibele dekking op maat, erkend als primeur op de markt van de gezondheidszorg voor collectiviteiten en ondernemingen.

Bernard Thiry: *"Het doet deugd om te kunnen vaststellen dat we als verzekeraar nog steeds de referentie zijn voor de lokale, regionale en provinciale overheden."*

Bij de producten voor Particulieren werd de **familiale verzekering van Ethias** voor de 6^{de} keer in 10 jaar tijd bekroond.

Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.

Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.