

Laten we er zijn
#VoorElkaar

Duurzaamheidsmanifest 2023



We zijn er voor je. **ethias**

Inhoud

Inleiding	3
Hallo, wij zijn Ethias!	3
Lang, heel lang geleden	4
Vandaag zijn we een familie van 5.000	5
Die klaarstaat om jou te helpen	6
Vanuit 37 kantoren in België	6
Het Ethias-DNA	7
Samen mens zijn	7
De “h” in Ethias	8
Wat ons drijft	9
Onze ambities voor de samenleving	11
#VoorElkaar	11
1 - Duurzame producten & diensten	13
2 - Preventie	15
3 - Biodiversiteit & natuurherstel	16
4 - Netto nul-uitstoot	17
5 - Verantwoord investeren	19
6 - Collectieve impact	20
7 - Diversiteit & inclusie	21
8 - Teruggeven aan de samenleving	23
9 - Dialoog met alle stakeholders	25
10 - Expertisenetwerken	26
Tot ziens	27

Hallo, wij zijn Ethias!

Fijn je te leren kennen. En bedankt dat je ons leest. Vóór je doorbladert naar onze ambities, lijkt het ons goed om onszelf even voor te stellen. Geen paniek, we houden het (vrij) kort. Beloofd.

Ethias is **een Belgische verzekeringsmaatschappij** die mensen op de eerste plaats zet, en dat doen we intussen al meer dan een eeuw. Het is onze missie om de samenleving te dienen en onze medemensen gemoedsrust te bieden. We bieden veel meer dan enkel levens- en niet-levensverzekeringproducten. We bieden ook diensten aan die gericht zijn op risicopreventie en -beheer, bijstand, dekking van ziektekosten, veiligheidstrainingen en zelfs workshops over conflictbeheer. Ons netwerk van experts staat 24/7 klaar om onze verzekerden te helpen.

Lang, heel lang geleden
(een eeuw om precies
te zijn)

Ethias is in 1919 opgericht
als een Onderlinge
Verzekeringsmaatschappij
van verschillende lokale besturen
tegen brand, blikseminslag
en explosies. Daar is ons
verhaal begonnen. In het hart
van de samenleving.





Vandaag zijn we één warme familie van 5.000

5.000 individuen verenigd door de waarden en filosofie van een groep van 8:



Ethias Verzekeringen,
met alle levens- en niet-
levensverzekeringsactiviteiten



Preventieve diensten
& consulting



Bedrijfspensioenen



Alles om over te stappen
naar een elektrisch
wagenpark



Durfskapitaal voor
veelbelovende start-ups
in de verzekeringswereld



100% digitale verzekering
voor huurders en cohousers
en familiale verzekering



IT-oplossingen



Voor reisbijstand,
thuiszorg & hulp aan huis



[Terug naar overzicht](#)

Klaar om jou te helpen

... met al je vragen over verzekeringen en risicopreventie.

>> In 2023 wonnen we 3 DECAVI Trofeeën voor beste huurdersverzekering, familiale verzekering en arbeidsongevallenverzekering (voor de 5^{de} keer op een rij).

INDIVIDUEN & GEZINNEN

Mobiliteitsverzekering



Reisverzekering



Familiale verzekering



Lerarenverzekering



Levensverzekeringen
& beleggingsfondsen



Gezondheid



Risicopreventie voor
mobiliteit & gezondheid



BEDRIJVEN & OVERHEIDSINSTELLINGEN

Arbeidsongevallen,
hospitalisatie, nood aan bijstand



Goederenverzekering



Mobiliteitsverzekering



Pensioenplanning
& groepsverzekeringen



Aansprakelijkheidsverzekering



Alles voor risicomangement
& competentieontwikkeling



Met onze **37** kantoren in
België, onze **63** lokale
inspecteurs en onze digitale
kanalen.



Samen **mENs** zijn

We zeiden het al: of het nu gaat om onze klanten, collega's of de samenleving, mensen staan altijd op de eerste plaats bij Ethias.

Mensen helpen is onze “raison d'être”, de reden waarom we bestaan.

100 jaar geleden werd onze organisatie opgericht door een groep lokale besturen om hun inwoners te beschermen tegen brand en andere risico's. Dat gevoel van solidariteit is sindsdien nooit meer weggegaan. Integendeel, we voelen het vandaag sterker dan ooit.

De "h" in Ethias

Bij Ethias worden we gedreven door deze diepe overtuiging: **onze activiteiten draaien om mensen**. Al meer dan een eeuw lang worden onze acties gestuurd door die filosofie, van onze bedrijfsstrategie tot onze dagelijkse interacties.

We zijn een diep menselijk bedrijf, waar elk individu telt. De "h" van "humaan" prijkt niet alleen centraal in onze naam, ze zit ook in onze cultuur gebeiteld. Als werkgever doen we er alles aan om het **welzijn van onze medewerkers en partners te verbeteren en vlot mee te bewegen met nieuwe trends** en ontwikkelingen.

Onze missie reikt verder dan verzekeringen alleen. We willen het **leven een beetje gemakkelijker maken**, positiviteit verspreiden, mensen doen glimlachen en risico's minimaliseren waar we maar kunnen. Technologie is voor ons een middel om mensen dichter bij elkaar te brengen, zonder authentieke persoonlijke interacties te vervangen.

