

---

**Resultaten afkoopoperatie FIRST**

Rekening houdend met de aanhoudende spanning op de financiële markten en de inwerkingtreding van de Europese “Solvency II” regelgeving op 1 januari 2016, heeft Ethias van 7 november tot 9 december 2016, de houders van een First-rekening afgesloten voor september 2003 (contracten “eerste generatie”), een uitstappremie van 25 % aangeboden bij stopzetting van hun contract, om zo haar solvabiliteitsratio in Solvency II te versterken.

Deze operatie kende een groot succes. Op 23 december 2016, de datum waarop de operatie werd beëindigd, heeft Ethias reeds voor een totaalbedrag van 762 miljoen euro terugbetaald, te vermeerderen met het bedrag van de laatste afkoopopdrachten die ontvangen werden in de loop van vrijdag 23 december (geschat op 20 miljoen euro).

De reserves bedroegen vóór de operatie 1,4 miljard euro in BGAAP. Door het aanbod daalde dit bedrag reeds met 55 % voor een kost van 191 miljoen euro. In totaal werden ongeveer 12 500 FIRST-contracten stopgezet, op een totaal van 25 000 begin november. De voorbije 2 jaar konden we meer dan 80 % van de First-reserves uit de balans van Ethias halen.

Het succes van deze operatie zal de solvabiliteitsratio van Ethias in SII op een significante en structurele manier verbeteren (impact wordt geschat op +22 %\*). Bovendien zal de maatschappij ook minder gevoelig zijn voor renteschommelingen.

\* De solvabiliteitsratio SII op 30 september 2016, vóór de operatie, bedroeg 115,69 % (bij toepassing van de standaardformule en zonder rekening te houden met de impact van overgangsmaatregelen op de technische provisies).

*Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren die hun vertrouwen in haar stellen.*

*Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.*