

Ethias versterkt haar innovatie- en dienstenstrategie via een alliantie

In het kader van haar vijfjarige visie heeft Ethias een strategisch plan ontwikkeld waarmee zij haar positionering kan versterken als nr. 1 directe verzekeraar, nr. 1 digitale verzekeraar en marktleider voor de openbare collectiviteiten. Dit plan bestaat uit een hele reeks initiatieven, waaronder de uitrol van nieuwe diensten om de klanttevredenheid te verhogen. In deze context heeft de Raad van bestuur van Ethias nv groen licht gegeven voor het starten van de onderhandelingen over de toekomstige samenwerking met IMA Benelux om haar gamma van verzekeringsproducten aan te vullen met innovatieve diensten. IMA Benelux is een dochteronderneming van de IMA Groep, een internationale referentiespeler in de bijstands- en dienstensector.

Inhoud van het toekomstige partnership

Ethias nv participeert voor 33% in het kapitaal van IMA Benelux en wordt hierdoor aandeelhouder, naast IMA Groep en P&V, van een onderneming gespecialiseerd in bijstandsverlening en innovatieve diensten in verschillende domeinen op Europees niveau (mobiliteit, gezondheid, woning). Deze samenwerking hangt af van het goede verloop van de onderhandelingen en is onderworpen aan het akkoord van de toezichthouder.

Via deze co-creatie zal Ethias nv de industriële inbreng van IMA kunnen benutten en haar eigen werkzaamheden op het vlak van innovatie kunnen samenvoegen met deze van IMA zodat zij haar verzekerden een directe toegang kan geven tot de innovatieve diensten die deze samenwerking op permanente wijze zal opleveren.

Dit toekomstige partnership zal resulteren in een externalisering van de eigen bijstandsactiviteiten van Ethias, zonder een impact op de tewerkstelling bij onze onderneming. Via die externalisering zullen onze klanten toegang kunnen krijgen tot het performante platform van een internationale referentiespeler in de bijstandssector die, net als Ethias, klantexcellentie centraal stelt in de bedrijfsstrategie. Via interne mobiliteit zullen de betrokken personeelsleden andere interne diensten versterken om ook daar de dienstverlening aan onze klanten verder te verbeteren.

Ethias kiest resoluut voor innovatie

Dit toekomstige partnership past in de strategische keuzes van Ethias, en zorgt tevens voor externe groei in een markt die volop in beweging is. Door innovatie centraal in onze bedrijfscultuur te plaatsen, slagen wij erin om onze klanten innovatieve diensten te bieden en om de kwaliteit van deze diensten verder te verbeteren. Zo opteren wij resoluut voor het versterken van onze positie als belangrijkste verzekeraar van de openbare collectiviteiten en als belangrijkste directe en digitale verzekeraar. De verzekeringssector evolueert van een verkoper van verzekeringsproducten naar een leverancier van diensten. De toekomstige samenwerking met IMA Benelux vormt een stap in deze evolutie.

“In een context van voortdurende innovatie kan Ethias optimaal inspelen op de verwachtingen van haar klanten, of het nu gaat om particulieren of collectiviteiten. Dankzij haar unieke businessmodel, dat zich kenmerkt door digitale en innovatieve oplossingen met een menselijk gelaat, creëren wij waarde voor onze klanten, onze medewerkers en onze aandeelhouders.” - Philippe Lallemand, CEO.

Onze missie: de verzekering vereenvoudigen om u zekerheid, gemoedsrust en ondernemingsvrijheid te bieden, met innovatieve diensten en producten. Als partner van uw dagelijkse leven stellen wij onze expertise en ons dynamisme tot uw dienst.