

Nettoresultaat Ethias stijgt met 60% 45 miljoen euro voor de aandeelhouder

- **Ethias bevestigt haar operationeel resultaat dankzij haar distributiemodel dat uniek is in België.**
- **Ze versterkt op significante manier haar ratio Solvency II.**
- **Ze engageert zich voor een ambitieuze technologische en organisatorische transformatie.**
- **'Ethias' is het sterkste verzekeringsmerk in België en 98% van de verzekerde collectiviteiten zijn tevreden over haar diensten.**

Het genormaliseerde resultaat 2016 van Ethias nv* volgens de Belgische boekhoudkundige normen bedraagt **€ 254 miljoen**.

Na verrekening van niet-recurrente elementen (€ - 174 miljoen), sluit Ethias het jaar 2016 af **met een nettowinst van 80 miljoen euro** (t.o.v. € 50 miljoen in 2015).

Dit resultaat laat de Raad van Bestuur van Ethias nv toe om aan de algemene vergadering voor te stellen om -net als vorig jaar- een dividend van € 45 miljoen uit te keren aan haar moederbedrijf, Vitrufin nv.

Het totale incasso in Niet-Leven (**€ 1,31 miljard**) stijgt met 0,75 %.

Het totale incasso in Leven (**€ 1,14 miljard**) kent een daling van – 2,29 %.

Het totale incasso bedraagt daarmee **€ 2,45 miljard in 2016** (€ 2,47 miljard in 2015), of een lichte terugval van -0,69 %.

Bij particulieren bedraagt de stijging van het incasso Niet-Leven 2,32 % en bereikt € 574 miljoen.

Bij collectiviteiten en ondernemingen dalen de incasso's Niet-Leven (€ 735 miljoen) en Leven (€ 1,1 miljard) licht (respectievelijk -0,44 % en -1,85%).

Eind 2016 bedraagt het balanstotaal van Ethias nv **€ 17,5 miljard**.

De onderneming registreert een zeer goede netto CoR (combined ratio) die nog steeds ruim onder de 95 % blijft.

Belangrijkste gebeurtenissen 2016

Er werd een groot project in uitvoering gebracht dat verband houdt met de nieuwe SII-normen.

De geleverde inspanningen hebben de onderneming toegelaten de solvabiliteitsmarge in SII substantieel te verhogen. Die marge bedraagt nu 145%, op basis van de trimestriële QRT eind december 2016 (marge bepaald volgens de standaardformule, zonder rekening te houden met de impact van de overgangsmatregelen op de technische reserves).

Switch V en VI

In 2016 kende Ethias twee Switch-operaties met als doel de portefeuille Leven particulieren (product FIRST) versneld af te bouwen en om zo haar solvabiliteit te versterken. Door deze twee operaties zijn de bestaande reserves van de FIRST A sinds eind december 2015, met ruim 57%

Voor bijkomende inlichtingen: Lieve Ketelslegers, persverantwoordelijke, tel. 011 28 20 11 – gsm 0475 62 52 82

PERSBERICHT

verminderd. Het aantal contracten daalde van ruim 26 000 naar minder dan 13 000. De kostprijs van beide Switch operaties (€ 202 miljoen) heeft een directe impact op het resultaat van 2016 maar ze hebben ons ook toegelaten om de solvabiliteitsmarge onder Solvency II (van kracht sinds 1 januari 2016) op een significante en recurrente manier te verbeteren (ongeveer 24 %).

Terroristische aanslagen

Naar aanleiding van de aanslagen in Brussel op 22 maart 2016, zijn er tal van schadedossiers binnen arbeidsongevallen en burgerlijke aansprakelijkheid geopend. De kost voor Ethias bedraagt ongeveer 10 miljoen euro na tussenkomst van de herverzekeraar en van TRIP (Terrorism Reinsurance and Insurance Pool).

Fitch rating

Dankzij het succes van de Switch VI/FIRST operatie heeft het ratingagentschap Fitch onze notering bijgesteld, begin januari 2017. Ze wijzigt deze van BBB (rating watch positive) naar BBB (Outlook positive). Fitch erkent de verbetering van onze kapitaalpositie en de vermindering van onze gevoeligheid voor de lage rentevoeten.

De digitale transformatie draait op volle toeren

Om onze vooruitgang te verzekeren en om ons uniek model als directe verzekeraar te versterken werkt de onderneming **een ambitieus plan voor een technologische transformatie** af.