Wat er ook gebeurt, we zitten allemaal in hetzelfde schuitje. Als directe verzekeringsgroep zijn we er om jou te beschermen en je doelen te helpen bereiken – of je nu alleen bent of deel uitmaakt van een koppel, gezin of bedrijf. We blijven menselijkheid verdedigen, zoals we altijd hebben gedaan.

Laat de uitdagingen van de volgende 100 jaar maar komen. Samen kunnen we ze aan.

Philippe Lallemand
CEO



Wat ons drijft

Solidariteit, zoals je hierboven al las. Ethische en menselijke waarden.

We kijken voorbij winst en zetten menselijkheid centraal bij alles wat we doen.

Onze visie

- We willen de verzekeraar zijn die een **positieve impact maakt op organisaties, mensen en de volledige samenleving** door mensen altijd en overal op de eerste plek te zetten.

Onze waarden

- Samengevat in één zin (niet toevallig onze slogan): **we zijn er voor je.** Menselijkheid, engagement, klanttevredenheid en enthousiasme zijn de kernwaarden die ons sturen in ál onze beslissingen.





#Menselijkheid

We zijn er voor je. Voor iedereen. En voor de volle 100%. Zelfs in de meest netelige omstandigheden staan we achter je en ondersteunen we je van begin tot einde.



#Engagement

Ons engagement **voor jou en de rest van de maatschappij** loopt als een rode draad door ons verleden, ons heden, en onze toekomst.



#Klanttevredenheid

Jouw tevredenheid, geluk en gemoedsrust zijn onze grootste prioriteit. Daarom **focussen we ons op toegankelijkheid, efficiëntie en flexibiliteit.**



#Enthousiasme

Energie, optimisme en gedrevenheid definiëren ons, en liggen aan de basis van onze innovatieve acties en projecten. Wat er ook gebeurt, wij zijn er klaar voor!

Onze ambities voor de samenleving

#VoorElkaar

Wat doen mensen wanneer het moeilijk wordt? Wanneer we geconfronteerd worden met uitdagingen die we niet alleen kunnen oplossen, zoals overstromingen, ongelijkheid, vervuiling, voedselcrises...?

We komen samen en bundelen onze krachten voor een gemeenschappelijk doel. Want we winnen pas echt als iedereen wint. Dus, in plaats van je trots te vertellen hoe we onze organisatie hebben verduurzaamd in 2023, delen we in dit manifest openlijk onze 10 Grote Ambities voor de Samenleving. Niet onze bedrijfsambities, maar duidelijke, grootse ambities waar iedereen beter van wordt. Van ons, voor elk van ons.

Ons duurzaamheidsmanifest is geen eenrichtingsverkeer, het is een gespreksopener. Een bron van inspiratie, een belofte en een oproep in één.

Onze oproep voor jou

Laten we samen actie ondernemen voor de natuur, de planeet, je familie, vrienden, buren, jezelf... voor iedereen. Laten we er zijn **#VoorElkaar**.

Samen kunnen we alles aan.



Ambitie 1

Duurzame producten & diensten

Een duurzame samenleving vraagt om een nieuw economisch model – één die duurzaam is, veerkrachtig en inclusief. Onze huidige economie is namelijk gebaseerd op een lineair, niet-circulair model (produceren/consumeren/verspillen), dat onze natuurlijke hulpbronnen uitput, de planeet vervuult, de biodiversiteit en het klimaat aantast en relaties en gemeenschappen ondermijnt. Hoe? **Door collectief te delen in plaats van massaal aan te kopen.** Door wat stuk is niet te vervangen, maar te repareren. Door zoveel mogelijk te recyclen. En door aandacht te hebben voor iedereen.

Als verzekeringsmaatschappij dragen we bij **Ethias automatisch bij aan een duurzamere samenleving.** We helpen mensen bewuste keuzes te maken met een verzekering voor groene mobiliteit, fietsverzekering, pensioenfondsen, zorgverzekeringen...

Vandaag bieden we **duurzame, mensgerichte producten en diensten** aan. Enkele voorbeelden.

Mobiliteit

VOOR INDIVIDUEN:

- **Bike & More** is onze superuitgebreide fietsverzekering, die je niet alleen op de (elektrische) fiets maar ook op een step, Segway, vouwfiets, skateboard, airwheel, rolschaatsen en **elk ander zacht vervoermiddel beschermt.**
 - Met **Assist on Demand**, ons digitaal platform voor pechverhelping, helpen we iedereen met pech onderweg, zelfs als je niet bij ons verzekerd bent.
 - Dankzij onze samenwerking met de **Liberty Rider**-app waken we over de veiligheid van onze motorrijdende klanten met een allesomvattende motorverzekering. Inclusief ongevaldetectie: val je onderweg met je motor, dan stuurt de app automatisch een waarschuwingssignaal naar onze partner, IMA Benelux, die je op zijn beurt opbelt. Als jij niet meteen reageert, schakelt IMA Benelux onmiddellijk de noodhulpdiensten in.
- » Rij jij met de motor, dan kan je op je beide oren slapen: in 2023 hebben we onze samenwerking met de Liberty Rider-app verlengd. Zo heb jij (net zoals onze 40.000 andere motorrijdende klanten) altijd en overal een beschermengel die over je waakt.
- » We bieden ook een verzekering aan voor afstanden kleiner dan 10.000 km, speciale tarieven voor elektrische of hybride voertuigen, een unieke Young Driver-verzekering en een goedkope basisverzekering. En onze gezinsverzekering dekt gratis je zachte mobiliteit!

