

Na een dividendbetaling van €150 miljoen in mei 2018 keert Ethias een voorschot op dividend van €118 miljoen uit

De Raad van Bestuur van Ethias nv heeft tijdens zijn vergadering van 27 augustus de eerste halfjaarresultaten BGAAP van 2018 goedgekeurd.

Het unieke businessmodel van Ethias op de Belgische markt zorgt voor goede operationele resultaten. Zij rolt een ambitieus transformatieplan uit op technologisch en organisatorisch vlak waarin de dienstverlening aan de klant centraal staat.

Het **netto resultaat** van Ethias nv op 30/06/2018 bedraagt **€ 98 miljoen** volgens de Belgische boekhoudnormen. In vergelijking met de situatie op 30/06/2017 (€ -23 miljoen) is dit een sterke vooruitgang. Het resultaat op 30/06/2017 werd wel beïnvloed door de kosten verbonden aan de "Switch VII"-operatie en de overdracht van de "FIRST A"-portefeuille. Het incasso op 30/06/2018 bedraagt € 1 549 miljoen, waarvan € 658 miljoen is toe te schrijven aan de activiteit leven en € 891 miljoen aan de activiteit Niet-Leven. Het incassocijfer stijgt ten opzichte van het cijfer op 30/06/2017 (€ 1 452 miljoen) met 6.7%.

Dankzij dit resultaat besliste de Raad van bestuur van Ethias nv op 27/08/2018 om een **voorschot op dividend van €118 miljoen** uit te keren.

Op 30/06/2018 **bedraagt de SII-ratio 184 % vóór uitkering van het voorschot op dividend** en 175% na de uitkering van het voorschot op dividend, waardoor wij een goede solvabiliteitsratio handhaven.

Het dividend dat werd uitgekeerd (€ 150 miljoen) op basis van de resultaten van 2017 en het voornoemde voorschot op dividend (€ 118 miljoen) laten de aandeelhouder Vitrufin beschikken over voldoende liquiditeiten om haar seniorlening in januari 2019 terug te betalen.

In de toekomst zal de Groep haar vereenvoudiging voortzetten, in volledige overeenstemming met haar aandeelhouders en met behoud van de strategische band met de lokale collectiviteiten. Als directe verzekeraar blijven wij de dienstverlening aan de klant centraal stellen, en dit onder meer via ons netwerk van kantoren met verruimde openingsuren en via de digitale weg. Zo is Ethias vandaag de enige verzekeraar op de Belgische markt met 10 verzekeringsproducten die van offerte tot betaling online kunnen worden afgesloten. Tijdens de eerste jaarhelft van 2018 slaagden we erin om via het digitale kanaal maar liefst 17 712 contracten te verkopen.

"Onze halfjaarresultaten tonen aan dat ons model van directe verzekeraar aanzienlijke prestaties weet neer te zetten. Dit operationeel resultaat voor Ethias getuigt van het engagement bij het volledige personeel om het transformatieprogramma van de onderneming uit te rollen. Hierdoor zal Ethias morgen nog sterker kunnen staan en een nog beter antwoord kunnen geven op de verwachtingen van de klant." Philippe Lallemand, CEO.

Onze missie : De verzekering vereenvoudigen om u zekerheid, gemoedsrust en ondernemingsvrijheid te bieden, met innovatieve producten en diensten. Als partner van uw dagelijkse leven stellen wij onze expertise en ons dynamisme tot uw dienst.