

28 januari 2015

---

### **Ethias-klanten spelen mee in nieuwe promotiecampagne In Vlaanderen: Gunter Lamoot en Nathalie Meskens als 3D-figuurtjes**

**In het spoor van het Autosalon dat zondag afsloot, pakt Ethias sinds deze week uit met een opmerkelijke promotiecampagne voor autoverzekeringen. Langs Vlaamse kant schakelt de verzekeringsmaatschappij daarvoor de hulp in van actrice Nathalie Meskens en stand-upcomedian Gunter Lamoot, beiden zelf klant bij Ethias. De BV's transformeerden voor de gelegenheid tot de 3D-versie van zichzelf. Langs Franstalige zijde voert de verzekeraar twee echte en tevreden klanten op als Ethias-personage.**

Iedereen kent ze wel: de grappige Ethias-figuurtjes die al sinds jaar en dag ingezet worden om Ethias-producten te promoten. In Vlaanderen behoren ook de BV's Nathalie Meskens en Gunter Lamoot, voor enkele weken, tot deze 'Ethi-familie'. Ze moedigen het publiek aan om hun autoverzekering bij Ethias te nemen omdat ze tot 25 februari 20 % korting genieten op één van de 4 Omniumformules.

Lieve Ketelslegers, woordvoerder: *“Zowel Nathalie als Gunter zijn persoonlijk of met het hele gezin tevreden verzekerd bij Ethias. Net zoals alle voorgaande campagnes kozen we ook nu voor de humoristische aanpak. Nathalie en Gunter waren meteen enthousiast over het concept, kregen inspraak in de tekst en spraken die uiteraard ook zelf in. We zijn erg tevreden over het resultaat.”*

De Franstalige promotiecampagne wordt anders aangepakt. Ook hier blijft humor de insteek, maar worden er geen bekende gezichten ingezet. In eerste instantie gaat het om twee echte en tevreden klanten, die in 3D-vorm verschijnen. Ook zij lezen de reclamespot zelf in: Gilles D. uit Wanze en Alain D. uit Brussel.

Lieve Ketelslegers: *“Deze campagne zal de eerste van een serie zijn, waarbij onze klanten in “Ethias-personages” praten voor ons. We hebben daarom een module ontwikkeld die iedereen toelaat zelf zijn of haar Ethias-avatar aan te maken aan de hand van een foto.”*

Ter info:

Tot 25 februari, biedt Ethias een korting van **20 % op de premies voor één van de 4 Omniumformules** tijdens het eerste verzekeringsjaar voor een nieuw contract of vervanging van voertuig.

Info en voorwaarden: [www.ethias.be](http://www.ethias.be). Creëer uzelf als avatar op <http://ethiperso.be/nl-BE>

## PERSBERICHT



*Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.*

*Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.*