VOOR BEDRIJVEN EN OVERHEIDSINSTELLINGEN:

- Om de keuze voor elektrisch boven fossiel te vergemakkelijken, dekt onze Autoverzekering ook **elektrische voertuigen.**
 - Met onze flexibele en innovatieve **Mobility & More**-verzekering bescherm je je medewerkers tijdens hun woon-werk- en dienstverplaatsin ongeacht hun vervoermiddel.
 - **Ethias Lease**, onze 100% elektrische leasingmaatschappij, helpt je met de elektrificatie van je wagenpark.
 - Met **UrbanData** helpen we gemeenten hun lokale beleid vorm te geven door ze inzicht te geven in de meest voorkomende ongevallen en risico's in een bepaalde regio. De tool verzamelt gegevens van verschillende bronnen en identificeert en analyseert de verschillende types ongevallen die binnen een bepaalde termijn voorkomen in een specifieke regio.
- » De tool kaapte zonet goud weg in de Quorus Reinvention Awards. Dat is een internationale wedstrijd voor innovatieve ideeën in de verzekeringssector, waar zowel verzekeraars als hun klanten beter van worden.

Gezondheid

VOOR INDIVIDUEN:

- Beland je door een ernstige ziekte in het ziekenhuis? Dan kan je met **Hospi Quality**, onze kwalitatieve en betaalbare hospitalisatieverzekering, kosteloos kiezen voor het comfort van een eenpersoonskamer.

VOOR BEDRIJVEN EN OVERHEIDSINSTELLINGEN:

- Naar aanleiding van de COVID-pandemie lanceerden we een **speciale verzekering voor beroepsziekten**. Die geeft werknemers getroffen door een beroepsziekte recht op een vergoeding bovenop de wettelijke vergoeding.

Infrastructuur

VOOR INDIVIDUEN:

- Onze **verzekering tegen brand** dekt alle groene-energiebronnen, van zonnepanelen tot laadstations voor elektrische voertuigen.
- Via ons online platform **Home Services** kan je vakmensen inschakelen voor kleine herstellingen en onderhoud aan je woning.
- **We geven kortingen** aan 67.000 huurders van meer dan 30 sociale huisvestingsmaatschappijen en grote gezinnen in Wallonië.
- Met **Flora by Ethias** kan jij als huurder of cohouser in België eenvoudig online een woningverzekering afsluiten.

VOOR BEDRIJVEN EN OVERHEIDSINSTELLINGEN:

- Onze **verzekering tegen brand en alle risico's** dekt alle groene-energiebronnen, van zonnepanelen tot laadstations voor elektrische voertuigen.
- Met een verzekering tegen bedrijfsschade helpen we je een faillissement te voorkomen na **zware schade**. De verzekering dekt een aantal verliezen en kosten in geval van onderbreking en vergemakkelijkt zo de heropstart van je activiteiten.
- **Ethias Cyber Protection**, onze verzekering tegen cybercriminaliteit, beschermt organisaties tegen alle mogelijke cyberaanvallen.

En dit is pas het begin: het is onze ambitie om duurzaamheid te integreren in alles wat we doen. Sterker nog, vanaf 2023 moeten **alle nieuwe schade- en levensverzekeringsproducten duurzaam zijn vanaf de start**. Ze moeten voldoen aan strenge interne normen op basis van de EU-Taxonomie voor duurzame activiteiten, en nieuwe duurzaamheidsvoorschriften.

Maar wat ons bij Ethias echt onderscheidt, is ons streven naar inclusiviteit. We gaan verder dan andere verzekeringsmaatschappijen, en helpen hen die moeilijk verzekerd geraken, zoals jonge bestuurders of politiemensen. **We willen er absoluut zijn voor iedereen.**

Je vindt al onze producten en diensten op www.ethias.be

Ambitie 2

Preventie



Preventie is de hoeksteen van duurzaamheid. Wat is de beste manier om genderdiscriminatie, burn-outs, bodemverontreiniging, waterverontreiniging en koolstofemissies te verminderen? Precies, ze voorkomen bij de bron. Onze gewoonten veranderen door in te zetten op **informatie, educatie en communicatie, en elkaar inspireren om de dingen samen anders te doen.**

Waar onze verzekeringsproducten ontworpen zijn om risico's voor mensen en het milieu te verminderen, zijn onze **diensten bedoeld om ze volledig te voorkomen.** We bieden preventieve diensten aan in 3 categorieën:

Persoonlijke letsels

- Trainingssessies, workshops, advies en (gratis) online toepassingen om persoonlijke letsels **te voorkomen.** Thema's gaan van sociale ongelijkheid in gezondheid, langdurige verwondingen veroorzaakt door motorongevallen, en sociale isolatie en eenzaamheid, tot allerlei soorten **werkgerelateerde ongevallen en psychosociale risico's.**

Eigendomsschade

- Diensten om mensen en eigendommen te beschermen tegen **brand en explosies.** Van brandveiligheidstrainingen en opleidingen rond brandbestrijding tot praktische oefeningen rond brandpreventie- en explosiebeheersing, brandrisicobeoordelingen en evacuatieplannen en -procedures, en zelfs professionele hulp bij de installatie van ondergrondse laadstations.

