

PERSBERICHT

3 april 2015

2014: een jaar met een uitzonderlijk operationeel resultaat dat de impact ondervindt van een fiscaal geschil uit het verleden in combinatie met doorgedreven acties om het businessmodel van Ethias te versterken

Het operationele resultaat 2014 van Ethias nv * is uitzonderlijk te noemen aangezien het **€ 409 miljoen** bedraagt (met inbegrip van een niet-recurrent resultaat van € 145 miljoen). Dit is een bedrag dat nooit eerder werd bereikt in de geschiedenis van de onderneming (€ 226 miljoen in 2013). Dit resultaat bevestigt de sterkte van haar ondernemingsmodel, de doeltreffende werking ervan en het recurrente karakter van haar rentabiliteit.

Niettemin sluit het eindresultaat na belasting af met een verlies van **€ 135 miljoen**. Het operationele resultaat werd namelijk negatief beïnvloed door de dotatie aan de knipperlichtreserve (- € 166 miljoen) en door het fiscaal geschil (- € 378 miljoen). Dit laatste kwam er naar aanleiding van de ongunstige uitspraak die het Hof van Beroep deed in november 2014 met betrekking tot het geschil dat sinds de jaren negentig bestond tussen Ethias en de belastingadministratie op het vlak van pensioenverzekeringen.

Het globaal incasso Niet-Leven (**€ 1,3 miljard**) stijgt met 2 % en consolideert zo de plaats van Ethias als 3^{de} verzekeraar in België.

Het globaal incasso Leven (**€ 1,1 miljard**) ondervindt een aanzienlijke, maar verwachte daling aangezien dit incasso minder eenmalige premies genoot in Collectiviteiten dan in 2013.

Het totale incasso bedraagt dus **€ 2,4 miljard in 2014** (€ 2,7 miljard in 2013 en 2,4 miljard in 2012).

Aan de kant van de Particulieren stijgt het incasso Niet-Leven met 2 % tot € 554 miljoen.

Wat de Collectiviteiten en Ondernemingen betreft, stijgt het incasso eveneens met 2 % tot € 738 miljoen en daalt het incasso Leven met 23 % en bedraagt € 1 miljard.

Het balanstotaal van Ethias nv bedraagt **€ 19,8 miljard** in 2014.

De reglementaire solvabiliteitsmarge (Solvency I) op eind 2014 is gedekt voor **179 %** (190 % in 2013). De economische solvabiliteitsmarge (met inbegrip van latente meerwaarde op aandelen en participaties) bedraagt op haar beurt **201 %** (213 % in 2013).

De dekking van het technisch passief bedraagt 112 % (109 % in 2013). Deze ratio bepaalt het vermogen van de onderneming om haar verbintenissen na te komen. Deze is afgestemd op de vereisten van de regulator en is in overeenstemming met de *good practices* van de sector.

In juli 2014 kondigde het noteringsagentschap Fitch een verbetering van de rating voor Ethias nv aan: haar notering ging van BBB (perspectief stabiel) naar **BBB+ (perspectief stabiel)**. Die rating werd eind 2014 bevestigd na de beslissing inzake het fiscaal geschil.

**De rekeningen 2014 werden vastgesteld door de Raad van bestuur van Ethias nv op 3 april. Zij zullen ter goedkeuring worden voorgelegd aan de algemene vergadering die zal plaatsvinden op 20 mei a.s.*

* * *

PERSBERICHT

De voorbije jaren heeft Ethias ruimschoots bewezen dat haar businessmodel sterk, volkomen coherent, functioneel en rendabel is. Daardoor kon zij tegelijkertijd de erfenis van het verleden dragen en zich voorbereiden op de normen van de nieuwe Solvency II-reglementering die zal ingaan op 1 januari 2016. Die nieuwe richtlijn heeft Ethias ertoe gebracht een uiterst voorzichtige aanpak te hanteren in het beheer van de operationele, governance- en financiële risico's.

Alle ondernemingen van de sector moeten rekening houden met extreem lagerentescenario's op lange termijn. Zij moeten bijgevolg overgaan tot een versterking van hun economisch eigen vermogen, dat een reserve vormt, dat niet mag worden verward met het boekhoudkundig eigen vermogen van de onderneming, en dat bestemd is om de risicoscenario's te dekken.

Ten aanzien van een macro-economische context met extreem lage rentevoeten bestaat de prioriteit van Ethias erin om haar economisch eigen vermogen te versterken met het oog op de Solvency II-criteria waarop alle actoren uit de sector, en Ethias in het bijzonder, sinds de laatste jaren intensief werken.

In dat opzicht heeft Ethias in de loop van de voorbije jaren reeds meerdere belangrijke maatregelen getroffen:

- beheersing van de algemene kosten,
- operationele uitmuntendheid,
- verbetering van de onderschrijvingspraktijken,
- vermindering van de schadebeheerskosten,
- versterking van de commerciële slagkracht,
- sanering en vermindering van het risicoprofiel van de beleggingsportefeuilles,
- implementatie van een risicogovernance,
- verschillende acties om de FIRST-reserves af te bouwen.

Al deze maatregelen waren noodzakelijk, maar bleken niet toereikend gelet op het aanhoudende karakter van de uitzonderlijk lage rentevoeten die zelfs nog de voorbije maanden bruusk zijn gedaald (en dat in tegenstelling tot de analyses van referentiespelers uit het bank- en financiewezen die herhaaldelijk uitgingen van een herleving of, in het ergste geval, van een rentestabilisering).