Deze digitale transformatie draait inmiddels op kruissnelheid (via het Century project) zodat de onderneming kan klaargestoomd worden tot een bedrijf met verzekeringsproducten van de 21^{ste} eeuw. De eerste activiteit, de autoverzekering, wordt verwacht in het vierde trimester van 2017.

Tegelijkertijd zal ook de **organisatorische architectuur** van de onderneming gemoderniseerd worden om het hoofd te kunnen bieden aan nieuwe uitdagingen (technologische transformatie, reglementaire evoluties, enz.).

Ethias, een zeer sterk en gewaardeerd merk

De kracht van het merk Ethias blijft een troef voor het aantrekken van nieuwe verzekerden. Op basis van een analyse van 16 verzekeringsmerken uitgevoerd door een gespecialiseerd agentschap, blijkt dat **Ethias het sterkste verzekeringsmerk van België is**.

Daarnaast toont een studie die werd uitgevoerd bij een representatief staal van onze verzekerden bij collectiviteiten (publieke & social profit sector) aan dat **98 % van de verzekerden tevreden zijn over de dienstverlening van Ethias**. De meerderheid van de respondenten vindt dat Ethias makkelijk toegankelijk is, gerichte oplossingen en een efficiënte dienstverlening aanbiedt. De verzekerden benadrukken ook dat ze de identiteit en de Belgische verankering van de onderneming erg waarderen.

Innovaties en prijzen 2016

- Door het introduceren van het **Pay Direct** proces, heeft Ethias de terugbetalingstermijnen flink kunnen verkorten en dit in het voordeel van de verzekerden. Deze procedure laat Ethias toe om de verzekerde onmiddellijk te vergoeden zodra het vergoedingsbewijs is ondertekend.
- Om jongeren die starten met hun actieve leven te begeleiden, heeft Ethias in 2016 « **startlife.be** » gelanceerd: een digitaal platform met een innovatieve content die speciaal voor hen werd ontwikkeld. Nuttige en relevante artikels, leuke weetjes, praktisch advies en wedstrijden. Dit platform heeft op korte tijd een belangrijke trafiek naar de website ethias.be kunnen genereren.

PERSBERICHT

- **Autonomia:** Ethias speelt graag in op de maatschappelijke uitdagingen van de komende jaren en heeft daarom een vernieuwend en flexibel pensioenspaarproduct (tak 21) ontwikkeld dat beantwoordt aan de behoeften van oudere personen van 50 tot 70 jaar.
- **AssurPharma:** Ethias heeft een nieuwe dienstverlening aangeboden aan haar verzekerden « gezondheidszorgen »: de toegang tot het AssurPharma systeem. Het gaat om een project van de sector gezondheidszorg (Assuralia) dat de terugbetaling van farmaceutische onkosten vereenvoudigt omdat het doorsturen van BVAC attesten voortaan via elektronische weg kan.
- **Ethias Pension Corner:** het gaat om een kennisuitwisselingsplatform met betrekking tot het wettelijk en aanvullend pensioen (eerste en tweede pijler) waar men met name de actuele wetgeving en naslagwerken terugvindt. Op vlak van pensioenen, kunnen we zeker spreken van één van de meest vooruitstrevende en innoverende van de laatste jaren.

Ethias verwierf 3 DECAVI trofeeën voor:

1. de beste **huurdersverzekering**.
2. **de beste BA auto** met de *Ethias Young Drivers*, de verzekering voor jonge bestuurders die een groot succes kent (prijs ontvangen voor het tweede jaar op rij).
3. **Autonomia (innovatietrofee in Leven)**

Onze nieuwe **Flagship Store** in hartje Brussel ontving de **Brussels Commerce Design Award**.

Om de continue groei van de verkoop via het internet te bestendigen, verkreeg Ethias in 2016 het **certificaat BeCommerce**: een garantie voor betrouwbaarheid en veiligheid bij online aankopen.

**De rekeningen van 2016 zijn bevestigd door de Raad van Bestuur van Ethias nv in haar vergadering van 20 maart. Ze zullen ter goedkeuring worden voorgelegd aan de Algemene Vergadering die plaatsvindt op 17 mei a.s.*

Ethias, verzekeraar Leven en Niet-Leven, engageert zich voor een wederzijds vruchtbare vertrouwensrelatie met haar partners van de openbare diensten en hun personeelsleden, met de ondernemingen en met de particulieren.

Ethias zet zich in om al haar cliënten eersterangsproducten en -diensten aan te bieden met de beste prijs-kwaliteitverhouding voor het garanderen van een duurzame rentabiliteit, met respect voor haar fundamentele waarden van menselijkheid, ethiek, engagement en nabijheid.