Opkomende risico's

- Diensten om je organisatie en collega's te beschermen tegen **klimaatrisico's, cyberkwesties, slechte ventilatie en dito ergonomie.** Denk aan: sensibilisering rond cybercriminaliteit, voertuigbeheersing, beveiliging van speeltuinterreinen, kantoorergonomie, en nog veel meer.

Kijk voor een overzicht van al onze diensten op solutions.ethias.be

» In 2023 kende Ethias Services een aanzienlijke groei – onze omzet is niet verdubbeld maar zelfs verdrievoudigd!

"Investeren in preventie betekent zoveel als de toekomst verzekeren. Met onze diensten willen we je helpen om iedereen vandaag veilig en gezond te houden, om morgen ziekten en verwondingen te voorkomen.

Samen kunnen we leren om **risico's te vermijden en onze impact te minimaliseren.**
#VoorElkaar

- Yves Melot, Head of Ethias Services

Ambitie 3

Biodiversiteit & natuurherstel

Biodiversiteit is leven. We maken allemaal deel uit van een verbonden ecosysteem van dieren, planten en micro-organismen, waarbij **schade aan één component of biotoop, zoals bossen, een andere component beïnvloedt, zoals voedsel**. Het is dus letterlijk van levensbelang dat we de variëteit aan leven op aarde beschermen. Want die levende systemen en structuren zijn onze bronnen voor voedsel, medicijnen en kledij, om maar enkele voorbeelden te noemen.

Bij Ethias werken we behalve aan een Netto o-strategie (ons zogenaamde “Change Over Plan”), ook hard aan een **Nature Positive-strategie**. Dat is een actieplan om natuur- en biodiversiteitsverlies een halt toe te roepen en onze ecosystemen te herstellen. We mikken dus niet alleen op klimaatneutraliteit; we gaan voor een écht duurzaam leefmilieu.

Sinds 2022 steunen we Natuurpunt bij de aankoop van grond rondom de Vallei van de **Zwarte Beek** en de bescherming ervan als erkend natuureservaat. Waarom? Om de kwaliteit van de bodem te verbeteren, overstromingen in de regio te voorkomen en tegelijk CO₂ op een natuurlijke manier uit de lucht te halen.

We hebben ook een **Zero Plastic-project** opgezet om onze plastic voetafdruk in kaart brengen en volledig te elimineren. In 2023 gebruikten we alvast 984 kg minder plastic, enkel en alleen door af te stappen van plastic wegwerpflesjes.

En verder huisvesten we **bijenkorven** op en rond onze kantoren in Alleur en Hasselt om de lokale biodiversiteit te bevorderen.



“Als natuurminnende gemeente zijn we erg trots op 'onze' Vallei van de Zwarte Beek, een van de best bewaarde en grootste veengebieden in Vlaanderen. En hoewel natuurlijke veengebieden bekendstaan om hun zelfregulering (hun vermogen om grote hoeveelheden water vast te houden en geleidelijk vrij te geven wanneer de natuur het kan gebruiken), heeft de natuur soms een helpende hand nodig. Want wanneer veengebieden uitdrogen, verliezen ze hun functie en ontbinden ze, waardoor grote hoeveelheden opgeslagen koolstofemissies vrijkomen. Met de hulp van Ethias werken we actief aan het

herstel van ons veen om Klimaatverandering tegen te gaan.” #VoorElkaar

- Luc Wouters, burgemeester van Lummen

Ambitie 4

Netto nul-uitstoot



Het is geen geheim dat broeikasgassen zoals koolstofdioxide de belangrijkste oorzaken zijn van de opwarming van de aarde, waardoor het klimaat verandert. De enige manier om de opwarming van de aarde te vertragen en onze planeet leefbaar te houden, is **tegen 2050 (of vroeger) een Netto Nul-verzekeraar** en **over te schakelen op schone, groene, hernieuwbare energiebronnen**.

Bij Ethias hebben we een 4-stappenplan ontwikkeld om **tegen 2030 fossiele brandstoffen (kolen, olie en gas) uit te faseren in onze eigen bedrijfsvoering**:

1. **Ons energieverbruik** verminderen
2. **Onze energie-efficiëntie** verhogen
3. **Overschakelen naar koolstofarme, fossielvrije energiebronnen**
4. **Eventuele resterende emissies** uit de atmosfeer halen door bosherstel, en door in te zetten op processen waarbij CO₂-emissies uit industriële processen worden opgevangen om te hergebruiken voor de productie van waardevolle grondstoffen



In 2020 zijn we onze transitie gestart met de lancering van ons "**Change Over**"-plan. Ons doel is om systematisch onze energieconsumptie te verminderen, onze energie-efficiëntie te verhogen, af te stappen van fossiele brandstoffen en de resterende emissies (zie stappen 1 tot 4 hierboven) te elimineren. Kortom, om een **Netto Nul-verzekeraar*** te zijn **tegen 2050**. Dat betekent dat de hoeveelheid koolstofemissies die we produceren en het volume dat we opslaan of opvangen, volledig in balans is, waardoor we geen impact hebben op het klimaat.

