

PERSBERICHT

22 februari 2016

“Ethias Young Drivers” verkozen tot product van het jaar

“Ethias Young Drivers”, de BA autoverzekering voor jonge bestuurders, is door de Belgische consument verkozen tot Product van het Jaar, in de categorie verzekeringen. Organisator ‘Gekozen Product van het Jaar’ reikt de prijs, vanavond, op 23 februari, in Tervuren uit.

Ethias Young Drivers

“Ethias Young Drivers” geeft jongeren de kans om een persoonlijke en betaalbare autoverzekering aan te schaffen. Mits een jaar rijden zonder ongeval met schuld, genieten ze **twee jaren op rij een versnelde verlaging van hun bonus-malusgraad**. Verantwoordelijk rijgedrag bij jongeren wordt daarmee voor het eerst beloond. Een trendbreuk met wat men gewoon was. Een primeur voor de Belgische verzekeringsmarkt.

Bovendien geeft Ethias met dit product (gelanceerd in oktober 2014) een antwoord op een belangrijk maatschappelijk probleem: jongeren aan een betaalbare autoverzekering helpen, zodat ze zich niet meer moeten verschuilen achter die van hun ouders.

Product van het Jaar 2016

Dit jaar ontvangen 21 producten en diensten dit logo. **In de nieuwe categorie voor verzekeringen**, werd ‘Ethias Young Drivers’ door de Belgische consument gewikt en gewogen volgens 3 criteria:

- innovatief karakter
- aantrekkelijkheid
- aankoopintentie

(Marktonderzoek uitgevoerd door marktonderzoeksbureau GfK bij 5.000 Belgische consumenten).

Ook al in 2015 een prijsbeest

In april 2015 ontving Ethias al twee Decavi Trofeeën. De BA autoverzekering en haar variant voor jonge bestuurders (Ethias Young Drivers), ontvingen een trofee voor **beste BA autoverzekering** en voor **innovatie**.

[Klik hier](#) voor een uitgebreide productomschrijving van ‘Ethias Young Drivers’

Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.

Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.

