

## PERSBERICHT

7 november 2014

---

### Ethias top-of-mind als autoverzekeraar

**1 op 2 Belgen noemt spontaan het merk 'Ethias' als het specifiek over autoverzekeringen gaat. Dat blijkt uit een BIM-onderzoek (BIM=Brand Image Monitor) bij 1.500 personen. Daarmee is Ethias de meest populaire autoverzekering van België. Ook wat de naambekendheid in het algemeen betreft, wint Ethias (vooral in Vlaanderen) beduidend terrein. Nog opmerkelijk is dat Ethias volgens de bevrageden vooral gelijk staat voor 'eenvoud en gemak' in haar dienstverlening.**

Het BIM-onderzoek voor de verzekeringssector is een jaarlijks wederkerend perceptieonderzoek bij 1.500 personen tussen de 18 en de 65 jaar oud. Zestien verzekeringsondernemingen en/of ondernemingen uit de financiële sector die verzekeringsproducten aanbieden, werden opgenomen in het onderzoek.

Een eerste algemene conclusie is alvast dat de naambekendheid van Ethias in 2014 haar beste score haalt sinds de naamsverandering in 2003. Bij 41% van de bevragede Belgen komt spontaan de naam Ethias in hun op als zij aan een verzekeringsonderneming denken. Dat is een stijging van 4% t.o.v. vorig jaar.

Ook het imago wat betreft de financiële soliditeit van Ethias verbetert aanzienlijk in 2014 t.o.v. 2013.

#### Beste imago op vlak van efficiënt schadebeheer

Ethias behoudt de eerste plaats voor wat betreft het imago voor efficiënt schadebeheer. Van de Nederlandstaligen krijgt Ethias zelfs 4 sterren voor "eenvoud en gemak" en zit daarmee in de kopgroep.

Dit efficiënte imago wordt nog eens ondersteund door een mooie positie voor wat betreft het "menselijke" aspect. Vooral op het vlak van adviesverstrekking en preventie scoort Ethias hoog ten aanzien van de verzekerden.

Als het specifiek over autoverzekeringen gaat, noemt zelfs 1 op 2 Belgen spontaan de naam Ethias .

#### Ter info:

*Het BIM-onderzoek is een jaarlijks terugkerende studie die uitgevoerd wordt door het bedrijf 'Survey & Action' en wordt algemeen aanvaard als de standaard-meting.*

-Einde persbericht -

*Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.*

*Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.*