* Net als in andere sectoren moeten bedrijven en instellingen ervoor zorgen dat hun activiteiten, toeleveringsketens en vooral hun financiële diensten een netto nul-uitstoot bereiken. Dit betekent dat de verleende financiële diensten niet mogen bijdragen aan de accumulatie van broeikasgassen in de atmosfeer, maar uiteindelijk moeten resulteren in netto nul-emissies in hun portefeuilles.

In 2022 hebben we ons aangesloten bij het **Science Based Target Initiative** (afgekort als SBTi). Dat is een wereldwijd samenwerkingsverband tussen certificeerder CPD, het United Nations Global Compact, het Wereld Natuur Fonds (WWF) en het World Resources Institute. Hun doel? Bedrijven helpen bij het stellen van realistische en zinvolle doelen om hun uitstoot te verminderen en zo de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C “boven het pre-industriële niveau”. We hebben

ons dus publiekelijk verbonden aan het behalen van wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen.

Om op schema te blijven, hebben we **2 tussentijdse doelen** gesteld: onze CO₂-voetafdruk met een derde **verminderen tegen 2025** en **koolstofneutraliteit bereiken voor al onze activiteiten tegen 2050**. De laatste stap is om ook onze indirecte voetafdruk te elimineren, inclusief koolstofuitstoot door investeringen en inkoop.

TRANSITIEPLAN VAN ETHIAS NAAR NETTO NUL



"Elk levend wezen floreert het best wanneer het in harmonie is met zijn omgeving. Een waarheid die lang is genegeerd, maar de laatste tijd steeds meer aandacht krijgt van mensen en bedrijven. De bedrijven van morgen zijn de bedrijven die zorgen voor mensen én voor de planeet. Met de klimaatcrisis en het verlies aan biodiversiteit in het vooruitzicht is het tijd om allemaal de handen uit de mouwen te steken. Bij Ethias begrijpen we dat heel goed. Dat is precies waarom we in 2020 'Change Over' hebben gelanceerd. Elk jaar leggen we de lat hoger voor onszelf om nóg **energie-efficiënter te worden en tegen 2050 een netto nul-uitstoot te bereiken.**"

#VoorElkaar

- Benoit Piret, hoofd R&D Human Resources



Ambitie 5

Verantwoord investeren

Verantwoord investeren is cruciaal om een duurzame toekomst te bouwen. Waarom? Omdat onze **centen de economie sturen en daarmee ook de maatschappij**. Dus als we investeren in bedrijven en organisaties die rekening houden met de mensen en de planeet, helpen we hen groeien en bevorderen we duurzame bedrijfspraktijken. En dat is precies waarom duurzaam investeren een belangrijke katalysator is voor positieve verandering.

Naast verzekeringsproducten en -diensten bieden we ook **verantwoorde investeringen** aan particuliere en professionele klanten. Een overzicht.

Mundo

Een tak 23-levensverzekeringproduct dat belegt in fondsen van aandelen en/of obligaties van bedrijven die ecologische, sociale en/of ethische criteria integreren in hun langetermijnstrategie. De activa van het Mundo-fonds worden belegd in het ethische subfonds van het Ethias Life Fonds. In 2022 kreeg het product het "Towards Sustainability Label" van Febelfin (de federatie van de Belgische financiële sector), vandaag een van de belangrijkste labels voor duurzame financiële producten in Europa.

Op zoek naar een investering voor jou of je gezin? Ontdek Ethias Boost Invest 23 Mundo ...



Ethias Global 21 Ethical

Ethisch en solidair tak 21-fonds voor groepsverzekeringen en pensioenreserves. Ontwikkeld voor bedrijfsklanten en institutionele beleggers. Het draagt het Ethibel Excellence label, een keurmerk voor beleggingsfondsen die uitsluitend beleggen in aandelen en obligaties van maatschappelijk verantwoorde ondernemingen met score A (pionier), B (best in class) of C (boven sectorgemiddelde). Bovendien investeren we 0,05% van het gemiddelde kapitaal dat aan het einde van het jaar in het fonds is geïnvesteerd in Financité of Fairfin, afhankelijk van de keuze van de klant. Beide verenigingen maken mensen bewust van eerlijke financieringspraktijken en dragen zo bij aan een duurzame, inclusieve samenleving. Onze klanten kunnen er ook voor kiezen om hun volledige rendement te investeren in de vereniging van hun keuze. **Bedrijf of organisatie? Ontdek het Ethias Global 21 Ethical ...**



Custom

We bieden ook oplossingen op maat voor professionals en organisaties die willen beleggen in bedrijven en activiteiten die voldoen aan zeer strenge ESG-criteria, waaronder volledig koolstofarme beleggingsportefeuilles. **Vertel ons hoe ver jij wil gaan ...**

>> In 2023 lanceerden we "Cityforward", een nieuw vastgoedfonds voor de herontwikkeling van 21 ongebruikte gebouwen van de Europese Commissie (in totaal 300.000 m² kantoorruimte) tot een duurzame stadswijk.

