

## **Ruim 1 op 10 Belgen verzekerd door ‘Een Hart voor Sport’ in geval van hartfalen**

**De waarborguitbreiding ‘Een Hart voor Sport’, door Ethias in 2012 gelanceerd, blijft populair bij sportclubs, federaties en andere sportieve organisaties. Dankzij deze uitbreiding kunnen amateursporters toch rekenen op de tussenkomst van de verzekering bij hartfalen ten gevolge van sportactiviteiten. In België zijn inmiddels al 1.233.000 sportbeoefenaars (enkel amateurs) op deze manier verzekerd.**

Afgelopen weekend kreeg een mountainbiker een hartstilstand tijdens een mountainbike evenement in het Limburgse Neerpelt. Twee weekends eerder overkwam twee amateurvoetballers hetzelfde in Meeuwen-Gruitrode. Gelukkig liep het voor alledrie goed af dankzij de interventie van de omstaanders die hen reanimeerden. Maar de voorvallen maken het maatschappelijk debat dat in 2012 door vice-premier Johan Vande Lanotte werd gestart, weer actueel. De minister spoorde de verzekeringssector en de sportwereld aan om een oplossing te bedenken voor het ‘probleem’ dat de sportverzekeringen **niet** tussenkwamen in geval van ‘hartfalen’ tijdens en na fysieke inspanningen bij sportactiviteiten.

Ethias doorbrak als eerste dit verzekeringsvacuüm door de waarborg “Een Hart voor Sport” aan te bieden voor alle cardiovasculaire risico’s. De dekking omvat alle medische kosten gekoppeld aan het cardiovasculaire ongeval, de blijvende invaliditeit en de tijdelijke ongeschiktheid. Ook de uitkering van een kapitaal bij overlijden is inbegrepen. Een grote opluchting voor honderdduizenden sportliefhebbers. Federaties, clubs of andere sportieve organisaties, kunnen hun leden in ruil voor een jaarlijkse minimale kost deze dekking aanbieden.

Sinds de lancering van deze waarborg in september 2012 zijn inmiddels ruim 1,2 miljoen sportbeoefenaars in heel het land gedekt voor dit type van risico. Het gaat om leden van sportclubs en –federaties en deelnemers aan sportactiviteiten ingericht door belangrijke sportinstellingen.

Ethias probeert zo op een innovatieve en maatschappelijk verantwoorde manier te verzekeren. Het leverde haar al meerdere jaren op rij diverse DECAVI Trofeeën voor Innovatie op.

*Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.*

*Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.*