Om verder te anticiperen op deze lagerenteomgeving heeft het Directiecomité van Ethias, met de steun van de Raad van Bestuur, beslist om nieuwe sterke maatregelen te nemen om de solvabiliteit van de groep op het vlak van Solvency II te versterken, met het oog op de inwerkingtreding van deze reglementering op 1 januari 2016.

Het betreft onder meer:

- de impact beperken van de financiële marktrisico's,
- alle financiële instrumenten analyseren om het economisch eigen vermogen te kunnen versterken
- bijkomende inspanningen realiseren op het geheel van de algemene kosten (goederen en diensten, informatica, personeelskosten),
- de acties voortzetten om de reserves van de FIRST te kunnen verminderen.

PERSBERICHT

Pro memorie: de acties om de FIRST-reserves af te bouwen vloeien voort uit het akkoord dat in juni 2014 werd afgesloten met de Europese Commissie. In dit akkoord ging de EC akkoord met de verlenging van het Ethias-reorganisatieplan, in gewijzigde vorm, tot 31 december 2016.

In dat kader liep een nieuwe actie van medio februari tot 31 maart jl. De houders van een rekening FIRST A (van vóór september 2003) konden een uitstappremie genieten van 4 jaar interest bij de afkoop van hun contract. Deze operatie oversteeg alle verwachtingen. Ethias had namelijk als streefdoel een afkoop vooropgesteld van om en bij de 20 % van de reserves (3,2 miljard op 31/12/2014), d.w.z. tussen de 600 en 700 miljoen.

Tussen 1 januari en 1 april 2015 hebben de verzekerden echter meer dan 1,7 miljard euro opgenomen. Dit resultaat zal een significante positieve impact hebben op de solvabiliteit van de onderneming.

De prioritaire doelstelling van Ethias is vandaag om na al haar bijkomende en daadkrachtige maatregelen de solvabiliteit II van de onderneming veilig te stellen door het economisch eigen vermogen te verbeteren met 800 miljoen à 1 miljard euro. Alles wordt in het werk gesteld om te slagen in deze essentiële uitdaging.

* * *

2014 - 2015: de innovatieve dynamiek voortzetten

Op het vlak van **technologische innovatie** ontwikkelde Ethias:

1. Een mini-site "Ethias Young" om jongeren te informeren over de producten Auto en Brand en over de beschikbare apps;
2. Een Twitter-account "Ethias YD" en een applicatie "Ethias Young Drivers App" om jonge bestuurders te helpen voorzichtig te rijden door hen waardevolle raad te verlenen;
3. De communicatie met de verzekerden via sms voor hun FIRST- of CertiFlex-afkopen en om verzekerden in te lichten over de nummerplaat die de DIV hen heeft toegekend.
4. De NPS (Net Promoter Score), een tool die toelaat de tevredenheids- en aanbevelingsgraad te meten voor alle verzekerden die een beroep hebben gedaan op Ethias. Op basis van de behaalde scores is Ethias de verzekeraar met de hoogste aanbevelingsgraad in België.

Voor de **verzekerden "Particulieren"** pakte Ethias uit met:

1. een *concept store* in Waver (de 2^{de} na Brugge). Deze "kantoren van de toekomst" werken met nieuwe concepten op het vlak van klantenrelaties en met de nieuwste technologieën (virtuele adviseur, registratiekiosk, interactieve productwall, soft phones, flex offices);
2. een nieuw jongerentarief "**Ethias Young Drivers**", met een snelle daling van de bonus-malus bij veilig en verantwoord rijgedrag;
3. de verzekering "**Digital Omnium**", een verzekering voor gsm, smartphone, tablets, en laptops tegen ongevalschade, diefstal en brand;
4. het "**Ethias Starter Pack**", een voordelig verzekeringspakket (Brand & Familiale) voor jongeren onder de 30 jaar.

PERSBERICHT

Voor de **verzekerden "Collectiviteiten"** heeft Ethias:

1. de newsletter "**Info Pensioenen**" gelanceerd, in samenwerking met Kluwer;
2. voor de vierde keer op rij een "DECAVI Innovatietrofee" behaald en ditmaal voor het product "**Hospiflex**": een flexibele oplossing op maat, erkend als primeur op de markt van gezondheidszorgen voor collectiviteiten en ondernemingen;
3. de tweede editie van de Ethias Prevention Awards georganiseerd.

* * *

Vooruitzichten 2015: focus op innovatie, e-services en prijs-kwaliteitverhouding

Net als in 2014 zal Ethias het aspect "innovatie" blijven promoten in 2015.

Meer dan ooit is het belangrijk om te anticiperen op de snelle evoluties en ontwikkelingen in de samenleving. Vanuit die optiek bestaat er binnen de onderneming reeds enige tijd een werkgroep met als doelstelling: innovatie. Op die manier kunnen wij heel snel klaarstaan om producten aan te bieden die rekening houden met de vele technologische ontwikkelingen. De zelfrijdende auto is hiervan het meest concrete voorbeeld.

In 2015 zal Ethias nog toegankelijker zijn voor haar verzekerden dan in 2014 dankzij de lancering van haar nieuwe website binnen enkele maanden. Naast de vernieuwing van de website zullen de verzekerden nog makkelijker dan vroeger een schadedossier kunnen indienen en het beheer ervan opvolgen.

Ondanks het moeilijke macro-economische klimaat, waarbinnen Ethias en alle actoren van de verzekeringssector zich ontwikkelen, houdt Ethias bovenal vast aan de kwaliteit van de dienstverlening en zal zij ook in 2015 blijven werken aan de continue verbetering ervan, en zonder dat in de huidige omstandigheden een tariefverhoging per tak is voorzien.

Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.

Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.