We zijn erg enthousiast om te investeren in dit baanbrekende project dat van de Europese wijk in Brussel een duurzame hub voor de toekomst maakt. Wij geloven sterk in de kracht van innovatie en samenwerking. Het Cityforward-fonds en het ontwerpteam delen onze algemene visie en waarden, met een focus op hechte buurten, het milieu, circulaire praktijken en milieuvriendelijke mobiliteit."

#VoorElkaar

- Yann Fantoli, Specialist Duurzame Investerings bij Ethias

Ambitie 6

Collectieve impact

Deze ambitie raakt aan de kern van onze Grote Ambities voor de Samenleving. Het gaat over **samenwerken en elkaar helpen wanneer de situatie daarom vraagt**. Over samen opdagen voor een gemeenschappelijk doel, of het nu gaat om het beleid veranderen, rampen voorkomen of puin ruimen. We stáán er wanneer het nodig is.

Dat is ook de reden waarom een handvol medewerkers een “ReGeneration Movement” startte bij Ethias. Een beweging die vandaag meer dan 100 leden telt, klaar om de handen uit de mouwen te steken voor duurzaamheid.

- › **Forest in One Day:** jaarlijkse boomplantactie. Onze collega’s hielpen zo 3.500 bomen planten in Genk. [Plant ook ‘ns een bos](#) →
- › **Samenwerking met Circuits Paysans:** een Luikse consumentencoöperatie voor lokale en fairtrade biologische voedings- en huishoudproducten. Collega's kunnen online bestellen en één keer per week hun verse voedingswaren afhalen op kantoor.
- › **Be WaPP:** lenteschoonmaak-actie voor een “Wallonie Plus Propre”. Ons team ruimde 7 hele zakken restafval en 6 zakken PMD-afval op in hartje Angleur.
- › **Tal van duurzame teambuildingactiviteiten:** “Climate Fresk”-workshops (informatieve workshops over klimaatverandering), “Walk for Nature” met Natuurpunt, een maatschappelijke teambuilding met Time4Society, vrijwilligerswerk in Poverello House,...
- › **Corporate Challenge “Green IT”:** challenge voor alle collega’s bij Ethias om hun mailbox op te ruimen en minder e-mails te versturen.
- › **Kledingruilacties**
- › **My Little Planet:** 12 teams met 142 deelnemers van Ethias group (inclusief NRB en IMA Benelux) werden uitgedaagd om zoveel mogelijk ecologische challenges te volbrengen in 3 weken tijd. De deelnemers konden kiezen uit een brede waaier aan uitdagingen, van makkelijk naar moeilijk, met als thema’s: voedsel, afval, energie, biodiversiteit, solidariteit...

RESULTAAT?



"Het ecologische spel van Ma Petite Planète was een geweldige kans om onszelf als team te pushen en bij te *leren over tal van ecologische thema's*. Ik ben erg trots op de positieve impact die we samen hebben verwezenlijkt voor de planeet!" **#VoorElkaar**

— Violaine Moers, Corporate communicatiemedewerker bij Ethias

Ambitie 7

Diversiteit & inclusie

"Diversiteit is een realiteit, inclusie is een keuze": een populaire uitspraak en oh zo waar. **In een rechtvaardige en duurzame wereld zijn werkplekken, jeugdbewegingen, sportclubs en organisaties een afspiegeling van de hele samenleving** – een mix van zeer diverse mensen en unieke stemmen. Hoe kunnen bedrijven en organisaties anders écht weten en begrijpen wat hun publiek nodig heeft?

Logisch toch? Daarom werken we bij Ethias hard aan een werkomgeving waar alle verschillen worden gewaardeerd, gerespecteerd en geaccepteerd. Zonder vooroordelen. We zijn lid van het **Diversiteitscharter**, een initiatief om gendergelijkheid en culturele, etnische en sociale diversiteit in bedrijven te bevorderen. We hebben ook een **Sociaal-Ethische Code** die specifiek elke vorm van discriminatie verbiedt en het principe van gelijke kansen expliciet erkent.

Onze 4 belangrijkste aandachtsgebieden om een cultuur van solidariteit en inclusief leiderschap te bevorderen zijn:

- 1. Gender:** gendergelijkheid op alle niveaus
- 2. Generatie-inclusie:** de samenwerking tussen verschillende generaties bevorderen
- 3. Inclusie van personen met een beperking:** iedereen de kans geven om de controle over hun leven te nemen
- 4. Een cultuur van diversiteit, gelijkheid en inclusie:** een evenwichtige vertegenwoordiging van verschillende achtergronden en talen op alle niveaus van de organisatie

We waren een van de eerste ondertekenaars van het **Wo.Men in Finance Charter**, een gezamenlijk initiatief van verschillende financiële organisaties om genderdiversiteit te bevorderen en best practices in de sector te delen.

In 2023 telde Ethias 51,13% vrouwelijke collega's en 48,87% mannelijke. Er bestaat een genderkloof van 24% en 26% (in het voordeel van mannen) in respectievelijk ons management en topmanagement.

