

## PERSBERICHT

10 december 2014

---

### 50 publieke organisaties strijden voor “Ethias Prevention Awards”

Op woensdag 10 december vond in het Albert Hall Complex in Brussel de prijsuitreiking plaats van de 2de editie van de Ethias Prevention Awards. 50 publieke organisaties dienden een dossier in. Voor het eerst dit jaar kon ook de non-profit-sector deelnemen aan de wedstrijd.

Omdat elk ongeval heel wat sociaal leed betekent; omdat de kosten verbonden aan een ongeval meestal slechts gedeeltelijk worden vergoed door verzekeringsmaatschappijen, beschouwt Ethias het als haar missie om ongelukken te helpen voorkomen. Zij doet dat onder andere door initiatieven ter preventie van ongevallen te stimuleren. In dit kader past het initiatief “**ETHIAS PREVENTION AWARDS**”. Dit evenement wordt mede georganiseerd door FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg en uitgeverij Wolters Kluwer.

De prijzen werden uitgereikt in volgende categorieën:

- **Occupational Safety:** bescherming van personen op de werkplek
- **Damage Protection:** bescherming van goederen tegen schade
- **Innovation:** innovatie op het vlak van organisatie, techniek of materieel in preventiebeheer
- **Best Prevention Campaign:** beste preventiecampagne tegen ongevallen
- Speciaal voor deze editie ontvangen twee eervolle projecten een ‘**speciale prijs van de jury**’.

#### Nieuwigheid 2014 : de **Speciale Publieksprijs**

Het project dat het meeste online stemmen verzamelde, ontvangt deze prijs. De stemming vond plaats in 2 fasen:

- Iedere bezoeker van de website kon tot 30 november middernacht zijn stem uitbrengen voor het dossier van zijn voorkeur. Het resultaat was meteen zichtbaar online.
- Dit principe werd vanaf 1 december herhaald met de 10 dossiers die in de eerste ronde het hoogste aantal stemmen behaalden. Op 10 december, 's middags, werd deze stemronde afgesloten.

#### **De deelnemers**

Alle publieke instellingen die preventie als één van hun kerntaken beschouwen, konden deelnemen: provinciale en gemeentelijke overheden, OCMW's, brandweerdiensten, politiezones, civiele bescherming, intercommunales zonder winstogmerk en Belgische onderwijsinstellingen.

Nieuwigheid 2014 : ook de **non-profitsector** kon deelnemen aan de wedstrijd.

## PERSBERICHT

### De winnaars

Liefst 50 organisaties dienden een dossier in. 6 daarvan gingen met een prijs aan de haal. Een 7de dossier ontving de Speciale Publieksprijs.

#### 1. Winnaar in de categorie Occupational Safety:

De **Rijksdienst voor Arbeidsvoorziening (RVA)** voor haar campagne "**Algemene aanpak van agressie.**"

De andere genomineerden in deze categorie zijn:

- De noordelijke Politie Zone (Kapellen) voor haar roadmap "Het opvangen van collega's na een traumatisch incident";
- De MIVB voor haar presentatie "Zelfbeheersing/sturing van de andere."

#### 2. Winnaar in de categorie Damage Protection:

De **Wijkpolitie van Luik** voor de campagne "**Architechno**".

De andere genomineerden in deze categorie zijn:

- IMSP Le Foyer uit Roucourt voor de campagne "Aangepast rijgedrag, beschermde voertuigen";
- De stad Mechelen voor haar campagne "Gemeenschapswachten werken met tablets en pc's"

#### 3. Winnaar in de categorie Innovation:

**Centrum Deeltijdse Vorming Aura** (Kortrijk) voor haar campagne "**Preventiewerk met jongeren in het jeugdwerk.**"

De andere genomineerden in deze categorie zijn:

- De Oesterbank (Oostende) voor de campagne "Garantie op concentratie bij repetitief vervoer";
- Het OCMW van Charleroi voor de campagne "Para-chute Scholen".

#### 4. Winnaar in de categorie Best Prevention Campaign:

De **VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde)** voor haar campagne "**Pilootproject: werknemers veilig in het verkeer**".

De andere genomineerden in deze categorie zijn:

- De RTBF voor de campagne "Brazilië 2014: een geslaagde Wereldbeker";
- De politiezone Weser Göhl voor de campagne "Vorming Crash in de Duitstalige gemeenschap".

## PERSBERICHT

### 5. De speciale prijs van de jury (voor 2 projecten):

De vereniging **De Ponyhoef** (Hulshout) voor haar campagne "**Veiligheid op en naast de pony**".

**Houtopia** voor het dossier "**Modules ter sensibilisering van de kinderrechten op het vlak van veiligheid**".

### 6. De speciale Publieksprijs :

vzw **La Teignouse** voor het project "**Smart Space – Opdat een feest een feest blijft**".

#### Elke winnaar ontvangt:

- Een preventiekit ter ondersteuning van preventiemaatregelen op maat t.w.v. **7 500 €**;
- Een jaarabonnement voor de gespecialiseerde preventiedatabank "SenTRAL", t.w.v. **2 500 €**;

#### De winnaar van de speciale Publieksprijs ontvangt:

- Een jaarabonnement voor de gespecialiseerde preventiedatabank "SenTRAL", t.w.v. **2 500 €**;

Alle finalisten ontvingen als aandenken een "Preventiezakboekje Welzijn op het werk 2015".

#### Samenstelling van de multidisciplinaire jury:

- Voorzitter: **Christian Deneve**, Directeur-generaal Humanisering van de arbeid van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg
- Vice-voorzitter: **Nicole Dery**, Adviseur-generaal van de Afdeling van de promotie van het welzijn op het werk van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg
- **Chantal Van Audenhove**, LUCAS – Centre for Care research and Consultancy, K.U. Leuven
- Prof.**Christian Delvosalle**, Head of Engineering Department Chemische Processen UMONS
- **Luc Bortels** – Uitgever HSE – Wolters Kluwer
- **Daniel Pirotte**, Directeur B.O.A.R. Collectiviteiten en Ondernemingen Ethias

Meer info:

[www.preventionawards.be/](http://www.preventionawards.be/)

*Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.*

*Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.*