

Uitstekend nettoresultaat op eind juni 2019 kleurt 100^{ste} verjaardag van Ethias

De Raad van bestuur van Ethias nv heeft de eerste halfjaarresultaten BGAAP van 2019 goedgekeurd.



Het unieke businessmodel van Ethias op de Belgische markt blijft voor uitstekende resultaten zorgen. Zij weerspiegelen de succesvolle richting die de onderneming is uitgegaan voor haar positionering en strategisch plan. Dit plan wil de fundamenten versterken om Ethias de **leader voor de publieke sector, de nr. 1 directe verzekeraar en de nr. 1 digitale Verzekeraar** te laten zijn.

Het **nettoresultaat** van Ethias nv op 30/06/2019 bedraagt **148 miljoen euro** volgens de Belgische boekhoudnormen. Dit is 50 miljoen euro meer dan op 30 juni 2018. Zowel de activiteiten Niet-Leven als de activiteiten Leven dragen bij tot dit uitstekende resultaat, wat de performantie van het Ethias-model aantoont. Het resultaat omvat uitzonderlijke inkomsten, voornamelijk uit meerwaarden op de verkoop van vastgoedactiva en aandelen, en loopt daarmee vooruit op het budget.

Het incasso op 30/06/2019 bedraagt 1 476 miljoen euro, waarvan 558 miljoen euro is toe te schrijven aan de activiteit Leven en 918 miljoen euro aan de activiteit Niet-Leven.

Op 30/06/2019 **bedraagt de SII-ratio 174%**, wat een goede solvabiliteitsratio is.

Het **vertrouwen** in de fundamenten, de financiële soliditeit en de opgetekende resultaten is van dien aard dat Fitch in januari 2019 de IFS-rating van Ethias verhoogde van BBB+ (positief vooruitzicht) naar A- (stabiel vooruitzicht). Fitch bevestigde in augustus 2019 de rating op A- en koppelde deze nu aan een positief vooruitzicht.

Dankzij de terugbetaling van de Vitrufin-seniorlening in januari 2019 kan de groep de **vereenvoudiging** van haar structuur voortzetten in volledige overeenstemming met haar aandeelhouders en met behoud van de strategische band met de lokale collectiviteiten. Daartoe werden alle maatregelen genomen om de moedermaatschappij Vitrufin dit jaar te vereffenen, wat vervolgens zal betekenen dat Ethias nv rechtstreeks in handen komt van de Federale Staat, het Waalse Gewest, het Vlaamse Gewest en EthiasCo.

Als **directe verzekeraar** stelt Ethias de klanttevredenheid centraal in al haar activiteiten. Zij doet dit onder meer via een netwerk van kantoren met verruimde openingsuren, een netwerk van inspecteurs dat steeds dichterbij de collectiviteiten staat en een bijzonder uitgebreid digitaal aanbod met maar liefst 20 verzekeringsproducten die online kunnen worden onderschreven of betaald. Die uitmuntendheid hebben we ook en vooral te danken aan een team van 1 800 medewerkers dat tot uw dienst staat.



“Ethias is een 100% puur Belgisch bedrijf en één van de belangrijkste verzekeraars van ons land. Ik stel met genoeg vast dat Ethias, dankzij haar model en resultaten, jaar na jaar erkend wordt als de meest ‘customer friendly’ onderneming, door de markt beschouwd wordt als een digitale voorloper, en dividenden kan uitkeren aan onze aandeelhouders en zo een bijdrage levert aan de openbare financiën van ons land, zijn gewesten en uiteindelijk zijn burgers.”

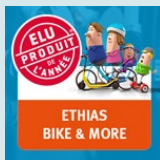
Philippe LALLEMAND, CEO.

Onze missie: de verzekering vereenvoudigen om u zekerheid, gemoedsrust en ondernemingsvrijheid te bieden, met innovatieve producten en diensten. Als partner van uw dagelijkse leven stellen wij onze expertise en ons dynamisme tot uw dienst.