Wat generatie-inclusie betreft, leveren we sinds 2018 een jaarlijkse bijdrage van € 15.000 aan **YouthStart**. YouthStart is, zoals de naam al doet vermoeden, een non-profitorganisatie die kansarme jongeren helpt hun carrière te starten met een 8-daags trainings- en certificeringsprogramma.



We zijn betrokken bij verschillende **mentorprogramma's** om inclusiviteit binnen en buiten onze organisatie te bevorderen. Onze medewerkers kunnen tijdens hun werkuren als mentor optreden voor werkzoekenden met een migratieachtergrond. 2 medewerkers nemen ook deel aan **Mentoring@work**, een initiatief dat werkzoekende mensen met een buitenlandse achtergrond in Limburg aan werk wil helpen.



32 van onze 38 kantoren zijn toegankelijk voor **mensen met een beperkte mobiliteit**: 25 kantoren zijn volledig aangepast en 7 zijn uitgerust met een hellingbaan of lift. Maar toegankelijkheid gaat verder dan infrastructuur. Onze medewerkers begroeten iedereen met open armen en bieden een helpende hand waar en wanneer dat nodig is.



» In 2023 kregen we voor het tweede jaar op rij de award van Top Employer, met een score van 87,82%. Go team!

"We zijn meer dan alleen een organisatie die diversiteit omarmt; **inclusiviteit is verweven in alles wat we doen**. Daarom willen we ervoor zorgen dat vrouwen op elk niveau voldoende vertegenwoordigd zijn. Wij geloven dat mensen moeten worden gekozen op basis van hun vaardigheden, niet op basis van geslacht, gender, seksuele geaardheid of nationaliteit."

#VoorElkaar

- Syl Amols, hoofd HR

Ambitie 8

Teruggeven aan de samenleving

In een echt duurzame en rechtvaardige samenleving zou **iedereen dezelfde kansen moeten krijgen om te groeien en zich te ontwikkelen**. Gemeenschapsdienst speelt daar een belangrijke rol in. Grote en kleine acties die ons een stapje in de juiste richting brengen, maar ook initiatieven die verder reiken dan eenmalig vrijwilligerswerk of een donatie, en die de onderliggende oorzaak van sociale problemen aanpakken, zoals armoede, werkloosheid, racisme en ondervoeding.

Bij Ethias geloven we sterk in de kracht van teruggeven aan de samenleving. We steunen elk jaar verschillende organisaties, waarvan de meeste via ons eigen **“Ethias Impact Fund”**.

Ethias Impact Fund? Dat is juist, we hebben ons eigen impactfonds opgericht. Het is sinds 2022 ondergebracht bij de Koning Boudewijnstichting. Het doel van ons bedrijfsfonds is om een dubbele impact te creëren op de samenleving. Hoe? Door niet alleen geld te doneren, maar ook tijd en expertise te investeren in mensen, zodat ze in staat zijn om hun eigen pad te bepalen. We geven prioriteit aan projecten die **armoede onder jongeren aanpakken en gezondheid en milieubescherming bevorderen**.



Ons bedrijfsfonds steunt vooral organisaties via open projectoproepen. In 2022 en 2023 organiseerden we de **“Ethias Youth Solidarity Awards”**, waarbij we in totaal € 725.000 schonken aan 32 projecten van OCMW's om komaf te maken met jongerenarmoede in België. De projecten sprongen er stuk voor stuk uit door hun innovatieve benadering van de uitdagingen waarmee kinderen en min-dertigjarigen geconfronteerd worden.





We steunden ook de **“Red Touch Challenge”** van het Jeugd Rode Kruis, waarbij 11 jongerenprojecten in de prijzen vielen die zich richtten op de thema's werk(on)zekerheid, intergenerationele kwesties, interculturaliteit en geestelijke gezondheid. De projecten zullen worden gerealiseerd tussen februari en juni 2024 onder begeleiding van het Jeugd Rode Kruis en met financiële steun van maximaal € 2.000.

Na de **aardbevingen in Turkije, Syrië en Marokko** hebben we ook een doneeractie georganiseerd om de hulp van het Rode Kruis in de getroffen regio's financieel te steunen.

Naast ons impactfonds helpen we ook kinderarmoede bestrijden via de **Pelicano Kinderarmoedestichting**. Onze medewerkers kunnen rechtstreeks doneren via hun cafetariaplans, en we zamelen ook geld in via onze jaarlijkse honingverkoop aan medewerkers (met honing uit onze eigen bijenkorven). De totale som gaat naar maaltijden, kleding, schoolbenodigdheden, doktersbezoeken, inschrijvingsgeld voor sportclubs en jeugdbewegingen en andere basisbehoeften van Belgische kinderen in armoede. [Geïnspireerd? Organiseer je eigen evenement of doneer](#) →

Ons nieuwste initiatief? **“Char'Ethi Hours”**, vrijwilligersuren voor iedereen bij Ethias. In 2023 hebben meer dan 500 collega's in totaal 1.000 uren besteed aan vrijwilligerswerk en zo meer dan € 43.454 ingezameld voor Viva For Life en De Warmste Week. (Het Ethias-management rondsde dat bedrag af naar € 50.000).



"Het enthousiasme waarmee onze voorstellen werden onthaald, moedigt ons aan om nog meer te doen.

We zijn de juryleden oprecht dankbaar dat ze begrepen wat we willen bereiken met dit project:

jongeren met een migratie- en vluchtelingenachtergrond in contact brengen met andere lokale jongeren (scouts). Deze kans is zowel een erkenning als een vereiste om hier echt mee aan de slag te gaan. Bedankt voor jullie vertrouwen!" #VoorElkaar

— Winnaar van de Youth Solidarity Awards

Ambitie 9

Dialogoog met alle stakeholders

Een duurzaamheidsstrategie opstellen is één ding, ze uitvoeren is van een andere orde. Daarom willen we **al onze stakeholders** betrekken: onze klanten, dochterondernemingen, beleidsmakers, medewerkers, jij als lezer... Inspireer ons, daag ons uit, help ons om alles waar we zo om geven, te beschermen.

Deze initiatieven waren alvast geslaagd in 2023:

- **Onze eerste “dubbele materialiteitsanalyse”**: een strategische oefening om te ontdekken welke duurzaamheidsthema's het belangrijkste zijn voor onze medewerkers, klanten, partners en andere stakeholders, zodat we ze kunnen integreren in onze bedrijfsstrategie. Wat bleek? Ze maakten al deel uit van onze strategie!
- **Een opleiding in duurzaamheid** voor al onze verkoopmedewerkers en managementleden.
- **“Climate Fresk”-workshops** voor iedereen bij Ethias, om op een speelse manier oplossingen te bedenken voor de klimaatverandering. **Probeer het zelf** ➔
- **Samenwerkingen** met dochterondernemingen en verschillende universiteiten ter bevordering van duurzaamheid.



"Nadat ik zelf slachtoffer was van de recente overstromingen, ben ik echt gepassioneerd geraakt door het klimaat. Mijn deelname aan de Climate Fresk-workshop gaf me zin om mijn collega's te sensibiliseren voor de klimaatverandering. Dankzij Ethias geef ik nu zelf **Climate Fresk-workshops**, iets waar ik heel erg blij mee ben!"

#VoorElkaar

- Marina Straetmans, Strategy Officer

Ambitie 10

Expertisenetwerken

Als individu, bedrijf of organisatie kunnen we onmogelijk alle juiste antwoorden en vaardigheden hebben om een duurzame samenleving te bouwen. Maar als we samenwerken wél. De enige manier om onze toekomst te verzekeren, **is door te luisteren naar elkaar, te delen met elkaar, en te leren van elkaar**. Dat is waar expertisenetwerken om draaien.

Bij Ethias gaan we verder dan de verplichte duurzaamheidsregels en -voorschriften. We gebruiken aanvullende referentiekaders om duidelijke doelstellingen te stellen, onze voortgang te meten, verbeterpunten te identificeren en ervoor te zorgen dat onze acties voldoen aan de behoeften van de samenleving van vandaag en morgen.

We bouwen onze expertise voortdurend uit door deel te nemen aan **lokale, nationale en internationale denktanks, werkgroepen, forums en andere netwerken** om onze doelen te bereiken en echte impact te creëren. Dat is de enige manier waarop we onze Grote Ambities voor de Samenleving kunnen waarmaken. Een overzicht.



Tot ziens

Einde, of liever: het begin

Dit is dan misschien het einde van ons duurzaamheidsmanifest, het is pas de start van onze inspanningen voor de samenleving van morgen. Het begin van 10 Grote Ambities voor een **veilige, gezonde, inclusieve, diverse, en vooral humane samenleving**. Noem het actiepunten. Gewoontes en principes die onze keuzes en beslissingen bij Ethias sturen, 366 dagen van het jaar (ja, driehonderdzesenzestig: 2024 is een schrikkeljaar). Zoals het motto van onze ReGeneration Movement luidt: “elke dag is een impactdag”.

Eén ding staat vast: we kunnen dit niet alleen. We hebben jouw hulp nodig. Dat brengt ons bij onze vraag voor jou →



Zin om mee op te komen,
voor jou, voor ons, voor iedereen,
#VoorElkaar?

Deel jouw ideeën en initiatieven of steek mee de handen uit de mouwen voor een veilige, gezonde en inclusieve maatschappij. En voor alle collega's: babbel 'ns met Violaine of Lucie.

 @ethiasbelgium

 @ethias

#VoorElkaar



Dit is maar een fractie van onze duurzaamheidsstrategie. Voor wie een gedetailleerde beschrijving wil van onze duurzaamheidsambities en de huidige impact van onze activiteiten op de economie, de natuur en de samenleving, [lees er gerust ons jaarverslag van 2023 op na](#) ❖

Ethias nv, rue des Croisiers 24 te 4000 Luik, is een verzekeringsmaatschappij toegelaten in België onder het nr. 0196 en onderworpen aan het Belgisch Recht. RPR Luik BTW BE 0404.484.654 - IBAN: BE72 0910 0078 4416 - BIC: GKCCBEBB. Publicitair document. Vormt geen contractuele verbintenis. V.U.: Bénédicte Passagez

We zijn er voor je. **ethias**