De volgende acties en gebeurtenissen hebben de eerste jaarhelft van 2019 kleur gegeven

Mobiliteit

Ethias Bike & More is verkozen tot "Product van het Jaar 2019"



Ethias Bike & More is de gelukkige winnaar van de trofee "Product van het jaar 2019"(*) in de categorie "Verzekering"! Consumenten hebben ons product beoordeeld op basis van 3 criteria: het innovatieve karakter, de aantrekkelijkheid van het product en de aankoopbereidheid. Deze trofee bewijst eens te meer het **innovatieve karakter** van Ethias, in het bijzonder rond het mobiliteitsthema.

(*) Volgens een studie van het onafhankelijk bureau Nielsen in oktober 2018

De dekking **Ethias Mobility & More** heeft als doel onze klanten in Collectiviteiten & Ondernemingen optimaal te beschermen tijdens hun dagelijkse verplaatsingen (woon-werk en diensttopdrachten).



Waar de traditionele verzekeringspolissen voor de verschillende transportmiddelen ophouden, gaat Ethias Mobility & More een stap verder door het personeel van onze klanten aan te moedigen andere transportmiddelen te gebruiken met een gerust gemoed, zelfs in geval van problemen. Met dit product anticipeert Ethias op de **veranderingen in het mobiliteitslandschap** en draagt zij zo bij tot **een groener België met minder files**.

Fietslabel "Vélo-actif": vernieuwing van het vijfsterrenlabel voor Ethias



In januari heeft de Waalse Overheidsdienst Mobiliteit sterrenlabels toegekend aan de bedrijven in het fietsproject "Tous Vélos-Actifs". Ethias is sinds 2012 de pilootentiteit van deze operatie en haar vijfsterrenlabel werd voor de derde keer op rij vernieuwd!

Wij zijn ook de enige onderneming die de badge "*verankering van het fietsbeleid in het bedrijf*" heeft ontvangen. Een mooie collectieve bekroning voor alle fietsers van Ethias, de dienst Procurement en de werkgroep Mobiliteit. Vooral omdat mobiliteit een van de thema's in ons strategisch plan is. **In 6 jaar tijd is Ethias van 3 naar 5 sterren gegaan!**

Een autoverzekering afsluiten kan volledig online



Sinds 14 juni kunnen de gebruikers van Ethias.be online hun autoverzekering afsluiten, van offerte tot betaling van de premie, inclusief **de erkenning van het voertuig op basis van het kentekennummer**.

Ethias bekroond met een award van Link2fleet!

Deze erkenning, verkregen op 21 juni 2019, onderstreept de inspanningen die Ethias levert voor **een groener en meer klantgericht beheer van haar wagenpark**. Deze bekroning is een stimulans om nog verder te gaan en de toekomstige mobiliteitsuitdagingen op te nemen.

De mobiliteit van de toekomst: een roadshow door heel België ter gelegenheid van onze honderdste verjaardag.

Een honderdjarige onderneming is niet iets wat men elke dag ziet in het Belgische economische landschap. Maar hoe dit eeuwfeest vieren in overeenstemming met onze waarden, onze filosofie en onze missie?

Het doel was dan ook om in heel België een reeks evenementen op te zetten rond een thema dat zowel particulieren als collectiviteiten aanbelangt, met een concept dat inspeelt op de maatschappelijke dimensie die Ethias na aan het hart ligt. Een stevige uitdaging!

Na analyse van de verschillende mogelijkheden is er uiteindelijk gekozen voor de - zeer actuele - piste van de mobiliteit. En om al onze verzekerden de kans te geven zich bij ons te voegen, hebben we ervoor gekozen om bij hen langs te komen via een roadshow in de provinciehoofdsteden plus Brussel-Hoofdstad en Eupen voor de Duitstalige Gemeenschap.

De roadshows in Luik, Eupen, Aarlen, Hasselt, Antwerpen, Namen, Bergen, Brugge, Aalst en Brussel konden rekenen op duizenden bezoekers!

De roadshows in Waver (12 oktober) en Leuven (19 oktober) sluiten een mooi en onvergetelijk jaar af.

Finance



Insurer Financial Strength: A- (Strong, positive outlook)

Op 13 augustus 2019 bevestigt het noteringsagentschap Fitch Ratings de IFS-rating ("*Insurer Financial Strength*") van Ethias nv op A- (Strong) en verhoogt daarbij de outlook van stabiel naar positief. Die rating weerspiegelt de beoordeling van de financiële soliditeit van Ethias.

MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is voor Ethias veel meer dan een populair concept of een louter communicatiemiddel.

Het gaat in de eerste plaats om een managementtool die de onderneming niet enkel toelaat haar activiteiten te positioneren in overeenstemming met haar waarden, haar missie en haar visie, maar ook om de geboekte vooruitgang op sociaal, maatschappelijk en ecologisch vlak te evalueren.

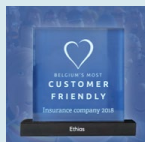
Daartoe werd in 2003 een ethisch comité in het leven geroepen dat paritair is samengesteld uit vertegenwoordigers van de directie en vertegenwoordigers van het personeel. Dit ethisch comité begeleidt de ontwikkeling, de opvolging en de beoordeling van de MVO-initiatieven en -projecten die binnen al onze activiteiten worden uitgerold.



Op 29 januari 2019 werd onze ethische investeringscode geactualiseerd en op 23 mei 2019 verscheen ons tweede niet-financiële verslag. In het belang van een betere wereld - die rechtvaardiger, ecologischer, billijker en solidairder is - belicht dit niet-financiële verslag de resultaten van Ethias als **vertrouwensvolle verzekeraar, duurzame onderneming en verantwoorde belegger.**

Klanttevredenheid

Belgium's Most Customer Friendly Insurer



Op 5 februari 2019 werd Ethias verkozen tot de meest "Customer Friendly" verzekeringsmaatschappij in een enquête uitgevoerd door een onafhankelijk bureau. Op de vraag "Welke verzekeringsmaatschappij is het meest Customer Friendly?" **komt Ethias spontaan op de eerste plaats nationaal.**



4 Awards op de 15^e DECAVI-Uitreiking van de Niet-Levensverzekeringstrofeeën

Op 24 april 2019 won Ethias de volgende trofeeën:
Digitaal, Arbeidsongevallen, BA Familiale en Huurdersaansprakelijkheid.

Gezondheid

Ethias Hospi Quality+, een hospitalisatieverzekering met een plus!



Ethias wil een referentiespeler zijn op het vlak van mobiliteit, vergrijzing en gezondheid. Een van de actieplannen ontwikkeld op gezondheidsvlak is de dynamisering en de herlancering van onze activiteit in de individuele ziekteverzekering.

Sinds 26 februari 2019 biedt Ethias haar klanten een nieuw product aan met de duidelijke ambitie om hen de **beste prijs-kwaliteitverhouding op de markt** te bieden.

Innovatie

Ethias versterkt haar innovatie- en dienstenstrategie via een alliantie

Op 21 juni 2019 vat Ethias onderhandelingen aan met IMA over een toekomstige samenwerking om haar aanbod van verzekeringsproducten aan te vullen met innovatieve diensten. Het gaat onder meer om een externalisering van Assistance zonder gevolgen voor de werkgelegenheid. IMA Benelux is een dochteronderneming van de IMA Groep, een internationale referentiespeler in de bijstands- en dienstensector.

Uitrol van een nieuwe tool voor schadebeheer Auto

Sinds deze zomer is een nieuwe tool voor schadebeheer Auto in productie gebracht waarmee we de dienstverlening aan onze klanten nog sneller en efficiënter wensen te maken. De stabiliteit van onze toepassingen moedigt ons aan om die ontwikkeling voort te zetten voor andere toepassingen.

Ethias Tomorrow: Move Together!

Een nieuwe structuur om aan de verwachtingen van onze klanten te voldoen

In een voortdurend veranderende omgeving (nieuwe spelers, nieuwe verzekeringsmodellen, technologische evolutie, nieuwe klantengewoontes, enz.) en binnen een veeleisend concurrentie- en regelgevend kader moeten bedrijven zich snel en permanent kunnen aanpassen. Deze vaststelling vereist een herziening van onze organisatie om ervoor te zorgen, enerzijds, dat ze in lijn is met de strategie van de onderneming en, anderzijds, dat we in staat zijn om de uitdagingen aan te gaan van een sector in volle ontwikkeling binnen een specifieke financiële en technologische context.